

多元布道法

沈灵风牧师

目录

第一部：布道的真理根基

第一课	布道的圣经基础（一）	2
第二课	布道的圣经基础（二）	2
第三课	布道的圣经基础（三）	3
第四课	布道的真理信息	3

第二部：布道的核心内涵

第五课	布道的基本原理	4
第六课	布道的一般流程	4
第七课	布道的生命见证	5
第八课	布道的见证实例	5
第九课	布道与中国文化（一）	6
第十课	布道与中国文化（二）	6
第十一课	布道与宗教对比	7
第十二课	布道与心理学	7
第十三课	布道与人心的障碍（一）	8
第十四课	布道与人心的障碍（二）	8
第十五课	布道的误区	9
第十六课	布道讲章的预备与传讲（一）	9
第十七课	布道讲章的预备与传讲（二）	10
第十八课	布道讲章的实例	11
第十九课	布道者的生命	12

第三部：布道的组织管理

第二十课	布道与其他事工的配搭（一）	12
第二十一课	布道与其他事工的配搭（二）	13
第二十二课	布道会的组织	13

第四部：布道的方式方法

第二十三课	布道的工具与媒介	15
第二十四课	布道的时机	16

参考书目		16
------	--	----

第一课 布道的圣经基础（一）

一、布道的目的是什么？

1. “布”即“传播”，可以用所有合神心意的、有效的传播媒介与手段。
2. “道”是内容，就是以耶稣基督为核心的完备福音，是神所启示的整全真理。
3. 布道的最终目的是建立人与神的关系，使人与神和好。这个目的要藉着对真理的认知，对罪的悔改，藉着耶稣基督的救赎而成就。一个与神和好的人，要同时成为基督的门徒，并因此带来生命的改变；布道绝不仅仅是为了让人做一个决志祷告！

二、大使命的解读（太 28：18-20）

1. 我们的信心——主的权柄。
2. 我们的行动——去。
3. 我们的对象——万民。
4. 我们的目的——做主的门徒。
5. 我们的跟进——施洗，教训。
6. 我们的力量——主的同在。

三、旧约中的布道

1. 圣经中最早的福音信息（创 3：15）。
2. 圣约里的布道。
3. 先知与布道。
4. 人的见证。
5. 智慧与哲学的讨论。
6. 布道的行动：
 - a. 先知的象征行动；
 - b. 挪亚造方舟；
 - c. 祭司的敬拜礼仪。

思考问题

1. 请用一句话解释什么是布道？
2. 你或你的教会对于大使命的理解与遵行是否有偏差？
3. 旧约中的不同布道形式给你什么启发？

第二课 布道的圣经基础（二）

（续）

四、新约中的布道

A. 主耶稣的布道

1. 布道的动力——爱。因为爱神，所以领受神的使命；因为爱人，所以要让他们得到最美的福分！（大诫命的解读）
2. 布道的对象——所有人，但是各有针对性。
 - a. 格拉森被鬼附的人（可 5：1-20）——彰显权能赶鬼，再让这人为主做见证（针对人生命实际的需要，再如医病、使死人复活等等）。
 - b. 法利赛人与律法师（路 11：37-52）——直斥罪恶（针对人生命根本的问题）。
 - c. 少年的官（可 10：17-25）——直指生命的错谬（要找到人特有的生命问题）。
 - d. 撒该（路 19：1-10）——接纳的行动（爱的表达）。
 - e. 尼哥底母（约 3：1-21）——解答生命的困惑，进行信仰讨论（明白人心对永生的渴望）。
 - f. 撒玛利亚妇人（约 4：1-42）——布道的切入点是从物质到灵性，从有形到无形（再如约 6：22-59“生命的粮”，约 9：1-41“灵里的瞎眼”等等）。
3. 布道的信息——“贴地气”：
 - a. 对神的称呼——天父；
 - b. 对己的称呼——新郎、好牧人、朋友；
 - c. 比喻、故事。

思考问题

1. 你布道的动力是什么，是爱吗？
2. 在布道传福音的经历中，你是“以不变应万变”，还是“因材施教”？
3. 在福音信息的传讲中，什么是不可以变的？什么是可以随机应变的？

第三课 布道的圣经基础 (三)

(续)

四、新约中的布道

A. 主耶稣的布道

- 布道的路向 (来与去) :
 - 来—少年的官、尼哥底母、有罪的女人、病人等。
 - 去—格拉森被鬼附的人、撒玛利亚井边的妇人、拉撒路等。
- 布道的方式 :
 - 生命—生命影响生命 (约 1:38-41)。
 - 传讲—教训人, 传天国的福音 (太 4:23, 9:35)。
 - 权能—医病、赶鬼、使死人复活等, 这是天国降临的标志 (太 12:28, 10:1-42)。
- 布道的组织 :
 - 3 个最亲近的使徒;
 - 12 个使徒;
 - 70 个门徒。

B. 施洗约翰的布道

- 指向罪恶 (路 3:1-18)。
- 指向耶稣 (约 1:26-37)。
- 布道者的生命—高举耶稣, 放下自我 (约 3:30)。

C. 安得烈的布道—关系布道法

- 将哥哥带到耶稣面前 (约 1:40-42)。
- 将孩童带到耶稣面前 (约 6:8-9)。
- 将希腊人带到耶稣面前 (约 12:20-22)。

D. 彼得的布道

- 彼得的信息—耶稣基督的复活 (徒 2:14-42)。
- 彼得的能力。

E. 保罗与布道的心志

罗 9:1-3。

五、布道的推动力—圣灵

徒 1:8; 林前 12:3。

思考问题

- 施洗约翰的布道方式, 对你的生命与事奉有什么提醒?
- 你有没有利用自己的人际关系来布道? 利用关系来布道有什么有利之处? 有什么不利之处?
- 在主面前反省: 我是否有保罗那样的布道心志?

第四课 布道的真理信息

一、主耶稣的布道核心信息

A. 悔改

太 4:17。

B. 相信他的身分

- 太 16:15-16。
- 约 9:35。
- 约 20:31。
- 约翰福音的 9 个“我是” :
 - 7 个明显的“我是”—我是生命的粮 (约 6:35); 我是世界的光 (约 8:12); 我是羊的门 (约 10:7); 我是好牧人 (约 10:11); 我是复活、生命 (约 11:25); 我是道路、真理、生命 (约 14:6); 我是真葡萄树 (约 15:1)。
 - 约 8:24、28—第 8 个“我是”。
 - 约 8:58—第 9 个“我是”。

C. 跟从他

- 约 8:12。
- 太 19:21。

二、福音的信息是什么?

- 神;
- 人;
- 耶稣;
- 救恩。

三、信经

- 信经的意义。
- 信经的种类—《使徒信经》、《尼西亚信经》、《迦克墩信经》、《亚他那修信经》等。
- 《使徒信经》的内容:

我信上帝, 全能的父, 创造天地的主。
我信我主耶稣基督, 上帝的独生子;

因着圣灵感孕，从童贞女马利亚所生；
在本丢彼拉多手下受难，被钉在十字架上，受死，埋葬；
降在阴间；第三天从死人中复活；
升天，坐在全能父上帝的右边；
将来必从那里降临，审判活人，死人。
我信圣灵；
我信圣而公之教会；我信圣徒相通；
我信罪得赦免；
我信身体复活；
我信永生。阿们！

思考问题

1. 在福音的核心信息当中，有哪些是相对容易为人接受的？哪些是比较难为人接受的？
2. 当有人拒绝接受福音中的某些内容时，你会怎样处理？继续祷告等候，还是淡化或者妥协那部份内容，或者换个角度来解释……？
3. 怎样帮助你所带领信主的人有纯正的信仰？

第五课 布道的基本原理

一、布道的目标

1. 使人认识到自己对神的需要。
2. 使人认识到自己的罪，并认罪悔改。
3. 使人认识到耶稣的身分。
4. 使人接受、信靠耶稣，并与神建立关系。

二、布道的切入点

1. 布道的几个目标不一定可以同时达到，但要先有一个切入点，这个切入点往往是使人认识到自己对神的需要。
2. 人总是从自己的需要出发而寻求神。
3. 人一切的需要都可以在主里面得着满足。
4. 找到布道对象的需要、软弱，同时指出福音可以如何满足对方的需要，解决对方的问题——用针对性的福音真理来进攻人心理与生命的软肋，这就是“布道的切入点”。
5. 人的生命有共性的需要与软弱，也有个别的特殊需要。
6. 最终要解释整全的真理，避免片面强调神的恩典、慈爱、拯救等信息。
7. 按照教育心理学，人都是通过已知的知识学习未知的知识。所以，要尽量用中国文化里已有的概

念、字眼来解释对中国人来说比较陌生的基督教理念。

8. 要站在未信者的角度、理解能力来诠释福音，尽量不用基督徒习以为常的“术语”。要清楚解释一些容易误解的概念，例如罪、死、永生等。
9. 勇于鼓励人决志，并教导属灵生命成长的真理，鼓励对方参加教会。
10. 决志后要跟进、栽培，帮助对方度过“属灵婴儿期”。

三、决志祷告的要素

1. 认罪，求神赦免，求耶稣十字架上所流的宝血洗净一切的罪。
2. 对耶稣身分和拯救行动的宣认——耶稣是基督，是神的儿子，是我的替罪羊，为了拯救我死在十字架上，3天后复活。
3. 打开心门接受耶稣为救主与生命的主。
4. 立志跟从主。

思考问题

1. 在布道的4个目标当中，哪个是通常先要致力达到的？哪些目标相对较难达到？你会如何面对那些较难达到的目标？
2. 如何准确地找到每个福音对象的“布道切入点”？
3. 撰写并背诵合乎真理也符合自己语言习惯的决志祷告文。

第六课 布道的一般流程

一、第一步

建立关系，了解对方的生命需要与软弱（寻找“布道切入点”），要有同理心，切忌“居高临下”的心态。

二、第二步

讲述生命见证（自己的最好，他人的也可）。

三、第三步

从见证中归纳出有针对性的福音真理——神可以如何满足对方的需要，解决对方的问题。

四、第四步

发出呼召，邀请人决志信主。

五、第五步

决志祷告前，讲解整全的福音真理。

六、第六步

决志祷告后，恭喜对方，祝福对方，并介绍属灵生命成长之道。之后跟进、关怀、陪伴，帮助对方顺利度过“属灵婴孩期”。

七、第七步

初信者进入教会以后，教会应该提供有策略性的门徒培训系列，帮助他们建立属灵生命的真理根基，栽培他们灵命的成长，为他们施浸，最终要将他们栽培成为布道者，去向别人传福音，领人归主！

思考问题

1. 对照课程内容，过去你在传福音布道的过程中，哪些方面做得比较好？哪些有所疏忽？
2. 在这7步的布道流程中，哪些对你具挑战性？如何克服？
3. 有没有遇到决志以后拒绝进入教会的人，或者很快就从教会中流失的？原因是什么？如何解决？

第七课 布道的生命见证

一、见证的重要性

二、见证的分类

三、见证七要素

1. 真实性；
2. 针对性；
3. 逻辑性；
4. 趣味性；
5. 突出人性与神性；
6. 突出信主前后的对比；
7. 用经文归纳主题。

四、见证七禁忌

1. 切忌虚假；
2. 切忌肤浅；
3. 切忌自我炫耀；
4. 切忌引起对方反感；
5. 切忌平铺直叙，没有重点，没有针对性；
6. 切忌未经许可，暴露他人隐私；

7. 切忌违背圣经真理。

五、如何使用见证？

1. 先对布道对象有充分了解，找出对方生命的软肋或症结。
2. 用同理心表达同情、理解与安慰。
3. 以自然的语气讲述适切的见证，选择适合的角度（每个见证都可以从不同的角度讲述）。
4. 按着自己的观察与心中的感动，边讲边对见证作适切的删减或整理，使内容更具针对性，更符合当时的情境。
5. 用圣经经文来总结。
6. 尝试向对方发出信主的呼召。

思考问题

1. 将自己的信主见证写出来，对照本课所学反复斟酌、修改，最后背诵，并找机会向人讲述；之后再总结，看还有没有改进的空间。
2. 收集最少5个不同类型的其他人的见证，按照本课所学反复斟酌、修改，牢记在心，以备个人布道时使用。
3. 如果有机会听到其他人的见证，自己分析一下，哪些地方好，哪些地方有待改进。

第八课 布道的见证实例

一、从“光”的角度讲述我的见证

1. 听出对比吗？
2. 注意用经文归纳的主题吗？（约8:12）
3. 学会怎样呼召吗？

二、从“爱”的角度讲述我的见证

1. 听出对比吗？
2. 注意用经文归纳的主题吗？（罗5:8）
3. 学会怎样呼召吗？

三、从“能力”的角度讲述我的见证

1. 听出对比吗？
2. 注意用经文归纳的主题吗？（罗1:4；林前2:5）
3. 学会怎样呼召吗？

第九课 布道与中国文化（一）

按照教育心理学，人都是通过已知的知识学习未知的知识，所以要尽量用中国文化里已有的概念、字眼，解释对中国人来说比较陌生的基督教理念。

一、中国基督徒面对中国文化的态度

二、中国文化对于布道的意义

徒 17:22-23。

三、中国文化中的布道切入点

A. 中国的神—天、帝、皇天上帝

1. 后期儒家理学中的“理”。
2. 中国的至高神。
3. （儒家的“昊天上帝”）道家的“玉皇上帝”。

B. 中国的先贤

1. 孔子—“朝闻道夕死可矣”；“敬鬼神而远之”；“子不语怪、力、乱、神”；“未能事人，焉能事鬼”；“未知生，焉知死”；“获罪于天，无可祷也”。
2. 老子—“有物混成，先天地生。寂兮寥兮，独立而不改，周行而不殆，可以为天下母。吾不知其名，字之曰‘道’，强为之名曰‘大’。大曰逝，逝曰远，远曰反。”“道可道，非常道。名可名，非常名。无名天地之始；有名万物之母。故常无，欲以观其妙；常有，欲以观其徼。此两者，同出而异名，同谓之玄。玄之又玄，众妙之门。”“道生一，一生二，二生三，三生万物。”

C. 中国的古籍

1. 五经中“上帝”出现次数—《尚书》32次，《诗经》24次，《礼记》20次，《春秋》8次，《易经》2次。
2. 《淮南子》说天下有四水，“凡四水者，帝之神泉，以和百药，以润万物”。
3. 《山海经》说当初有不死树和圣树，圣树又叫睿木，“食之令人圣智也”。
4. 《尚书》和《国语》说人犯了罪，上帝命令重黎堵绝天路，上下不相来往。
5. 《淮南子》、《路史》、《国语》等古籍说，共工作乱，导致天破了一个洞，带来大洪水，而女娲炼五彩石补天。

D. 中国文化里的罪—过、替罪羊

思考问题

1. 基督教的“上帝”与中国文化中的“皇天上帝”有何异同？
2. 如何用中国人口中的“老天爷”作为切入点来传讲福音？
3. 在中国文化中还有哪些可以作为福音切入点的元素？在传福音的过程中如何自然地从中国文化的角度切入？

第十课 布道与中国文化（二）

（续）

三、中国文化中的布道切入点

E. 中国文化里的死亡观

1. 入世的儒家—“未知生，焉知死”。
2. 出世的道家—“道法自然”，“无为”，“生死齐一”。
3. 养生的道教—只有今生，没有来世。
4. 来世的佛教—轮回。
5. 人死如灯灭—东汉的桓谭与王充的思想。
6. 风水—死者可以成为生者的祝福。

F. 中国的文字—义（義）、婪、昔……

G. 中国特有的文化现象—祭祖

1. 祭祖思想的演变。
2. 祭祖思想的矛盾。
3. 基督徒如何祭祖？

思考问题

1. 如果有人相信“人死如灯灭”，你如何向对方传福音？如果有人相信轮回，你如何向对方传福音？如果有人相信风水，你如何向对方传福音？如果有人说“不怕死”，你如何向对方传福音？
2. 如何以中国文字作为切入点来传福音？
3. 如果有人认为，信了耶稣就不能祭祖，这是不孝，或者无法面对亲族的压力，你会如何回应？

第十一课 布道与宗教对比

一、“经典之民”

犹太教、伊斯兰教和基督教。

二、佛教

1. 佛教是无神论。
2. 佛教的基本道理。
3. 佛教偶像的产生。

三、道教

1. 以老庄思想为教理。
2. 以传统术数为教义。
3. 以方士神仙为信仰目标。

思考问题

1. 何谓“经典之民”？
2. 如何向佛教背景的人传福音？
3. 如何向道教背景的人传福音？

第十二课 布道与心理学

一、马斯洛 (Maslow) “人类需求五层次”理论

1. 生理需求；
2. 安全需求；
3. 社交需求（感情需求—友爱的情感与群体的归属）；
4. 尊重需求（内部尊重即自尊与外部尊重）；
5. 自我实现（超自我实现）。

二、人为什么愿意接受福音？

人的需求可以在福音中得到满足。

A. 生理需求

“耶和华是我的牧者，我必不至缺乏。”（诗 23：1）“他赦免你的一切罪孽，医治你的一切疾病。他救赎你的命脱离死亡，以仁爱 and 慈悲为你的冠冕。”（诗 103：3-4）

B. 安全需求

“耶和华是我的岩石，我的山寨，我的救主，我的神，我的磐石，我所投靠的。他是我的盾牌，是拯

救我的角，是我的高台。”（诗 18：2）“我留下平安给你们，我将我的平安赐给你们。我所赐的，不像世人所赐的。你们心里不要忧愁，也不要胆怯。”（约 14：27）

C. 社交需求

“我赐给你们一条新命令，乃是叫你们彼此相爱；我怎样爱你们，你们也要怎样相爱。”（约 13：34）

D. 尊重需求

“神就照着自己的形像造人，乃是照着他的形像造男造女。”（创 1：27）“凡接待他的，就是信他名的人，他就赐他们权柄，作神的儿女。”（约 1：12）

E. 自我实现

“惟有基督在我们还作罪人的时候为我们死，神的爱就在此向我们显明了。”（罗 5：8）“你们是世上的盐……你们是世上的光……”（太 5：13-14）。

三、要注意观察对方的动作、表情与情绪

思考问题

1. 背诵并理解马斯洛的“人类需求五层次”。
2. 如何判断传福音对象在目前阶段最大的需求？又如何从对方的需求切入福音呢？
3. 如何根据对方的动作、表情与情绪来调整传福音的谈话内容？

第十三课 布道与人心的障碍（一）

一、人为什么不愿意接受福音？

1. 不觉得自己有需要：
 - a. 生活富足、平安，对现状满足；
 - b. 没有发现、思考自己的需要；
 - c. 需要已经通过其他渠道得到满足。
2. 自以为行为良好，问心无愧，不觉得自己需要信仰。
3. 没有明白福音的真正含义。
4. 理性至上，崇尚科学，认为信仰与科学是冲突的。
5. 骄傲自大，不肯在神面前谦卑。
6. 贪图罪中之乐，不想因信仰改变现状——“信了以后，什么都不能做了！”
7. 被罪恶与黑暗权势捆绑（约3:19）。
8. 被基督徒不好的见证绊倒。
9. 受到其他思想或者宗教影响甚至洗脑。

二、拦阻福音的思想障碍

1. 进化论。
2. 宗教本质上是一样的，都是导人向善，信什么无所谓。
3. 做好人、行好事就能上天堂，未必需要耶稣。
4. 人死如灯灭，没有来生。
5. 家人没有信主，不想将来死后和他们分开。
6. 父母都是信主的，我从小就去教会。
7. 现在没有时间，等将来退休了以后再信。
8. 八国联军的侵略证明，基督教就是帝国主义侵略中国的精神鸦片。

思考问题

1. 对一个生活富足的人，你应该怎样传福音？
2. 对一个自以为行为很好，甚至对某些基督徒的行为有微词的人，你应该怎样传福音？
3. 对一个崇尚理性与科学的人，你应该怎样传福音？

第十四课 布道与人心的障碍（二）

（续）

二、拦阻福音的思想障碍

9. 对宗教没兴趣。
10. 拜金主义。
11. 功利主义——耶稣能给我什么好处？
12. 实证主义——怎么证明有神？让我看见神我就信！
13. 怀疑主义——耶稣不过是个信仰中的人物，传说而已！
14. 批判主义——基督教太狭隘，唯我独尊，排除异己；旧约的耶和華太残忍，杀那么多人！
15. 实用主义——这辈子过得好就行了，谁管得了来生死后？
16. 文革形式，反感！
17. 又是喊口号！
18. 还要拿出十分之一的收入给教会，教会是骗钱的！
19. 这么多教会，都说自己是正宗，太乱了，无所适从！
20. 天主教和基督教是怎么回事？
21. 基督教是洋教，为什么中国人要信？

思考问题

1. 你初听福音的时候，心中的拦阻是什么？如何克服？如果今天你遇到类似的人，你会怎样做？
2. 人不愿意接受福音的原因还有哪些？你要如何应对？
3. 你最常遇到拦阻福音的思想障碍有哪些？有没有更有效的应对方法？

第十五课 布道的误区

一、神的话自然带有能力，一讲出来人就悔改

1. 神话语的应用要有针对性、适切性。
2. 传福音要有技巧。
3. 传福音要研究人的心理。
4. 每个人信主都有神预定的时间。

二、解决现代社会的问题要用现代社会的方法

日光之下无新事，神可以解决一切问题，所有答案都在圣经里——圣经提供了解决一切问题的原则。

三、人只要决志就得救

决志不等于得救。

四、布道、传福音是传道人的事

所有圣徒都应该承担大使命。

五、传福音主要靠布道会

还有弟兄姊妹的个人布道和圣徒的美好生命见证、殷勤服侍与关怀、教会整体的爱心与属灵气氛。

六、我只要驳倒对方，对方就会信主

布道是圣灵的工作，要为着灵魂得救而祷告，要着重攻心，也可以有理性的讨论；但若有分歧，要因势利导，表现理解、接纳与尊重，避免产生争论，不要试图在理性上驳倒对方，而要尽量维持彼此美好的关系，预备以后有继续谈道的机会。

七、只要有好的技巧和口才，想办法让对方决志，就能拯救这个人

若不是被圣灵感动……（林前 12:3）。

八、这人心真硬，神可能没有预定他（她）

我们不知道神的预定，但我们只管做自己分内的事，神自有他的主权。“We try our best, God will do the rest.”（我们只管尽力，剩下的交给神！）

九、我没有恩赐、口才、胆量，不会传福音，我不可能带人信主

倚靠神的灵，方能成事（亚 4:6）。

思考问题

1. 你自己反省或者你观察别人，还有哪些传福音布道的误区？为什么会有这些误区？
2. 你有没有遇到决志之后就不再去教会的人，或者明显没有悔改的人？为什么会发生这样的事？
3. 在你的教会，最有效的布道方式是什么？这种方式为什么有效？

第十六课 布道讲章的预备与传讲（一）

一、布道讲章的分类

1. 释经式；
2. 主题式；
3. 见证式。

二、布道讲章的结构

1. 引言—破题，伏笔。
2. 主体—分析，论述。
3. 结语—总结，力量积蓄。
4. 呼召—高潮，力量爆发。

三、布道讲章的呼召

1. 公开决志—举手，站立，走到前台。
2. 私下决志—默默祷告，事后主动联络牧者。
3. 领取礼物—以领取礼物的形式表达决志的意愿。
4. 填写回应表—所有人都可以回应，包括愿意决志的、愿意继续了解信仰的、愿意接受探访的、愿意参加教会的、需要教会帮助的人等，方便教会事后跟进。

四、布道讲章的预备过程

1. 了解布道聚会的初衷、设想与背景。
2. 了解听众的情况，分析听众的需要与软弱，研究布道的突破口。
3. 藉着祷告聆听圣灵的声音，预备自己的心，寻求神的心意。
4. 确定主题与经文。
5. 分析经文，确定讲章思路，设计讲道提纲，理顺内在逻辑与脉络。
6. 在写作讲章的过程中，时刻提醒自己听众的需要与软弱，心中最好有特定的人物形象；也要深入挖掘经文，使与之对应的真理更有力量；并寻找适合的见证与喻道故事，以丰富、深化、活化讲章。

7. 将自己假想为听众，先对自己讲道，设身处地地体会内心对讲章的反应，反复修改。
8. 不断地祷告，一方面省察自己内心的罪恶与软弱，真正认罪悔改，并求圣灵光照心中隐而未现的罪，使自己成为清洁的器皿；另一方面寻求圣灵的充满与圣灵能力的彰显；还要把讲章带到神面前，安静等候，求神掌管每个心思意念、每句话、每个字，按照圣灵在心中的感动来修改讲章。
9. 尽量熟练讲章，假如可以的话，脱稿讲道，完全依靠圣灵的带领。

思考问题

1. 布道讲章分几类？有何异同？每一类讲章有没有可能存在的问题？如何避免？
2. 简述布道讲章的结构。
3. 布道讲章的呼召有哪几种形式？各有何利弊？

第十七课

布道讲章的预备与传讲（二）

（续）

五、传讲布道信息的技巧

1. 祷告—足够的祷告，以至于心中平安，充满能力，带着灵里的火走上讲台；不单单自己要迫切祷告，还要邀请、发动弟兄姊妹甚至是众教会同心祷告。
2. 信心—心中对于所传讲的真理充满信心，信心会在讲道中流露出来，加强听众的信心。
3. 勇气—敢于指责罪恶，敢于挑战听众，敢于用福音真理扎人的心，敢于呼召。
4. 爱心—有爱主爱人的心，尤其有一颗爱灵魂的心。
5. 切入点—对听众的心理有准确的把握，明白听众的需要与软弱，准确找到布道的切入点、突破口，使讲章有明确的针对性，“有的放矢”。
6. 主题清晰—能够用一句话总结讲章主题，并且要在讲章中不断重复，前后呼应，让听众清楚明白，而且印象深刻。
7. 对比强烈—布道讲章要时时处处强调对比：神的伟大与人的卑微，神的圣洁与人的污秽，神的大能与人的软弱，神长阔高深的爱与人虚假有限的爱，天堂的荣美与地狱的恐怖，信主前的光景与信主后的改变，面对死亡的恐惧与得到永生的盼望……对比越强烈，讲章越有力量，越有说服

力。

8. 道成肉身—不可以整篇讲章都是对圣经真理的论述与讨论，一定要有生命的见证，要“贴地气”；最好能讲出自己真理的体会与经历，甚至是软弱与悔改。讲道不光要对脑，更要对心。
9. 完整的福音信息—布道信息要有清楚、准确的真理论述，要包含福音的各个要素：神、人、耶稣以及如何得救。若是系列布道信息，可以每堂信息各有侧重，但也应该将完整的福音真理贯穿各堂信息。若是只能讲一堂布道信息，主题又只是侧重福音的某个要素，那在呼召之前，也应该将完整的福音解释清楚。
10. 结合时事—针对近期出现、听众很关注的社会大事，要在讲道中从真理的角度有所回应。
11. 吸引力—题目要别出心裁，从慕道者的心理出发，产生吸引力。
12. 活泼有趣—传讲要活泼有趣，使人愿意聆听，要努力做到：语言丰富、幽默，多使用形容词；善于利用故事、比喻与见证；语气抑扬顿挫，适当地利用停顿、慢速与快速语速的交替；情绪要有高低起伏，有节奏。
13. 共鸣—藉着圣经真理的应用，既指出生命、生活的问题与苦痛，也指出一条切实可行的出路，使听众的心不知不觉融入讲道，产生共鸣，将自己代入讲道信息或者见证故事中。要在呼召之前，已经将人心抓牢。
14. 人称代词—第二人称多用单数的“你”，第一人称多用复数的“我们”，但带领决志祷告时，要说“我”，不要说“我们”。
15. 圣乐—精心选择诗歌，要根据讲章主题选择诗歌，尤其是回应诗歌。诗歌的旋律应该容易掌握，歌词的神学正确，触动人心，最好可以反复歌唱。
16. 眼神技巧—眼神要有情，要与听众有交流，传递讲员的内心情感，使听众无论坐在哪里，都能感受到讲员眼神的关注。同时也要关注听众的眼神，据此判断听众的反应，并据此调整后面的信息与呼召。
17. 手势技巧—手势要自然，配合讲章内容与情绪。适当的手势可以触动听众的心，帮助听众代入讲道之中。呼召时要着重手势的应用。
18. 情感技巧—要真实，不要虚假；可以笑，可以哭，但要适当控制，形成引而不发的张力，为呼召做铺垫。呼召的时候才是情感完全爆发的时刻。
19. 话筒技巧—话筒正对嘴唇，与面部的平面成 90 度角时，音质最佳。最好手持话筒，随时根据头

- 部的活动调整位置，使音量不会忽大忽小。大声疾呼时稍稍远离话筒，温情劝诫时要靠近话筒。
20. 配搭同工——要与主席、诗班、陪谈员等服侍人员，甚至是在场的所有基督徒配搭同工。

思考问题

1. 你有没有其他有效的技巧？若有，这项技巧为何有效？
2. 对你来说，哪些技巧容易做到？哪些技巧不容易做到？为什么？
3. 你准备如何改进那些你不容易做到的技巧？

第十八课 布道讲章的实例

仔细听这篇布道信息，之后思考以下问题

1. 这篇信息属于哪一类的布道讲章？
2. 能听出这篇信息的结构吗？试着写出讲道提纲。
3. 这篇信息的主题是什么？在讲章中重复了多少次？
4. 这篇信息的切入点是什么？针对的是人性中什么软弱？
5. 这篇信息有哪些见证？哪些喻道故事？分别对应哪些圣经真理？
6. 这篇信息有哪些强烈的对比？
7. 这篇信息包含哪些福音的要素？
8. 这篇信息的题目对慕道者有没有吸引力？你能不能想出更有吸引力的题目？
9. 这篇信息有没有做到“活泼有趣”？哪些地方让你感觉到“活泼有趣”？
10. 这篇信息哪些内容使你有共鸣？如果听的人是慕道者，你觉得哪些内容会让他们有共鸣？为什么？
11. 你有没有感受到这篇信息的情感？哪里是情感的最高潮？
12. 这篇信息还有没有可以改进的地方？

附：信息大纲与简要内容

“愿你们平安！” 约 20：19-23

引言

恐惧是人的天性，但当复活的耶稣向门徒显现时，那些恐惧的门徒瞬间就喜乐平安了！因为他们看见3样足以带给他们平安的恩典。

一、神的真爱

神的爱是付出的爱，爱到为我们付出了生命！神的爱也是接纳的爱，他接纳每个不完美的罪人。圣经说：“爱里没有惧怕；爱既完全，就把惧怕除去，因为惧怕里含着刑罚，惧怕的人在爱里未得完全。”（约壹 4：18）神那完全的真爱足以除去我们的惧怕！

二、神的能力

耶稣从死里复活，彰显神那可以战胜死亡的能力。罗 1：4 说耶稣“从死里复活，以大能显明是神的儿子。”如果你信靠这样一位全能的神，你是不会害怕的！

三、神的同在

主耶稣应许将圣灵赐给他的门徒，并帮助、保护信靠耶稣的人，永不离开他们。这就是神永远的同在！我们常说“信耶稣得永生”，什么叫永生呢？永生就是永生的神永远与我们同在，无论是生或是死！

结语

因为神的爱，我们深信，他允许临到我们的一切都是恩典，所以我们坦然接受人生的一切境遇；因为神的能力，我们深信，他完全可以解决我们生活一切的问题；因为神的同在，我们深信，即便他暂时没有解决我们的问题，他仍然与我们同在，哪怕是死亡，也是他牵着我们的手走过死荫的幽谷，往美好的天堂。人最大的恐惧就是死亡，假如连死亡都不能使你恐惧，这世上还有什么能够夺去你的平安？这是出人意外的平安！

第十九课 布道者的生命

一、重生的生命

布道并不单单是传讲一些福音的道理，更是生命影响生命；布道就是一个得救的人再去救没有得救的人。所以，一个布道者最起码是一个重生的人。

二、祷告的生命

恒切祷告，也“为我们祷告，求神给我们开传道的门”（西4：2-3）。

三、读经的生命

圣经中有永生（约5：39）。

四、圣洁的生命

成为圣洁，合乎主用（提后2：21）。

五、谦卑的生命

神阻挡骄傲的人（彼前5：5）。

六、有爱的生命

没有爱，我就算不得什么（林前13：2）。

七、有火的生命

就像耶利米先知，心里似乎有烧着的火闭塞在骨中，就含忍不住，不能自禁（耶20：9）。

八、敏锐的生命

对圣灵的工作与感动敏锐，也要对人的需要、心理与情感敏锐，可以随时调节布道的话语及策略。

九、圣灵充满的生命

被圣灵充满，放胆讲论神的道（徒4：31）。追求圣灵充满的5个关键词：重生、渴慕、圣洁、祷告、顺服。

十、有使命感的生命

大使命（太28：18-20）。

十一、甘心舍己的生命

跟从耶稣就当舍己，背起他的十字架来跟从他（太16：24）。

十二、活出见证的生命

我们的光要照在人前（太5：16）。

十三、勇敢无畏的生命

能以放胆，开口讲明福音的奥秘（弗6：19-20）。

十四、不断学习生命

那些书也要带来……（提后4：13）。

思考问题

1. 在圣经中或者教会历史中，哪位布道者的生命最触动你的心，为什么？
2. 反省自己的生命，在哪些地方有所缺欠？
3. 你计划如何对付自己的生命，追求更美的生命？

第二十课

布道与其他事工的配搭（一）

一、教会中的布道事工

1. 组织布道训练与陪谈员训练。
2. 发动个人布道（走出去）。
3. 组织不定期、不同规模的布道聚会或者福音布道课程（请进来）。
4. 组织定期的福音主日与节期布道会。
5. 组织参加福音营。
6. 建立良好的社区关系，推动福音外展活动。
7. 检讨、改进教会的布道工作。

二、布道事工与关怀事工的配搭

1. 迎新中的布道。
2. 对慕道者与初信者的关怀。
3. 关怀探访中的布道（新人探访、会友探访、特殊需要的探访）。
4. 关怀特殊需要人群中的布道（情绪困扰、留学生、新移民、农民工、婚姻辅导等）。
5. 慈善事工中的布道。

三、布道事工与基教（门训）事工的配搭

1. 对初信者的跟进、栽培系统。
2. 主日学的设计。
3. 购买福音单张、影音材料与福音书籍。

四、布道事工与宣教事工的配搭

1. 布道与宣教一脉相承，相辅相承。
2. 宣教的热情与布道的推动息息相关。
3. 宣教的果效与布道的训练息息相关。

思考问题

1. 简述布道事工与关怀事工、基教（门训）事工、宣教事工的合理配搭。
2. 布道事工有没有可能和上述3种事工产生冲突？如何解决？
3. 若有新人来到教会，你会如何跟进？如何传福音？

第廿一课

布道与其他事工的配搭（二）

（续）

五、布道事工与青少年、儿童事工的配搭

1. 办针对青少年、儿童的布道聚会。
2. 大型成人布道会附设的青少年、儿童聚会可以布道。
3. 可利用青少年、儿童的聚会，向成年人布道，或者开发福音外展的机会（儿童诗班、青少年补习班、才艺班、中/英文班、万圣节游园会……）。
4. 可藉探访青少年、儿童家庭的机会向他们的父母家人布道。
5. 让青少年、儿童参与布道的服侍。

六、布道事工与敬拜事工的配搭

1. 布道的目的是让人敬拜神。
2. 诗歌具有震撼人心的力量，很多人的信仰之路是从听圣诗开始的。
3. 任何一场布道聚会、福音主日都少不了精心设计的诗歌敬拜与崇拜流程。
4. 浸礼中的见证与布道。
5. 音乐、乐器可以用作福音外展。
6. 音乐敬拜、圣乐可以和布道紧密结合。

七、布道事工与团契小组事工的配搭

1. 慕道者如何进入小组？
2. 初信者如何进入小组？
3. 福音性查经是有效的布道工具。
4. 以团契、小组为单位的布道训练与推动—团契、小组的职员会可设立专人负责布道工作；团契、小组可组织布道会与福音外展；布道培训材料可下发到团契、小组；大型布道聚会或福音主日，要以小组为单位发动大家邀请新朋友参加，聚会的时候，同一个团契或小组可以坐在一起。

八、布道事工与总务事工的配搭

1. 诱人的食物常是福音布道聚会的重要组成部分。
2. 有机会接触为教会提供服务的单位与人员，可向他们布道。

九、教会与福音机构在布道事工上的合作

1. 可联合其他教会或者福音机构举办布道聚会与福音外展聚会。
2. 可配合福音机构开展布道工作。
3. 鼓励弟兄姊妹到福音机构受训，邀请机构同工到教会训练弟兄姊妹或者传讲布道信息。
4. 善用福音机构的资源来开展教会的布道工作。

思考问题

1. 你的教会有没有机会与其他教会或者福音机构合作布道传福音？将来你有没有更好的合作计划？
2. 结合自己教会的实际情况，如何更有效地利用儿童、青少年事工布道传福音？
3. 结合自己教会的实际情况，如何更有效地利用团契、小组布道传福音？

第廿二课

布道会的组织

一、布道会的发起

二、布道会的策划

1. 布道会的目的—对神，遵行大使命，做讨主喜悦的事；对未信者，拯救丧失灵魂；对初信或者软弱信徒，坚固信心；对其他信徒，挑旺传福音的火，学习如何传福音。
2. 决定布道会的目标对象。
3. 布道会筹备委员会的组建—筹委会同工的灵命与工作能力、恩赐配搭。
4. 决定布道会的时机与日期—节期、天气，与其他聚会和事工的协调。
5. 决定布道会的场地—家庭、教堂、学校、礼堂、会议室、酒店、电影院、运动场、公园等。要考虑交通、安全、环境、音响设备、经济负担、适合的舞台……
6. 决定布道会的讲员—布道恩赐、布道佳绩、生命见证、信仰纯正、与会众背景相仿，也要刻意栽培青年传道人的布道能力。
7. 决定布道会的主题—会众的需要、节气时令、社

会热点、祷告的感动，配合讲员的领受或者擅长，筹委会与讲员的沟通。

8. 决定布道会的事工分配—主席、文书、财务、宣传、陪谈、祷告、圣乐、影音、总务、儿童节目等。

三、布道会的宣传与发动

1. 海报与宣传单张。
2. 门票、入场券或邀请卡。
3. 利用各种宣传媒介，善用新媒体与自媒体，文字、图片与视频结合。
4. 鼓励弟兄姊妹邀请亲友出席。
5. 利用团契、小组的网络邀请平时不来教会聚会的慕道者。

四、布道会的祷告预备

1. 征召祷告勇士。
2. 举行特别祷告会、早祷会或者定期祷告会。
3. 轮流禁食祷告 40 日。
4. 收集未信者名单，提名祷告。
5. 祷告与邀请人赴会。
6. 与布道会同时间的祷告。
7. 祷告内容。

五、布道会的物资预备

1. 海报、传单、入场券、邀请卡等的印刷。
2. 场地布置、音响、灯光、录音录影设备、桌椅等硬件设施。
3. 陪谈包、决志者礼物等陪谈用品。
4. 场刊、程序单、回应表。
5. 属灵书籍或影音制品，侧重福音类别，预备赠送或者出售给参加者。
6. 简单食物、瓶装水、会后茶点。
7. 司事接待的服装与名牌、交通指挥的反光衣与指挥棒。
8. 儿童节目的手工原材料、音响设备、白板与白板笔、小吃与饮料等。

六、布道会的同工训练

1. 司事招待的训练—如何欢迎来宾、如何维持现场秩序、如何散场。
2. 交通指挥的训练。
3. 陪谈员的训练—基要真理、祷告、聚会过程与呼召时的配合、陪谈技巧与流程、事后跟进。
4. 全教会的布道训练—要通过布道会掀起教会的布道热，兴起有布道热情的会友。

七、布道会的诗歌拣选

1. 要与布道会主题配合。
2. 诗歌里面要有清楚、感人、纯正的信息，以做好松土工作。
3. 回应诗歌尤为重要，可以重复开始唱过的某一首诗歌，也可以是一首新的诗歌，但一定要与主题非常吻合，情感触动人心。
4. 诗歌的旋律要简单优美，琅琅上口，易于学习和传唱。
5. 领唱的同工不仅需要技巧，更需要成熟的灵命、爱心、激情，但情感的表达要适度。

八、布道会当天的会前预备

1. 尽量不要安排会前祷告会，因为那是弟兄姊妹带领未信者赴会、接待和欢迎参加者的时间。
2. 与讲员保持联络，确保讲员可以准时赴会。
3. 确保现场音响、灯光、桌椅、布置等硬件设施可正常使用；陪谈房间布置妥当。
4. 确保司事招待、陪谈员、交通指挥员以及台上服侍人员提前到场预备。
5. 确保陪谈包、送决志者的礼物、程序单、场刊、回应表等物资全部到位。
6. 参与服侍的同工在开始工作之前可以一起同心祷告，也可以分部门祷告。
7. 参与服侍的同工可以提前轮流用餐。
8. 领诗同工需要提前现场彩排，调试音响。
9. 影音同工要配合调试音响，也要检查投影片是否可以正常播放，有没有错漏。
10. 筹委会主席、聚会主席等主要同工要与讲员最后沟通，一起祷告。
11. 陪谈员要带着陪谈包分散坐在大堂不同位置。
12. 到预定时间，由主席请参加者尽快入座，安静，之后宣布开始，祷告守望团队开始为聚会祷告。

九、布道会的流程

1. 主席宣布开始，简单介绍聚会，对来宾表示欢迎，可以做一个开始的祷告。
2. 音乐敬拜—也可以有生命见证、福音话剧等。
3. 由主席介绍讲员。
4. 讲员传讲信息。
5. 呼召时，陪谈员要与讲员紧密配合，严密“盯人”，并主动出击鼓励未信者，陪同回应者。
6. 讲员带领决志祷告。
7. 陪谈员带领决志者到另外一个安静的场地陪谈。
8. 主席报告一些事项，再请讲员或另外的牧者祝福，宣布聚会结束。
9. 散会后，可请参加者享用茶点，或者索取、购买

属灵书籍与影音制品。同时，同工们可以寻找机会和一些未决志的参加者交谈，进行个人谈道。

10. 服侍同工整理会场与设施。

十、布道会的事后跟进

1. 陪谈员在陪谈时要记录决志者的联络方式，并询问对方接受哪一种跟进的方式，同时将事后跟进材料赠送给决志者。
2. 负责跟进的同工可以是陪谈员、教会的关怀同工、传道部的同工、牧者同工或者带他（她）参加布道会的弟兄姊妹。
3. 事后跟进是一系列的行动，但3天之内一定要有第一次的跟进，无论是电话、探访或者在外面约会。
4. 可以考虑邮寄贺卡、小礼物或教会资料。
5. 跟进的目的是坚固决志者的信心，教导基要真理与基督徒基本的生活、信仰准则，并邀请对方参加教会，安排合适的团契小组，使决志者得到贴身的关怀。
6. 教会应该有一整套栽培的策略与流程。要设立一系列的主日学或者门徒训练课程，使初信者按部就班地学习基要真理，改变生命与生活，受浸，属灵生命成长，受装备，参与服侍，最终成为布道者，带别人归主。

思考问题

1. 简述组织布道会的大致流程。
2. 按照此流程，哪些步骤是比较容易忽略的？为什么？
3. 针对自己教会的实际情况，设计一份组织布道会的计划书。

第廿三课 布道的工具与媒介

一、布道的工具

1. 一句真理的话。
2. 三福（三元福音倍进布道法）：
 - a. “三福”的形式—以教会为中心，训练基督徒做传福音的工作，每3人组成一支布道队，透过探访来分享福音真理，个人谈道。
 - b. 4个步骤—引言、福音内容、决志、即时栽培。
 - c. 福音内容—恩典、人、神、基督、信心。
3. 四律（4个属灵的定律）：
 - a. 第一律—神爱你，并且为你的生命有一个奇妙的

计划。

- b. 第二律—人因有罪而同神隔绝，所以不能知道并经验神的爱和神为他生命的计划。
 - c. 第三律—耶稣基督是神为人的罪所预备的唯一救法。藉着耶稣基督，你可以知道并经验神的爱和神为你生命的计划。
 - d. 第四律—我们必须亲自接受耶稣基督作救主和生命的主，这样，我们才能知道并经验神为我们生命所定的计划。
4. 五大奥秘（新生命桥五大奥秘）：
 - a. 第一奥秘—关于神的真理。
 - b. 第二奥秘—关于人的真理。
 - c. 第三奥秘—关于耶稣基督的真理。
 - d. 第四奥秘—关于得救的真理。
 - e. 第五奥秘—关于救恩福分的真理。
 5. 福音桥：
 - a. 可以使用小册子，也可以现场画图。
 - b. 要素为：人、神、罪、十字架、接受耶稣基督。
 6. 五色珠：
 - a. 绿色代表神的创造，起初的美好。
 - b. 黑色代表人犯罪。
 - c. 红色代表主耶稣钉十字架，赦罪的宝血为我们而流。
 - d. 白色代表认罪悔改，主耶稣的宝血洗去我们的罪污。
 - e. 黄色代表天国的荣耀和盼望。
 7. 五指布道法：
 - a. 大拇指代表神要赐福给我们的美好生命，就如创世记记载，神的创造都是好的；约 10：10 告诉我们，耶稣基督也愿意赐给我们“丰盛的生命”。但人为何得不着这祝福呢？
 - b. 食指代表人犯罪，“世人都犯了罪，亏缺了神的荣耀”（罗 3：23）。那怎么办呢？
 - c. 中指代表耶稣基督为救我们而死在十字架上，3天后复活，给我们带来永生的盼望。他说：“我就是道路、真理、生命，若不藉着我，没有人能到父那里去。”（约 14：6）那怎样才叫信耶稣？
 - d. 无名指代表我们需要信靠和接纳，“凡接待他的，就是信他名的人，他就赐他们权柄，作神的儿女。”（约 1：12）那如何相信耶稣呢？
 - e. 尾指代表需要谦卑祷告，表明信靠耶稣的决心，“凡求告主名的，就必得救。”（罗 10：13）我们藉着祷告认罪悔改，接受耶稣基督作我们的救主和生命的主宰。
 - f. 最后，5指伸开，我们的生命犹如一朵盛开的鲜花，何等美好！

8. 启发课程：

- a. 3个要素—聚餐、讲课、小组讨论。
- b. 共15课，也有针对不同人的各种系列课程。

二、布道的媒介

1. 福音单张、福音小册子。
2. 传统媒体—广播、电视、报纸、杂志等，是“主导受众型”，单向地传递信息。
3. 新媒体—网站、网络书籍、网络杂志、网络报纸、网络广播、网络电视、手机短信、应用程序、社交媒体等，是“受众主导型”，可以多向互动。
4. 自媒体—每个人都可以成为传播信息的渠道。
5. 易于传播的信息—简短、快速、创意、有趣、包装、深度、实用。
6. 教会的新时代布道—网站、微信、微博、网络直播平台、网络广播、视频、圣经动画、善用布道资源、讲道信息的再包装、持续更新……

思考问题

1. 简述本课中的各种布道工具。你是否还知道其他行之有效的布道工具？
2. 试比较各种布道工具之间的异同与适用性。
3. 在本课介绍的各种布道媒介中，哪些是你曾经使用过的？哪些你从未尝试过？你会否尝试？

第廿四课 布道的时机

一、布道的时机

1. “务要传道，无论得时不得时……”（提后 4：2）。
2. 婚礼是布道的好时机。
3. 葬礼是布道的好时机。
4. 家庭聚会是布道的好时机。
5. 请人吃饭是布道的好时机。
6. 出游旅行是布道的好时机。
7. 节日是布道的好时机。
8. 天灾人祸是布道的好时机。
9. 人患病时是布道的好时机。
10. 人面对挑战、压力或失败的时候是布道的好时机。
11. 人孤独时是布道的好时机。
12. 帮助弱势群体时是布道的好时机。

二、《多元布道法》课程重点

1. 生命；
2. 祷告；
3. 切入点，即有针对性的布道（人的一般心理需要、个别生命需要、善用中国文化）；
4. 十字架为中心的整全福音真理；
5. 理性与感性；
6. 见证；
7. 关系；
8. 决志后的跟进与栽培。

思考问题

1. 关于布道的时机，你还有哪些补充？
2. 是不是所有的布道时机都适合直接传讲福音？需要区别对待吗？
3. 简述《多元布道法》课程的8项重点。

参考书目

1. 滕张佳音、曾锡华主编。《布道宣讲手册》。香港：华福，2006。
2. 黄忠主编。《知己知彼》。台湾：中信，1990。
3. 吴主光。《布道、陪谈、栽培》。香港：种籽，1979。
4. 吴主光。《福音神学暨福音难题解答》。香港：天道，1987。
5. 唐崇荣。《布道神学》。网络版。
6. 里程。《领人归主》。网络版。