

本土差传

周广亮牧师

目录

第一部：本土宣教的圣经基础与反省

第一课	本土差传的时代	2
第二课	差传与大使命	3
第三课	主耶稣与本土差传	5
第四课	使徒行传与差传基础	6
第五课	保罗与本土差传（一）	8
第六课	保罗与本土差传（二）	10

第二部：认识文化与跨文化宣教

第七课	保罗与本土差传（三）	11
第八课	福音与文化	12
第九课	跨文化传播	12
第十课	形式与意义的传播	14
第十一课	道成肉身的再思（一）	15
第十二课	道成肉身的再思（二）	16

第三部：教会与本土宣教的策略

第十三课	本土差传与策略	17
第十四课	福音未及的群体	18
第十五课	进入族群的田野调查	20
第十六课	中国的少数民族	21
第十七课	本土差传与布道	23
第十八课	本土差传实例分析	24

第四部：本土宣教士的见证

第十九课	本土宣教士的家庭	26
第二十课	个案访谈：宣教士的蒙召和预备	27
第二十一课	本土宣教士的教会责任	28
第二十二课	宣教士的自我认识	30
第二十三课	差传资讯工具	31
第二十四课	总结	35

参考书目	37
------------	----

第一课 本土差传的时代

一、引言

活在 21 世纪的中国基督徒，比历史中任何一个时期更有条件有效地遵行福音使命。今天的世界因两大主要因素而变得面貌陌生：一是传播科技私有化和普及化，手机上网、微信沟通是实例；二是交通工具效率高和普及，中国旅客遍及世界景区又是一例。这两者使世界与本地相混为一。

A. 中国整体人口和少数民族人口均有增长，是很大的福音禾场

1. 2015 年的数据显示，中国人口已达 13.7 亿。新中国成立后，通过识别并经中央政府确认的民族共 56 个。汉族是中国第一大种群；少数民族中，最多人口的依次为壮族、回族、满族和维吾尔族。
2. 据 2010 年第六次全国人口普查统计，大陆 31 个省、自治区、直辖市和现役军人中，汉族人口为 1,225,932,641 人，占 91.51%，各少数民族人口为 113,792,211 人，占 8.49%。
3. 跟 2000 年第五次全国人口普查相比，汉族人口增加 66,537,177 人，增长 5.74%，各少数民族人口增加 7,362,627 人，增长 6.92%。¹

B. 本地流动人口增加，造成近文化和跨文化的福音机遇

自从中国改革开放以来，40 年内大量劳动人口由农村涌到城市。中国城市人口已经超越农村人口，占总人口 51%。估计到 2030 年，人口过百万的中国城市将达 221 个。据国家统计局的资料显示，2015 年中国农民工人口总数为 2.775 亿，但每年增长率逐年放缓。

C. 来华雇员和留学生数目上升，增加本地跨文化的福音机遇

1. 2016 年到中国工作的外国人达 90 余万人次。中国外国专家局局长表示，经济发展和就业机会是吸引外籍人士和留学生的最大因素。²
2. 2016 年共有 442,773 名各类外国留学人员在中国内地的教学机构学习，他们来自 205 个国家和地区。这年“一带一路”沿线 64 个国家的在华留学生共 207,746 人，同比增幅达 13.6%，高于其他各国平均增速。

¹ 〈国家统计局分布 1% 人口抽样调查主要数据，2015 年全国大陆人口 13.7 亿〉《网易》（下载日期：2017/6/1）。
² 〈<http://paper.wenweipo.com/2017/04/17/CH1704170005.htm>〉。

二、改革开放 40 年后的国际化

A. 旅游国际化—对不同文化的接触明显增多

1. 在收入增长和签证、航班等便利因素影响下，2016 年我国出境旅游热依然持续，出境旅游人数达 1.22 亿人次，相当于整个日本人口，比 2015 年的 1.17 亿人次增长 4.3%。中国继续蝉联全球出境旅游人次世界冠军。
2. 中国也是泰国、日本、韩国、越南、俄罗斯、马尔代夫、英国等多个国家的第一大入境旅游客源地。每年已有差不多全国人口 10% 的人参与出境游，拥有出境证件的国人占总人口的 10%，出境游发展依然潜力无穷。³

B. 教育国际化—国际视野普及化可能性大增

1. 2016 年，中国出国留学人员总数为 54.45 万，较 2012 年增长 14.49 万，增幅 36.26%。在地域分布方面，中国出国留学人员留学目的国相对集中。2016 年，超过 90% 留学人员前往美国、英国和澳大利亚等 10 个国家留学。从学历层次看，2016 年约 70% 中国出国留学人员攻读本科及以上学历（本科生 30.56%、硕博研究生 35.51%）。⁴
2. 近年中国发展迅速，市场潜力巨大，留学生纷纷回国。2016 年各类留学回国人员总数为 43.25 万，较 2012 年增长 15.96 万，增幅为 58.48%。出国留学完成学业后，选择回国发展的留学人员比例，由 2012 年的 72.38%，增长到 2016 年的 82.23%。⁵ 这些海归带着国际视野，容易接受新事物，是福音对象，也能成为差传的生力军。

C. 新媒体科技进步并普及化—足不出户分享福音

1. 全媒体和自媒体都是新媒体时代的名词。这是一个只要能上网，人人都可以是“意见领袖”的时代，因为每个人都能将信息发放到难以估计的受众群之中。“新媒体”也已经成了不断移动的概念。有人将之简略化为相对于旧媒体的名词。
2. 至 2016 年底，内地网民已达欧洲人口总量之多，有 7.31 亿，新增网民 4,299 万，超过亚洲平均水平 7.6%，超过全球水平 3.1%。手机网民近 7 亿，增长率连续 3 年超出 10%，而手机网民的占有率是 95.1%。
3. 2016 年 6 月，微信和 WeChat 合并，活跃用户数量达 8.06 亿。这种圈子传播具备的到达率、转发率、阅读率，正不断提高传播的影响力。⁶

³ 《中国日报中文网》，2017 年 1 月 22 日。

⁴ 〈<http://news.sciencenet.cn/htmlnews/2017/3/369188.shtm>〉。

⁵ 同上。

⁶ 《中国新媒体发展报告，No. 4. 2013》及〈微信用户突破 8 亿〉；下载自〈<http://qiye.qianzhan.com/show/detail/160818-b8d1c700.html>〉（下载日期：2017/7/25）。

第二课 差传与大使命

差传就是履行大使命的任务。如果差传的种种元素失败，就会阻碍大使命的实行。⁸

一、差传

A. 差传与差传学

1. 字义——“差传学”英文是“missiology”，由拉丁文“missio”（使命）和希腊文“logos”（道）组成。英文“mission”可译为使命和差传，后者是基督教用语，也有耶稣的榜样。⁹复数“missions”则指差传事工。

2. 差传学定义：

a. 梅克浦 (Olav Myklebust, 1905-2001) ——从历史和理论观点，以学术手法探讨基督教在非信者当中的拓展。

b. 威尔古 (Johannes Verkuyl, 1908-2001) ——研究圣父、圣子、圣灵为预备神国降临，在全世界推展的救赎行动。

c. 提佩特 (Alan Tippett, 1911-1988) ——研究、记录及应用基督教宣教的圣经根源、历史（包含文件资料的使用）、人类学原理和技巧，以及神学基础。其理论、方法学和资料库尤其针对以下方面：

① 基督教信息的传递过程；

② 向非基督徒宣讲基督教信息时引发的遭遇；

③ 教会的拓殖与会众的组织，归信主和并入教会的过程，以及其架构和团契的成长与关连性，包括内部的长进成熟与向外带动拓展，以至于在当地处境和多种文化模式中扮演基督身体的角色。

d. 差传学是研究宣教的学科，正式探讨宣教的神学、宣教工作的历史、宣教相关的哲学思想，以及在特定文化背景下的策略性施行过程。¹⁰

B. 神学不能缺少宣教使命的冲击

1. 圣经的一贯主题——基督的救恩。

2. 贯穿圣经的主角——耶稣。

3. 整本圣经的使命——领万人归主（大使命）。

⁸ 第二至四课直接编译自滕近辉于1973年美国厄巴纳大学生宣教大会的讲道。他的讲题为“The Biblical Basis of Missions”（差传之圣经基础），共4堂，<<https://urbana.org/urbana-73>> (Philip Teng: The Biblical Basis of Missions I-IV)。

⁹ 耶稣遵守父神的命令，也给门徒命令。约翰福音共有8段关于命令的经文，包括约10:18, 12:49、50, 13:34, 14:15、21, 15:10、12。

¹⁰ 特里、史密斯、安德森主编，曾邱妙玲译：《差传学概论》（香港：浸信会，2010），页10-11。

D. 人口流动的特点

1800-1925年平均有20%人口离开欧洲，是史上最大的人口移动潮。二战之后却变成欧美以外的国家人口开始移动。印尼人移居荷兰，印度和巴勒斯坦人移居英国，越南和菲律宾人移居美国。每年几乎有100万人到美国，大部份是讲西班牙语的（约30万人），也有华语的，或印度方言的。这样的趋势，毫无疑问给本土差传带来史无前例的条件和机会。

三、普世教会的差传趋势

1. 美国加州富勒神学院宣教系主任指出，两千年历史中有3次基督教的大规模变革：⁷

a. 在4世纪有3个小国（衣索比亚、阿米尼亚、奥斯霍恩）和罗马帝国正式认可了基督教。

b. 在15-16世纪，宗教改革后基督教面向世界。

c. 在过去100年，基督教由西方转向非西方世界，由北大西洋转移到南半球和亚洲，从以基督教国家为中心转移到非基督教国家。

2. 1910年，欧洲90%人口是基督徒；到2010年，已经变成基督徒少于84%。在1910年，亚洲只有2.4%基督徒，但至2010年已增至9%。

3. 100年前非洲有9.4%基督徒，2010年达到48%。亚洲人口最庞大，但也有近10%基督徒。非西方国家的基督徒占全世界的62%，并且还在增加。宣教士也有70%是非西方人士！全世界基督教的版图在急剧翻转中。

四、主祷文的目标与本土差传

1. 太6:9-13是耶稣教导门徒的祷告，祷文的开头便是差传的祷告。这也和保罗在提前2:1-7的教导一致，经文3次提到“万人”，是全人类之意，完全是普世宣教的真理。

2. 差传包括本土差传和海外差传两种：

a. 海外差传是指教会差遣宣教士去外国传福音；

b. 本土差传是指一个国家内的教会，在这个国家的地域之内，从事开荒、布道及建立教会的事工。一般是同文化布道，但很多时候也涉及近文化和跨文化事工。

3. 本土差传与本地布道的分别：

a. 本地布道是每个地方教会和每个信徒的基本责任，就是传福音和为主作见证，一般是在同文化的群体中进行。

b. 本土差传是拣选有神特别呼召的工人，去做布道和植堂的工作，可以是在同文化、近文化或异文化的群体中进行。

⁷ Scott W. Sunquist, *The Unexpected Christian Century: The Reversal and Transformation of Global Christianity, 1900-2000* (Grand Rapids: Baker Academic, 2015), 197-210. (电子书)

4. 这使命对人类的意义—成为新造的人，也就是找到真爱、作基督的门徒。
5. 完成大使命的方法—实践差传。
6. 有效实践大使命的方法—本土差传。

二、大使命

A. 领受大使命的人

1. 提及大使命的经文—太 28:18-20；可 16:15-18；路 24:47-48；约 20:21；徒 1:8。
2. 耶稣说“你们”要去，谁是“你们”？有些人说大使命只是对使徒而言。不是的！原因如下：
 - a. 使徒没可能在有生之年向世上每个人传道。
 - b. 如果大使命只是向使徒说的，那耶稣所有的教训都只是针对当时的听众。这肯定是不正确的。
 - c. 同样的大使命是颁给更多群众，而不单是给使徒（徒 1:8），表示大使命是给基督所有的跟随者。因此，大使命不单给使徒，而是给历世历代的信徒，包括你和我，人人有分！

B. 大使命的性质

大使命不是建议，而是需要服从的命令。基督徒都是精兵，要服从元帅耶稣基督的命令。¹¹ 我们不会视命令为选择，而按照自己的冲动或兴趣行事。基督徒人人都有责任把福音传给别人，这是对我们是否顺服基督的试验。基督是我们家的主人，在一切事上掌控制权。新约只有 25 次用“救主”形容耶稣，但有 500 多次用“主”来形容他。¹² 如果我们尊基督为主，就必定顺从他的命令，而其中一项最重要的命令就是大使命。

C. 大使命的对象

大使命的对象就是全世界所有民族。基督吩咐他的跟随者去到所有地方，向所有人传福音。他们要为主作见证直到地极。历代有很多宣教士带着爱和使命，跨越国界，向万民传福音；然而，至今世上仍然有些地方是福音未到的。¹³ 今天，我们在向世界传福音的跑道上奔跑，满有困难和挑战。我们需要起来，凭信心承担向世界传福音的使命。

D. 大使命的工作

1. 宣告—主吩咐门徒要去传，就是要宣告神藉着基督所做的工作。
2. 改变—主吩咐门徒要去，奉父、子、圣灵的名给

人施洗。洗礼，表示接受福音的人重生得救，生命改变。我们领受大使命，以福音去改变人，领人归向基督，而不是归向教会。

3. 使人作门徒—主吩咐门徒要去教训人遵守他所吩咐的。教人知道和教人去做是有分别的，前者是研究，后者是作门徒。真正的基督徒不是学生而是门徒。没有门训的教导是很大的失败。能够活出门徒训练的最好团体，仍是教会，所以建立教会与使人作门徒无法分割。

E. 大使命的次序

徒 1:8 是大使命的一部份，耶路撒冷在大使命中有分。假如耶路撒冷被除去，大使命便不能展开，但大使命也不能停留在耶路撒冷，而是继续由外面的教会履行，也就是安提阿教会的榜样（徒 13:1-3），最后返回耶路撒冷。大使命叫信徒留意外面的宣教工场，也留意里面的差传工场。换言之，胸怀普世与本地差传同样重视，同时进行。

F. 大使命的保证

1. 有两个因素：
 - a. 承诺—主承诺常与门徒同在；
 - b. 权柄—从主而来的权柄，保证大使命的成功。使徒约翰有很清楚的见证（约壹 1:1-3），彼得亦然（彼后 1:18）。这保证和经验使彼得热诚地向人传福音和造就门徒。
2. 约 20:19-23：
 - a. 保证先于大使命—门徒为什么一看见主就喜乐呢？因为这手和肋旁，正是耶稣复活的真实性及胜过死亡权能的记号。这个次序很重要，主先向门徒展示自己钉痕的手和肋旁，然后才颁布大使命和差遣他们。无人想领受没有盼望的职责。门徒欢喜领受主的大使命，因为他们知道是谁给他们的。他们日后遇到困难时，会想起主的保证，得着安慰和力量。
 - b. 这经历有两方面意义—他们得着保证耶稣基督确实复活了，他们也被主手上和肋旁的钉痕所显示的爱感动。
3. 太 24:14—当时的信徒可能感到难以置信，但今天我们看到神说的都成就了。我们是执行神计划的工具。他是信实的，必成全他所承诺的。主对使徒的保证，也是对我们的保证。他颁布大使命，历代的信徒均靠主得胜，实践神的救赎计划。

¹¹ 穿戴全副军装（弗 6:10-17）、基督精兵（提后 2:3）、打美好的仗（提后 4:7；提前 1:18）。

¹² 用手机版搜寻新约圣经，“主耶稣”出现 114 次，“主”出现 835 次。

¹³ 全球有 5,300 间海外差传机构，21.36 亿人在福音未及的地区（资料来自香港差传事工联合会编译之〈2017 年全球差传数据〉）。

第三课 主耶稣与本土差传

本土差传强调不离开自己国家范围而遵行大使命，包括在本地进行跨文化宣教。耶稣正是最好榜样，他一生只在巴勒斯坦生活、事奉，却完成伟大救恩。

一、耶稣基督是宣教士

福音书是基督救赎的爱的记录。爱一向是使命。神差传的爱需要宣教士，而这宣教士就是耶稣。耶稣视自己为宣教士。约翰福音 39 次提及天父差遣耶稣，但主也差遣我们去作宣教士（约 17:18, 20:21）。耶稣是最初的宣教士，树立榜样让人跟从。

二、耶稣基督作为宣教士的 6 方面

A. 基督关于差传目的之教导

1. 他宣告寻找和拯救丧失的人（路 19:10）——基督把人带到神面前，帮助他们与神和好。他舍去自己的生命，成为多人的赎价（可 10:45）。
2. 他来赐人丰盛的生命（约 10:10）——他来，不是单单为了教导人是非道德伦理。他负的不单是教导的使命，而是付上生命的使命。好的道德行为是新生命的果子。
3. 他来是为了启示父神（约 1:18, 14:9）——基督的生命和工作向人启示神的真实形象（林后 4:6）。这不单是基督的使命，也是我们的使命。我们要学效他，活出他的样式（罗 8:29）。
4. 他来满足律法的要求（太 5:17）——基督在两方面满足律法的要求：他在世的日子遵行律法；他也按照律法的要求，在十字架上舍身赎人的罪（加 3:13）。基督又给我们力量去保持这精神，而不是只遵行律法的条文。
5. 他使人从罪里得释放（约 8:36；约壹 3:8）——基督作为先知，拯救人脱离对罪的无知；基督作为祭司，拯救人脱离罪的羞愧和根源；基督作为君王，拯救人脱离罪的权势。基督对罪的补偿就是十字架，也就是主观和客观的认同：
 - a. 客观认同——指基督在十字架上与我们认同，为了我们也代替我们钉死在十字架上。
 - b. 主观认同——指我们与十字架上的基督认同。我们与基督同死，否定自我中心，因为自我中心是所有罪的根源。
6. 他来启示真理（约 18:37）——基督不单向人启示真理，他本身就是真理。
 - a. 基督是真理，因为：他的生命里面就藏着真理；他不是遵守外在的律法规范，而是真理从他而出。

- b. 基督是真理，表示真理不单是知识性的，而是活的，与神、与别人、与其他事物及与自己同活。
7. 一般学生阅读书本，但门徒学效老师的榜样（约 14:12）。因此，我们的主要任务就是去使人神和好，让人得着新生命、活在神活的话语中、学效基督、见证基督赦罪的爱、否定自我，并活出丰盛的生命。

B. 基督的两个差传方法

1. 认同：
 - a. 基督成为人，住在人中间，作为人子成全他的使命。他不用替身，但自己来到世上，生在处女的腹中、马槽、木匠的家，与罪人并列，最后钉在羞辱的十字架上。他经历这一切，为的是拯救人。
 - b. 腓 2:6-8 提到基督与我们认同的 5 方面：
 - ① 他愿意舍弃原本属于他的荣誉和特权；
 - ② 他在精神上谦卑自己；
 - ③ 他与他的服侍对象完全认同；
 - ④ 他顺服神的旨意；
 - ⑤ 他向自己死，为别人活。
2. 范例——基督活出自己的教训：
 - a. 他教导门徒谦卑和服侍别人，他就为门徒洗脚。
 - b. 他教导门徒祈祷，他自己就日夜祈祷。
 - c. 他教导门徒爱仇敌，他在十字架上就为钉他的人代求。

C. 基督的差传态度（可 10:45）

基督带着轭来到世上，并呼召人跟从他服侍人。关于服侍，基督教导门徒何谓真正的伟大：

1. 基督徒要有一个与世人不同的生命态度（可 10:42-43）。
2. 真正的伟大是由服侍来衡量（可 10:43）。
3. 神重视谦卑，谦卑产生服侍（太 23:12）。
4. 要为大，就要付上代价（可 10:38）。
5. 基督是我们服侍的最佳模范（可 10:45）。

D. 基督的差传精神（太 26:39）

这也是每个宣教士一生的挣扎。

E. 基督对差传的委身（腓 2:8）

可 10:32 记载耶稣和门徒走路上耶路撒冷，当时耶稣的表情必定引起门徒的疑问。可 10:33-34 显示耶稣对神旨意的绝对顺服。

F. 基督的差传对象（约 10:16）

基督没有把他的差传对象局限于犹太人，而是向所有民族开放（约 12:32）。

三、基督关于神国的教导及差传

A. 基督的教训大部份关于神的国度

耶稣清楚指出，神的国度不限于犹太人，而是全世界（路 13：29）。全地的人都可蒙福，但需要作出邀请，带人来这筵席。差遣与聚集，构成我们的差传使命（弗 2：11-13）。

B. 外邦人不单有分于神的筵席，也有分于神的国（太 21：43）

基督差遣保罗去外邦作宣教士，带领人承受神的国（徒 26：16-18）；现在，他差遣我们去万国做同样的事。

C. 要向万国传讲神的国（太 24：14）

透过谁呢？就是透过宣教士。

第四课 使徒行传与差传基础 （圣灵与差传）

一、圣灵是差传的开创者和成全者¹⁴

1. 耶稣向门徒颁布大使命，要他们向全世界传福音；但他清楚讲明，他们要先从圣灵领受能力（徒 1：8）。能力是一切工作中最重要的先决条件，因为我们是与灵界的恶势力争战，需要超自然的能力对抗超自然的敌对力量，而唯有圣灵才能够提供这能力。主甚至禁止门徒在领受圣灵之前去作工。
2. 谈到圣灵时，主说了些话是门徒觉得不明智和难以接受的（约 14：12）。门徒当时不能明白，但后来才知道这话是真的。圣灵是代表更高效率，比基督肉身在世时更甚。基督称圣灵为另一位安慰者。“另一位”是指圣灵代替基督在世时的工作，不单如此，圣灵比在世时的基督做更大的工作。圣灵不会离开，他的存在也不会有限制，对门徒来说是“另一位”全备者。
3. 圣灵是耶稣基督最后讲论的中心，是耶稣升天前向门徒颁布大使命时的主角（徒 1：4-5）。我们不能忽视主所强调的，因此，差传是由圣灵开始。但圣灵在差传的重要性并不在此停下来，他也是差传的成全者。
4. 五旬节圣灵降临时，门徒说方言的超自然记号，是圣灵向说不同方言的万国万族传福音的一个清楚的神圣指标。圣灵是成功向世界传福音的保证

¹⁴ 良院的《圣灵论》虽有讨论圣灵与教会增长，以及生命和事奉恩赐，但在差传布道方面的教导较少提及，这里可以稍作补充。

者。现今我们看到这是真的，因为福音已经藉着几乎所有语言去传讲。

二、圣灵是差传的推动者

使徒行传其实是藉着使徒，由圣灵作成的耶稣行传。圣灵主动领导初期教会的每一步行动，例：

1. 徒 2 章—五旬节 3,000 人信主，形成初期教会。
2. 徒 4 章—受到逼迫时，彼得和其他使徒仍勇敢为主作见证。
3. 徒 2：44—早期信徒胜过自私的心态，凡物公用。
4. 徒 7 章—信徒胜过仇恨和报复，出现第一次殉道。
5. 徒 11 章—福音第一次传到凯撒利亚外邦人的家。
6. 徒 8 章—赦罪的福音藉着腓利向太监传讲，第一次传到非洲的埃塞俄比亚。
7. 徒 8 章—犹太、加利利和撒玛利亚的教会稳健地成立。
8. 徒 11 和 13 章—第一所外邦教会安提阿教会，开始向外差传。
9. 徒 11 章—教会第一次筹款救济受饥荒影响的教会，以表达主内相爱。
10. 徒 15 章—使徒明白神的心意，在耶路撒冷会议宣布福音要临到外邦。
11. 徒 16 章—保罗被禁止前往小亚细亚，却转往欧洲传福音，奠定福音外传的里程碑。
12. 徒 6 章—教会首次选立执事。

在以上初期教会的“第一次”事件中，圣灵都在作工，圣灵才是真正和持续的动力。而这些事件大多数跟差传有关。因此，圣灵在初期教会的主要工作，是赐力量和推动差传。

三、圣灵是差传的力量

A. 差传工作中圣灵的充满¹⁵

按性质而言，圣灵充满可分 3 种：

1. 工作上的圣灵充满—这是事奉能力的赐福。
2. 生命上的圣灵充满—这是圣灵 9 种果子的充满（加 5：22-23），也是最高级的。
3. 感情上的圣灵充满—这是感情上的充满。¹⁶

¹⁵ 滕近辉的第一点，是差传工作中圣灵的浇灌。他说：“首先，圣灵的内在和圣灵的浇灌是有重要分别的。圣灵的内在是关于属灵的深度、性格和服侍能力，而圣灵的浇灌是神的主权行动去表示引进新的领域、新时代的开始或扩张。其次，圣灵的浇灌在使徒行传只记载 4 次，每次都伴随神迹出现。”

¹⁶ 滕近辉：《灵力剖视》（香港：天道，1979），页 167-168。作者还提到第四种：圣灵的浇灌而说方言的。我把他的 4 种充满减为 3 种。原因是不能肯定“浇灌”是否对基督徒的常态，而且是否与“灵洗”密切相连还未肯定；另外，作者表示有 4 次说方言的情形，但未附经文（斯托得在《当代圣灵工作》，页 63，说是 3 批人讲方言：徒 2：1-4，10：44-46，19：1-6）。但我并不否认讲方言（真方言）也是圣灵充满的一种（却不是唯一的一种），所以把它归类于情感上的圣灵充满。

把差传视为事奉、工作，圣灵的充满便带来能力；视为生活见证，则生命和感情的充满不可或缺。差传与圣灵充满可以互为因果。保罗离开彼西底的安提阿时，满心喜乐，又被圣灵充满（徒 13：52）。

B. 圣灵赐力量结出差传果实

彼得在五旬节被圣灵充满讲道时，3,000 人信主。人数并不重要，重要的是众多初信者的生命素质显示圣灵的能力。他们在团契圣餐和祈祷时，恒心地遵守使徒的教训（徒 2：42）。在安提阿，巴拿巴被圣灵充满，信主人数加添（徒 11：24）。真正的悔改，是向神而不是向教会。当中，有犹太人和外邦人，结果建立了一个兴旺和满有灵力的教会。历代有很多教会都因着圣灵的能力而建立。

C. 圣灵赐力量使差传扩展

1. 耶路撒冷教会循 3 方面扩展，圣灵都有工作：
 - a. 透过在五旬节悔改的虔诚犹太人及带着福音返回原居地的信徒（徒 2：9-11）。经文提到 13 个地区。
 - b. 透过在司提反殉道后遭逼迫而散居各地的信徒，然后透过顺从圣灵引导的腓利，进而传到撒玛利亚和埃塞俄比亚（徒 8 章）。
 - c. 透过散居各地的基督徒取道向北去腓尼基、居比路、安提阿，然后从安提阿去小亚细亚和欧洲。
2. 教会历史与这些例证连结。在教会历史的重大转折期，我们都看见圣灵大能彰显的特别现象。

D. 圣灵赐力量在宣教中胜过撒但

1. 保罗进行第一次宣教旅程时，到了帕弗，遇见一个术士，是犹太人的假先知，名叫巴耶稣。这人常和省长士求保罗在一起。这段记载是胜过撒但的见证（徒 13：5-12）。
2. 历代教会宣教的见证表示，黑暗的势力在迷信和罪恶中掌权，引致道德败坏。但传讲福音使人的生命更新，显示圣灵让人难以置信的大能。

E. 圣灵在祈祷中赐力量

1. 圣灵的工作与祈祷交织着，有时甚至融为一体，两者互为因果。使徒行传的祷告用词如下：祈祷 2 次、祈求 2 次、求告 4 次、求主 5 次、祷告 25 次，合共 30 次。¹⁷ 具体的例子是，初期教会在传福音方面极需要勇气，所以“放胆”和“胆量”在使徒行传共出现 12 次。使徒祷告后，主就赐恩典，使他们被圣灵充满并有胆量（徒 4：29-31）。

¹⁷ 祷告中发生的重要事件：圣灵降临（徒 1：14，2：1）、医病神迹（徒 3：1，9：40，28：8）、领受异象（徒 10：2-4，9，30-31）、脱离监狱（徒 12：5，12，16：25）、差遣宣教士（徒 13：1，3）。

2. 有差传之父之称的威廉·克理（William Carey, 1761-1834）在去印度前，也在每月的祷告会中领受宣教动力。

四、圣灵是差传的策略

使徒行传在差传的策略方面给我们指引，告诉我们差传工作的原则需要圣灵的带领。

A. 占据关键城市

腓利被带到撒玛利亚，彼得被带到凯撒利亚，保罗游遍世界，尤其在小亚细亚很多关键城市传福音。今天，都市化的地区是宣教战略中心，因为这是都市化的时代。

B. 为基督掳掠领袖和领导阶层

1. 保罗去到居比路，靠着圣灵的能力面对首长，赢了他归主，对整个岛带来正面影响。保罗在雅典赢了一些有影响力的知识分子归主。在以弗所，保罗在推喇奴的讲堂天天辩论（徒 19：9-10）。
 2. 腓利顺着圣灵的引导，向埃塞俄比亚太监传道。这太监是他国家的领袖，所以是这地方迈向基督化的第一步。
- 这并不代表福音只传给某一阶层的人，但在差传工场中，在知识分子中间忍耐作工，肯定是明智的。

C. 进入新的地区

保罗每建立一所当地教会后，就去其他地方建立新教会。如果宣教士跟从这个原则，宣教的力量就会全方位进入新地区。这将会带来重大的扩展。每个宣教士都需要愿意迁至新地区重新开始。这样，整体差传工作就可更有功效。

D. 建立和维持本地的教会

保罗跟以弗所长老告别时劝勉他们（徒 20：28）。圣灵的旨意是，差传工作建立的教会是自治、自传和自养的；否则，永不可能建立强壮的教会（徒 14：21-23）。因此，差传中最重要的工作是培训当地领袖。另一项重要工作，是培养当地教会有差传的心志。保罗虽然离开了，但跟他所建立的教会一直保持团契和沟通（帖前 1：8）。

E. 爱里互相支援

在徒 11：28，圣灵预言饥荒的目的，就是基督徒要用行动彼此相顾去彰显神的爱。安提阿教会的信徒明白这预言的重要性，于是送救济金去弟兄那里。教会最主要的职责，就是向世界传福音，但圣灵藉这事告诉我们，爱的服侍在差传中很重要。学校、医疗机构和其他社关服务属于此类。它们有两方面

的目的：布道的途径和爱的渠道。

F. 差传中的大规模布道

当五旬节事件拉开帷幕时，我们看见大规模的布道活动，彼得被圣灵充满，和其他使徒结了很多福音果子。后来在美门，彼得又再向约5,000人的群众传福音。大规模布道会并非新事，但作为一种有组织的布道聚会，大型布道会在这时代中将会兴起。这需要圣经作为基础，圣灵作为能力之源。

G. 合一是差传的力量

1. 被圣灵充满的耶路撒冷教会有合一的表现。约17：11是耶稣对父神的祷告。主教导我们，信徒的合一产生力量，说服世界关于福音的真实性。
2. 主在祷告中重复强调信徒的合一，约17章出现了4次“合而为一”，每次也带出新的意思：
 - a. 约17：11—与神的名有关；
 - b. 约17：21—信徒合一是吸引人到耶稣面前的力量；
 - c. 约17：22—与神的荣耀有关；
 - d. 约17：23—信徒合一彰显神的爱。
3. 差传需要有相应的行动配合。如果想布道更有成效，便要设立委员会，研究合一的最佳方法。我们要在主再来之前，表现合一和向世界传福音。

五、圣灵是差传的供应者

A. 圣灵与差传的招募供应（徒13：3）

圣灵呼召巴拿巴和扫罗作差传服侍，他们就去了。这节经文有4方面的意思：

1. 圣灵呼召和招募志愿者作差传的工—没有人能够对差传工作灰心，因为招募者和推动者是圣灵。
2. 圣灵呼召工人做特定的事工—差传历史告诉我们，大多数成功的宣教士，是朝着神为他们预备的特定目标进发的。
3. 圣灵呼召最好的人选—安提阿教会大可以留着巴拿巴和保罗，但圣灵差他们离去。
4. 被召的人以顺服回应—今天差传事工中最大的问题，是有恩赐的信徒领袖不理圣灵的呼召，或因群众压力，不愿离开母会。信众应受教育，差遣最好的领袖出去宣教。

B. 圣灵与牺牲性差传奉献

1. 紧接在五旬节事件之后，信徒无私奉献、凡物公用（徒2：42-44）。可惜，不久后有不诚实的奉献事件发生（徒5：1-4）。这段经文有两方面的意义：
 - a. 圣灵感动信徒作奉献的行动；
 - b. 很多人跟从圣灵的催迫，但有些人试图用自己的计谋欺骗圣灵。

2. 马其顿的教会显示，即使在患难困苦当中，仍充满喜乐，并且乐意奉献。其中，帖撒罗尼迦教会是圣灵能力动工的典范。圣灵充满的教会是愿意奉献的教会，不单献上金钱，也献上自己。他们首先向神献上自己，然后献上金钱。
3. 加3：2-3—差传得以开展，是出于圣灵的能力，不是靠人的能力和技巧。圣灵才是差传事工的开始者和成全者。

第五课

保罗与本土差传（一）

保罗的宣教策略灵活，但也有计划，并非一成不变，也不是神秘兮兮的。

一、保罗的宣教原则¹⁸

- 史拿伯(E. J. Schnabel, 1955-)提出以下6点：
1. 罗马帝国的所有人都需要福音，包括犹太人和外邦人，无论贫贱富贵或高官草根。
 2. 无论在大城市或小村庄，保罗是去到他们当中，而不是召集他们来，所以就有圣经提及的几次旅行布道。
 3. 罗马帝国的城市是依照政治架构建设的，所以宣教不能脱离当时的政治和社会影响力。
 4. 为让福音有效传播而到人群聚集地点。对犹太人来说是会堂，对外邦人是城市的中心广场（希腊化的城市在市集，罗马化的城市则是论坛广场）。
 5. 古代的人常从游行演说家那里听取新知识或加以讨论。
 6. 保罗旅行布道的结果，是教会群体建立起来。

二、保罗一生宣教的时期¹⁹

A. 第一期：大马士革

（公元33年。徒9：19-25；加1：17）

加1：15-17显示保罗在大马士革开始差传事奉的原因：

1. 神呼召他向外邦人传福音。
2. 没有与人商量。
3. 也没回到耶路撒冷征求使徒意见。
4. 反而去了阿拉伯。
5. 再回到大马士革，因为那里是外邦城市，也是他顺从召命的“就近”之处。

¹⁸ E. J. Schnabel, *Paul the Missionary: Realities, Strategies and Methods* (Downers Grove, IL: IVP, 2008), 259-89.

¹⁹ 同上。史拿伯(页281)还提到第十五期，就是保罗从西班牙回来后，去到克里特岛的城市。他是根据多1：5推测出来的，但欠缺可靠证据。

B. 第二期：阿拉伯

(公元 34 年。加 1:17; 林后 11:32)

有解经家认为，保罗去阿拉伯是退修，整理生命改变的冲击。但也有学者相信，他是去向外邦人执行宣教使命(加 1:16-17)。²⁰ 这地区在罗马帝国叙利亚省以南，是摩押和以东之地，在今天约旦国境内。那里并非全是沙漠，更非无文明之地。²¹

C. 第三期：耶路撒冷

(徒 9:26-29)

保罗归主之后 3 年，拜访耶路撒冷(加 1:18)，但似乎没有直接参与差传。只不过在他的宣教原则中，优次准则为先是犹太人，后是希腊人(罗 1:16)，所以他必须去访问彼得。

D. 第四期：叙利亚和基利家一带

(公元 35-45 年。加 1:21; 徒 9:30, 11:25-26)

保罗在大数宣教是很明显的(经文没提及其他城市)，原因有 5 个：

1. 大数是他的家乡，亲友会多一些。
2. 熟悉家乡就容易得到照顾和保护。
3. 大数是安提阿之外的重要城市。
4. 那里有犹太人社区。
5. 从大数到周围地区，交通方便。

E. 第五期：叙利亚首都安提阿

(徒 11:26-30, 13:1)

保罗应巴拿巴的邀请，在此从事牧养事奉，之后和巴拿巴蒙差遣出外宣教。

F. 第六期：塞浦路斯

(公元 47-48 年。徒 13:4, 另参 4:36)

由于逼迫的缘故，有信徒从耶路撒冷来到塞浦路斯岛(徒 11:19)。在岛上行法术的以吕马，抵挡保罗传道。在属灵争战中，保罗以权柄显出大能的神迹，结果方伯(省长)信主。

G. 第七期：南加拉太的 4 个城市

(徒 13:14-14:23)

分别是彼西底的安提阿、以哥念、路司得、特庇。

H. 第八期：马其顿省的城市

(公元 48-49 年。徒 16:6-11)

这些城市包括腓立比、帖撒罗尼迦、庇哩亚。保罗原本打算在亚细亚传道，可能想一直传到亚细亚省最大城市以弗所。但圣灵禁止，最后保罗被异象引

到欧洲，跨越爱琴海到了腓立比。

(到目前为止，与其说保罗的宣教进程有详细计划在先，倒不如说他更像走一步看一步，遇到难处就转往下一个可行的地区。虽然是有心意的方向，但也要灵活应对，甚至包括神的阻止和新奇的引导。)

I. 第九期：亚该亚的城市

(公元 50-52 年。徒 17-18 章)

这些城市包括雅典、哥林多。

J. 第十期：以弗所与小亚细亚布道

(公元 52-55 年。徒 19 章)

这期间保罗在以弗所 3 年(徒 20:31)，做了美好的本土宣教事奉，使亚细亚的人都有机会听闻主道，并有属灵的更新见证(徒 19:10, 19-20)。

K. 第十一期：在以利哩古的事奉

(罗 15:19; 参徒 20:2)

这是一段暗示而无使徒行传和其他书卷记载的事奉。但也显出差传总有隐藏的时期，成为默默工作的证据。

L. 第十二期：由凯撒利亚至罗马，并展望去西班牙

(公元 57-59 年。徒 19:21, 24:27; 罗 15:23)

这是不能靠自己计划的时期。保罗以囚犯身分在凯撒利亚被拘留两年。

M. 第十三期：抵达罗马后的两年传道生涯

(公元 60-62 年。徒 28:17-31)

N. 第十四期：在西班牙的事奉

这是根据罗 15:23, 28 做出正面的推测。保罗在以弗所进行 3 年本土宣教时，便有了此心愿。当时，在罗马帝国里所能到的“地极”便是西班牙，也成为他信心的最远区域。

²⁰ 从上下文的文脉来看，保罗立刻执行宣教使命，比退到那里灵修更合理。

²¹ 同注 19，页 62-64。

第六课 保罗与本土差传（二）

一、保罗对差传的迫切性教导²²

A. 福音是唯一的拯救方法

保罗在提前2:5的说法（另参罗10:14-15）和彼得在徒4:12的说法吻合。基督是唯一救法的宣称，在福音书和书信中清楚写明。在这个强调相对和批判的时代，人高举自我拯救，以多样性来否定道德的绝对性。事实上，圣经宣告基督绝对是唯一救法。如果我们这样相信，就要这样行动。

B. 对主的使命有忠心和信心

保罗的生命见证他对主的使命有忠心和信心。他自从信主开始已明白神的使命，在自己的见证和书信中多次提及（林后4:7-10）。

C. 对神审判的肯定

保罗因为知道神必审判，所以他迫切宣教（徒17:30-31；林后5:11上；提后4:1-2）。这里有3个要素：布道、审判和迫切性。如果我们相信人最终会受基督审判，就会认真地对待布道和差传，抓紧每个机会传福音。

D. 荣耀神的热切愿望

保罗心底里有一个热切的愿望，就是要带更多人去敬拜神，以此荣耀神（罗15:9-11；林后4:15）。意思是越多基督徒，神就越多得荣耀。

E. 基督的爱激励他去分享福音

林后5:14-15“激励”一词，在希腊文有“泛滥”的意思。信徒被基督的爱激励，就藉着布道和差传，跟人分享基督的爱（林后5:18）。

F. 主必再来

保罗书信指出，布道和差传跟主再来息息相关。主再来一向是布道和差传的动力。保罗在主再来的背景下，提到外邦人的数目满足（罗11:25）。因此，差传与促使主再来有关。很多象征显示，主再来的日子近了。不过，撒但在教会内外阻碍差传工作，使西方教会的差传步伐迟缓。但神一方面集结有心人推动差传，另一方面兴起第三世界国家接棒。

二、保罗宣教的地区策略

A. 保罗与城市

保罗以大城市为中心，进行布道植堂。著名宣教学

²² 以下6点编译自滕近辉于1973年美国厄巴纳大学生宣教大会讲道的第四讲（新约书信与差传）。参注9。

者艾伦（Roland Allen, 1868-1947）提出上述洞见，近100年后史拿伯作出补充。艾伦认为：“保罗的布道理念，是先在一个省里建立两三处有基督徒生活相交的重要中心，然后从那里再有人将之传播到周围地区。”但史拿伯修正了这个论点，原因：

1. 希腊城市之间的行政管治，各有独立范围，并不一定互通。因此，艾伦的看法在农村地区较可行。
2. 希腊化城市的居民对自己的城市认同感强烈。例：在凯撒奥古斯都（Augustus, 公元前63-公元14）至戴克里先（Diocletian, 约244-311）的350年间，500个省市有上10万种钱币。²³
3. 罗马帝国的希腊化城市之间，对宣教士的区域布道没有直接帮助，反而有阻碍。那些地方确是传播与沟通的中心，但在管治方面也相对有所控制。

B. 保罗与村落

1. 保罗到大城市宣教，在各方面是自然可理解的，但也可能是作者路加记载的选择，因为福音也同样在村落传开而未详加记录，例：加利利和犹太其他地区（徒9:31, 11:1、29）。在保罗和巴拿巴的第一次宣教旅程中，也有村落布道（徒14:6-7）。换言之，保罗不但在路司得和特庇传道，也在周围偏僻地区事奉。
2. 保罗自己也作见证，他“在耶路撒冷和犹太全地，以及外邦”传福音（徒26:20）。这里的“全地”可译为“乡村”，是组成犹太省的全地。
3. 耶稣与村落——从约翰福音可见，在耶稣的传道生涯中，他在耶路撒冷为多；但马太福音却让人看到主在加利利活跃的事奉（太9:35）。

C. 小结

着重城市宣教，并不等于忽视乡村居民。路加在保罗有限的10年宣教事奉中（公元47-57年），选取城市事奉表达初期教会的见证，有他自己的原因，就是要表达他写使徒行传的主题。我们则应按恩赐和各方元素来进行宣教事奉。

三、保罗宣教的地点

A. 会堂

会堂是以色列民聚集敬拜神和祷告的地方。公元70年之前，耶路撒冷有480处会堂。²⁴罗马帝国内有犹太居民的城市就有会堂，其中也有愿意敬拜单一真神的外邦人，被称为“敬虔的人”（徒17:17）。保罗每到一处，先在会堂传福音，讲耶稣是

²³ 同注19，页283。

²⁴ J. B. Green and others, eds., *Dictionary of Jesus and the Gospels* (Downers Grove, IL: IVP, 1992), 782.

基督，例：在大马士革（徒 9：20）、彼西底的安提阿（徒 13：14）、以哥念（徒 14：1）、帖撒罗尼迦（徒 17：1）、庇哩亚（徒 17：10）、雅典（徒 17：17）、哥林多（徒 18：1、4）、以弗所（徒 18：19，19：8）。在腓立比，经文没有直接提会堂，但是有城外祷告的地方，保罗同样在那里开始传道（徒 16：13）。

B. 市集

希罗城市的市集，通常是人流集中和交流资讯的最佳地点。保罗到雅典时，便在市集向所遇到的人讲解辩论福音（徒 17：17）。

C. 学术讲堂

两年之久，保罗在以弗所的推喇奴学院与人辩论福音（徒 19：10）。

D. 职场

保罗的职业（副业）是织帐棚（徒 18：3，20：34）。有人推测，他在工作场地也有向同行传道的机会。

E. 个别人的家中

据推测，九成自由市民和奴隶人口住在小区公寓。保罗在特罗亚的通宵聚会，就是在这种有至少 3 层楼的房间进行（徒 20：9）。地方大时，也能容纳 30 - 40 人聚集。

第七课 保罗与本土差传（三）

第七至十二课探讨文化与宣教。本课先提出单一文化思维造成的文化优越感，甚至产生排他的可怕现象。从犹太主义的极端性可看出它的问题。

一、犹太人激烈反对福音的事实

1. 捉拿使徒，因为他们传耶稣复活（徒 4：1 - 2，5：17）。
2. 控告并杀害司提反，认为他糟践圣所和律法，说耶稣要毁坏圣所，也要改变摩西的规条（徒 6：12 - 14）。
3. 扫罗带头残害教会（徒 7：58，8：3，9：1 - 2）。
4. 犹太人要杀害悔改归主并传福音的保罗（徒 9：22 - 23）。
5. 哥尼流的亲友被圣灵充满，使奉割礼的信徒和彼得得惊奇（徒 10：45）。
6. 彼得因为进入外邦人的家，而要和奉割礼的门徒

争辩（徒 11：1 - 3）。

7. 犹太人把在彼西底的安提阿布道的保罗和巴拿巴逼迫出境（徒 13：50）。
8. 犹太人到以哥念逼迫保罗（徒 14：2、5）。
9. 犹太人到路司得用石头打保罗（徒 14：19）。
10. 犹太信徒认为不受割礼不能得救（徒 15：1 - 2）。
11. 在帖撒罗尼迦，不信的犹太人招聚市井匪类逼迫保罗（徒 17：5）。
12. 犹太人继续从帖撒罗尼迦追踪保罗，到底哩亚逼迫他（徒 17：13）。
13. 在哥林多，犹太人同心起来攻击保罗并拉到公堂，罪名是不按律法敬拜神（徒 18：12 - 13）。
14. 在希腊，犹太人设计要害保罗（徒 20：3、19）。
15. 在耶路撒冷，犹太人想杀保罗（徒 21：31、36）。
16. 在公会，大祭司吩咐人打保罗（徒 23：2）。
17. 耶路撒冷有 40 多人发誓，要杀死保罗（徒 23：12）。

二、犹太人激烈反对保罗的文化原因

圣经记载的原因，是犹太人误解保罗叫犹太人离弃摩西和割礼，也教导人不遵守条规（徒 21：21、28 - 29）。但是，从文化角度来分析，除了犹太人刚硬和悖逆之外，还有单一文化造成民族优越感的问题。单一文化思维有以下特点：²⁵

1. 民族自我中心—单一文化的人群以自己的文化来批评所有其他种族的文化，对其他文化缺乏欣赏。
2. 绝对化—把自己的文化绝对化，只看到自己文化的优秀。如果在领袖层面有这种文化思维尤其危险，会把跟自己文化不同的视为错误或低劣。
3. 落入幼稚的真实主义—不但有文化上的唯我独尊，也认为自己所见到的真实和理解是无可取代，甚至是来自神的。
4. 文化优越感—圣经里的犹太人以摩西律法为绝对权威，但缺乏对整本圣经（旧约）的真正认识和理解。因此，耶稣复活之后，特别以整本旧约来讲解（路 24：27、44）。
5. 不尊重其他种族的生活方式—认为自己文化里的衣食住行方式及语言优于其他文化，看不到其他文化的优秀之处，也缺乏尊重。
6. 以自己的文化习惯作标准，来评估其他民族的习俗—这仍然是自我中心主义的特点。
7. 贬低跟自己文化不同的另类文化和种族—西方人若认为他们的科学进步，来到东方的山区，看不到这里人们传统的智慧和优点，就会犯下这种错

²⁵ Charles H. Kraft, *Anthropology for Christian Witness* (New York: Orbis, 1996), 69-73.

误。同样，如果我们去到西方国家，对他们的社会制度和生活方式有所贬低，也要冷静反省。

三、跨文化思维的 3 个原则

1. 每个社会和文化都有其对与错的层面，没有一种文化是完全无瑕的。由于人组成的社会受到人罪性的限制，皆在努力，也皆有缺点。
2. 要承认有许多同样有效的方式，去解决人类大部份的生活难题。换言之，并不是某种文化的某些智慧独特有效，而否定跟自己不同的方式。中国人所谓的国情，就展示了不同民族的不同特点。例：食用工具在不同民族文化中各有优劣，不宜一概而论。执着于某种方式并把它绝对化，就犯下前面所说的单一文化思维的错误，落入文化优越感而不自知。百多年前，来华的外国传教士难免也有持这种心态的。但我们要从历史汲取教训，在今后的差传事奉中，万勿重蹈覆辙。
3. 社会文化的适应性，显出文化的相对性。文化和习俗会随时间和地区不同而改变。自身文化如此，他族文化亦然。现今已是地球村生活成现实的时代，要以耶稣的待人金律来互勉（太 7：12）。

四、结语—林前 9：19-23

这段经文充分表达跨文化宣教的思维。使徒保罗因着传福音，甘心把自己的生活方式和身分地位放在次要位置。改变自己的生活方式和不计较身分，随从对方的文化方式和身分，活出谦卑，弃绝文化优越感的单一文化思维，只为与人分享福音的好处。

第八课 福音与文化

一、引言

福音与文化是大课题，第七至十二课都在此范围中。我所介绍的内容会有讲解和分段标题的补充。本课直接介绍梁家麟在《播种人》的一篇文章。²⁶他在极有限的篇幅内，以 9 点讲解福音与文化，是极难得的整理。

二、本色化问题

1. 永恒的信仰—神的道。
2. 历史中的信仰—人间的经历。
3. 传教与文化—课题的必然性。这一点的解说，正确表明了宣教学的文化课题是必然和重要的。

²⁶ 梁家麟：〈福音与文化〉《播种人：传福音与文化》（香港：建道神学院第 82 届学生布道团）第 70 期（2006 年），页 6-10。

4. 文化的冲突—我国历史经验。梁家麟说：“新文化里的人，由于缺乏旧有文化的知识和经验背景，对于理解和接受基督信仰，或会产生相当困难。这不是福音与文化的冲突，而是文化与文化的冲突。”后面这一句是很重要的澄清。
5. 文化的调适—宣教学的课题。
6. 传教的目标—核心问题一。
7. 传教者的让步—核心问题二。这段暗示了一个重要的课题，那就是本色化。这将在稍后几课的内容有所牵涉和思考。
8. 让步的程度—核心问题之重。作者提出跨文化传播的难解问题：“形式与内容能否作清脆分割？改变信仰的表达形式，会否改变其内容？”我听过宣教学教授有持两方意见的。
9. 经受考验的信仰—原作者的结语。“本色化不是这个时代才有的问题，我们所面对的挑战不是独有的。传教不仅是要改变受者的信仰，也是考验传者的信仰行动。基督信仰能否适应新文化和新社会的环境，能否为新环境里的人们所接受并产生再生能力，都是有待证明的。”

三、结语—我们的学习

第九课 跨文化传播

一位跨文化传播学家说：“爱是为对方寻求最好的，而在己方则不惜任何代价。爱里的沟通是无论自己多么不方便，也努力确保对方能够理解。”

一、名词与概念

A. 文化

文化可说是人后天所学的一切事物。人类学家对文化的定义有上百种之多，粗略的定义有两方面：

1. 物质—衣食住行等一切可见之物器的层面，例：餐具的使用。
2. 精神或非物质—价值观、不同文化之间对真理的认识、世界观（尤指文化人类学方面的）。

B. 本土化与本色化

与“本色化”相关的词汇是“本土化”，也译为“文化融入”，指外来文化融入本土文化的过程。对基督教而言，是指和非基督教文化之间的相遇、碰撞、冲突与融合。从差传使命的角度而言，指宣教工场的群体能以自己的文化方式了解并接受福音信仰。所以，文化差距越小，差传挑战就越小；反之，挑

战就越大。²⁷

C. 文化适应

这也是用于人类学的词汇，指在不同文化群体之间，通过不断的接触，使双方最初的文化类型发生变化。²⁸

D. 处境化

这是教会对有效宣教的反省，尤指教会在一个新的文化处境中调整自己旧有的文化，以致新的文化里的受众，能接受所传播的信息。

二、改变世界观

从文化人类学角度而言，基督教宣教的终极目标，是使未接触福音的群体改变世界观。

A. 世界观是什么？

1. 跨文化传播的名词；
2. 文化的核心部份，也叫深层结构，不易发觉，却影响文化习俗；
3. 对真实追求的理解；
4. 思想的前设与假设，却不一定合乎理性；
5. 有自己的一套解释方法，例：中国人的风水和中医学，跟西方的世界观是不同的。

B. 认识世界观

1. 从对事务和观念的分类；
2. 从个人和团体的观念；
3. 从因果关系；
4. 从空间使用；
5. 从时间观念；
6. 从关系的重视。

C. 例子

农村听众提及“信徒死后手发软就是得救”的疑难。当时我们的解答：这是医学问题，与信仰无关；另外，根据圣经，得救是因信称义。但从民间传统的习惯可发现，这是出自民间信仰的占卜之一种。我们提出的解答虽是正确无误，但对他疑难的根源却没有掌握。从我们的角度是正确的回答，但在听众的实况中，却留下一个未够满足的空缺，也就是没有治根的不完全回答。更可惜的是，我们不一定自

²⁷ 教会增长专家马盖文 (Donald McGavran, 1897-1990) 说：“在没有种族、语言和阶级障碍之下，人们愿意成为基督徒。” (Donald McGavran, *Understanding Church Growth* [Grand Rapids: Eerdmans, 1990], 163.)

²⁸ 王晓朝：〈基督教融入本土文化之理论基础——“本土化”概念之语境与范式地位〉（香港：汉语基督教文化研究所）；下载自〈http://www.iscs.org.hk/Common/Reader/News/ShowNews.jsp?Nid=753&Pid=3&Version=0&Cid=191&Charse_t=big5_hkscs〉。

觉问题还未真正解答。如果这类问题与个案一直延续，福音事工将很难深入民间百姓中。²⁹

三、传播的处境³⁰

任何传播（传道）均在某种处境（即环境、脉络）中运作，传播不可能在真空中进行。正如鱼的处境是水，但水也分江河、湖泊和海洋几种，还可分为热带、温带、寒带等。文化的处境更要留心。

A. 传播处境的分类

1. 微观处境（易控制）：
 - a. 语言处境—电影、报章等。
 - b. 环境处境—地方、陈设、衣着等。
2. 宏观处境（难控制）：
 - a. 社会文化处境—风俗习惯、饮食居住等。
 - b. 灵界处境—祷告和属灵气氛等。

B. 高处境和低处境

1. 高处境—环境资料多，信息资料少，受众不熟悉环境。克拉夫特 (Charles H. Kraft, 1932-) 以撒玛利亚的妇人与耶稣谈道为例来分析。³¹ 参与者对处境深入认识，因此能够投入传播过程，容易明白信息。例：同乡谈话、小圈子传播、情侣交谈等。
2. 低处境—环境资料少，信息资料多，作者和受众皆熟悉环境。参与者对处境没有（或甚少）认识，因此需要大量信息，才能投入传播过程。例：异文化沟通、陌生人交谈、初到教会的朋友等。低处境的沟通免除误会，但没有想像力的发挥；高处境容易出现误会，却有不言而喻的高境界。

C. 处境化的努力

处境化就是使观念或意念，能在另一环境中意思不变地表达出来。

²⁹ 参良友圣经学院《中级讲道学》第十三课〈深入民间〉。

³⁰ 参克拉夫特著，石彩燕译：《改变生命的沟通传播》（台北：华神，2002）。第10章〈环境所扮演的角色〉值得参阅。这本书的作者也是宣教与文化的著名学者。他的宣教人类学著作，已成为神学院教科书。本讲义第七课曾引用（见注26），以后在文化和宣教的课题上，也参考了他的论点。

³¹ 同上，页230-231。另参Carley H. Dodd, *Dynamics of Intercultural Communication* (Madison, Wis.: Brown & Benchmark, 1995), 99-101.

第十课 形式与意义的传播

一、传播的基本定义

拉斯维尔 (Harold Lasswell, 1902-1978) 提出 5 个基本问题：

1. 谁？—传播者。
2. 怎样讲？—媒介。
3. 讲什么？—信息。
4. 给谁听？—受众。
5. 有何后果？—效果。

二、“受众至上论”和“受众定向”的沟通

A. 受众至上论

在传播的过程中，受众占有举足轻重，甚至是决定性的地位，不容忽视。

B. 受众定向

传播者应尽量认识对象，考虑受众因素，务求让受众明白、接受信息，达到传播目的。

C. 受众的选择性

1. 选择性曝光。
2. 选择性注意。
3. 选择性接收—包括选择性了解、选择性接受、选择性记忆。

D. 传播过程中可能有的 4 层信息

1. 原定信息—讲道者原意。
 2. 符码信息—讲道者讲出的信息。
 3. 解码信息—受众听到的信息。
 4. 接收信息—受众理解的信息。
- 原定信息和接收信息的内容越接近越好。

三、沟通的工具

一般分语言和非语言两种，两者都非常重要。非语言有很多表达意思的管道。

1. 文字—可以表达面对面不方便讲的内心感受，尤其是鼓励的话。以文字表达更为有效。
2. 数量—数量的多寡能传达一定的意思，适当运用能达到沟通的效果。
3. 图画—一幅合宜的图画能取代许多语言和文字。
4. 声音—音量与音质也表达意思。
5. 动作—手势与身体语言也是沟通的重要工具。
6. 物品—物品除了送礼时的表达外，如教堂的陈设都有其重要的意思。
7. 触摸—拉手（要用力）、拍肩、捶背和摸头等，

都表达意思。

8. 时间—慢做的事代表不关心，立刻做显出热诚。
 9. 空间—空间挤可以表达亲切，疏远则自然疏远了。社交距离也和空间有关。
 10. 味道—送花给人，也有以花香取悦对方的涵意。
 11. 颜色—颜色的选用，也是有效沟通的重要工具。
- 以上在跨文化的处境中，尤其面对高处境时，对宣教士的适应是极重要的参考。

四、形式与意义

有 3 种关于“意义”（意思）的理论。意义在：

1. 客观的事物中—器物本身。
2. 指称事物的符号中—字本身。
3. 人的主观思想中—人的理解。这种理论最正确。

五、意思由解释产生

1. 既然沟通的意思是由人心决定，我们怎能明白人们说话的真正意思呢？是否要常去猜度别人讲话的本意呢？这是重要问题。文字或语言在传播后，人们是经过“解释”才能明白的。这个解释的方法和习惯，是从小时候在长辈的熏陶下自然养成的。它是一种习惯，也是文化。
2. 一句话的解释方法可能很多，但为什么不会理解错误呢？这正是使用这同样语言的社会族群的一种共同习惯，是无形的协议。但当我们不小心时，就会脱离这种习惯，结果便造成误会。跨文化沟通要特别留意。外地人因与我们的语言习惯或生活习惯不同，所以就算词汇知道的多，也会有误解情况产生，原因就在此。

六、形式与内涵的两种关系

1. 一个外形可有多内涵。一个字或一个词，可有一个以上的意思。
 2. 一个内涵可由不同的外形（符号）去表达。³²
- 在第八课谈到宣教让步的程度时，梁家麟提出宣教的难解问题：“形式与内容能否作清脆分割？改变信仰的表达形式，会否改变其内容？”他所说的就是这个议题。克拉夫特认为两者可分，但在受众的实际理解之中，它有现实上的困难。

³² 同上，页 145 - 173。

第十一课 道成肉身的再思（一）

一、道成肉身与宣讲目的之一致性³³

新约圣经清楚教导关于道成肉身的3方面目的，跟教会宣讲真道的目的一致，也是差传的基础：

1. 启示父神（约1：14、18，14：6-7）。
2. 败坏那恶者（约壹3：8；来2：14-15）——耶稣在十字架上完成了这工作。
3. 不单拯救犹太人，也要拯救全人类（约3：16-17）——耶稣说，他要作多人的赎价（太20：28）；保罗也说，基督是替众人死（林后5：14）。

二、道成肉身对宣教的意义

1. 1974年，斯托得（John Stott, 1921-2011）在洛桑首届世界福音会议上，发表了“道成肉身的布道事工”的宣教模式。他认为，教会的使命是从神的差遣而来，因此信徒要跟从耶稣道成肉身的榜样。他说“宣教”是形容教会差遣世界所做的一切，就像耶稣差遣门徒及父神差遣耶稣一样。也就是说，去与别人认同，如同耶稣认同我们一样；去服侍，如同耶稣舍己服侍一样。³⁴
2. 福音书记载，耶稣日常的事工是传道、治病、赶鬼。然而，推动他事工的动力是向人传扬恩典的福音，宣告天国临近，呼吁人悔改和认信（可1：15）。耶稣来，是为了“传道”（可1：38）、召罪人（可2：17）、献上自己作多人的赎价（可10：45）、寻找拯救丧失的人（路19：10）。耶稣的事工是通过教导来宣告福音，通过神迹奇事来证明福音，通过死而复活来成就福音。³⁵
3. 卡森（D. A. Carson, 1946-）在约17：18的注释中这样总结门徒的使命：“没必要把门徒的使命渲染成是道成肉身，或是神兵天降。”³⁶信徒不是新的道成肉身的基督，却可以成为基督的使者，以基督之名献上自己，传讲福音，求人与神和好（林后5：20）。这样，被神升为至高的基督，便透过我们行出他的使命来。³⁷

³³ 贾礼荣著，黄彼得译：《宣教神学的圣经基础》（印尼：东南亚圣道神学院，1980），页27-28。

³⁴ J. D. Douglas, ed., *Let the Earth Hear His Voice: International Congress on World Evangelization, Lausanne, Switzerland* (Minneapolis, MN: World Wide Publication, 1975), 65-78, cited from Stott's *Incarnational Model*, <http://www.therealjohnstott.com/?page_id=110>.

³⁵ Greg Gilbert, *Book Excerpt: Is "Incarnational" the Best Way to Describe Christian Mission?*, <<https://www.9marks.org/article/book-excerpt-incarnational-best-way-describe-christian-mission/>>.

³⁶ D. A. Carson, *The Gospel According to John*, PNTC (Grand Rapids: Eerdmans, 1990), 566.

³⁷ 同注36。

三、道成肉身的宣教原理与讲道³⁸

约1：14，14：9。王武聪指出，这是神的宣教原理：“以人能够理解的方式，就是道成肉身，主动进入人的中间，让人体会他的同在，使人领受恩典与真理，进而认识父神。”因此，道成肉身的宣教原理包括以下3方面。

A. 道成肉身的宣教神学——神主动的临在

1. 主动方面——创世记记载始祖犯罪，但神早已预备救恩计划，在人堕落之后才逐渐启示出来。神在旧约开始启示他的计划；到新约时期，耶稣来到世上亲自成全救恩；耶稣升天后，圣灵直接施行。³⁹始祖犯罪后，神主动去寻找人（创3：9）。到了新约时代，神主动道成肉身，以人的样式进入世界（路19：10）。耶稣钉在十字架上，完成救赎使命。唯有神主动向人启示自己，人才能认识神；唯有神主动寻找人，人才能体会神的性情。
2. 临在方面——约1：14“住在我们中间”可译作“扎营”。这个词在旧约用来形容会幕，象征神与百姓同在；在新约，神透过耶稣道成肉身，临在人的当中（太1：22-23）。道成肉身表明神进入人类的景况中施行拯救，而不是把人从现世中抽出来带到另一个世界。因此，神透过肉体化呈现神的本质和作为。道成肉身象征神走进人类历史，在人类的文化中施行启示与工作，让人类经验。因此，正确的宣教神学，除了要有圣经根据和教义认可之外，也必须切合此土此民。宣教是人与人、面对面、针对个人或族群生命的更新和救赎工作，离不开当地历史、文化和社会处境。⁴⁰
3. 从道成肉身得出的本土化谈道指引，就是要主动积极进入人群，建立桥梁，与之对话，用当地人所能理解的语言、方式、行为来解说福音的奥秘，阐释真理，使人认识父神。

B. 道成肉身的宣教策略——先认同后说服

1. 约1：14表达宣教是要先进入人群当中，认同他们。所谓认同，是指先了解对象的背景，肯定他的优点，清楚他的弱点，接纳他的本相，然后思考如何用合适的方法传福音给他。认同不是完全同意对方的做法或妥协，而是建立对话的渠道，是福音接触点的第一步。另一方面，重生并不表示新信徒要与世界隔离，或要否定他原本所属的文化，而是在属灵层面上与世界有分别。
2. 耶稣基督以身作则，走入人群之中，认同、怜悯

³⁸ 王武聪：《本土化谈道——道成肉身的福音性策略》（台北：天恩，2004），页15-27。

³⁹ 唐崇荣：《布道神学》（台北：校园，1987），页11。

⁴⁰ 黄伯和：《本土神学与本土宣教》（台南：人光，1993），页27-28。

第十二课 道成肉身的再思（二）

和救助（太 9：35-36）。

3. 以往许多宣教的失败案例，是因为未有先认同当地的人，只是以高高在上的姿态生硬地推销信仰，企图说服别人信主，结果反而造成对象反感。“认同”的宣教策略，是以认同对方作为桥梁，最终希望对方领受恩典和真理、认识神、接受救恩。以耶稣基督为例，他进入人群之中，虽有医治赶鬼，但更重要的是“宣讲天国的福音”。耶稣道成肉身的目的，不单是认同人间的苦难，更重要的是显明神的救赎计划，叫人悔改归主。

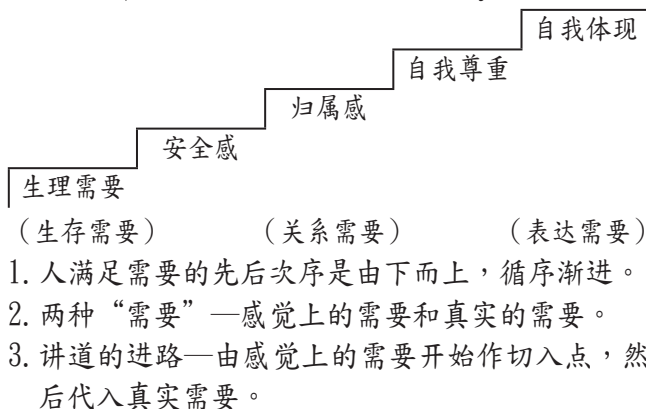
C. 道成肉身的宣教方式—针对对象需要

1. 有效的讲道是从目标对象的实况入手，而不是从讲道者一厢情愿的想法入手（林前 9：22）。讲道者要有弹性，针对不同的人和不同的文化特征，采取不同的布道方式。
2. 宣教学者希伯（Paul G. Hiebert, 1932-2007）把人的需要分为两大类：⁴¹
 - a. 现实迫切的需要—包括物质、生存环境、自我实现等；
 - b. 终极真正的需要—福音的内容，包括救恩、复和、平安等。
布道者要从现实迫切的需要入手，以满足终极真正的需要为目标。
3. 耶稣以不同的谈道方式布道：
 - a. 对知识分子尼哥底母讲重生（约 3：1-15）。
 - b. 对心灵干渴的妇人讲活水（约 4：7-18）。
 - c. 对久病不愈者讲医治（约 5：1-15）。
 - d. 对需吃饼得饱者讲生命的粮（约 6：1-34）。
 - e. 对淫妇讲罪和赦免（约 8：1-11）。
 - f. 对生来瞎眼者，讲神要在这人身上彰显奇妙作为（约 9：1-3）。
 - g. 对被社会排斥的税吏撒该讲爱的接纳（路 19：1-10）。

一、为全人需要而道成肉身

基督的福音是全人关怀，而非单单关心人的灵魂得救。灵魂得救是无可取代的，但生命的每个层面也属于需要爱心关怀的范围（雅 2：15-16）。

受众的“需要进阶”（Maslow's Hierarchy of Needs）



二、归主需要过程

A. 恩格（James F. Engel, 1934-2016）的“属灵抉择过程”⁴²

神的工作	传播者的工作	人的反应（回应）	
	普通启示	-8	初步知道有至高主宰
↓	传扬	-7	对福音有些认识
		-6	认识福音基本内容
		-5	掌握福音对个人的涵义
		-4	对作基督徒有积极态度
		-3	认识自己的问题、有意接受
		-2	决志接受
		-1	悔改认罪相信基督
	重生		新造的人
↓	跟进 栽培	+1	抉择后重新评估
		+2	加入教会
		+3	思想及行为长进
		+4	与神相交
		+5	作管家
		·	结果子
		·	· 内在的（恩赐等）
·	· 外在的（见证、社会行动等）		
永 远			

B. 保罗归主的过程

斯托得的注释书《使徒行传》对徒 9：3-9 的解释有精辟洞见。他认为保罗不是突然归主，而是有一个归信的过程。他根据徒 26：14，逐步讲解保罗对拿撒勒人耶稣的听闻和怀疑，以及司提反受审和殉

⁴¹ Paul G. Hiebert, “Beyond Anti-Colonialism to Globalism,” *Missiology* Vol. XIX No. 3, July 1991, 273. 传播学指出，人有感受上的需求和真实需求两种，与希伯的讲法一致。

⁴² 甄雅各、罗爱顿合著，林来慰译：《福音、传媒、策略》（香港：证道，1979），页 36。

道的见证。斯托得相信，保罗是在神的恩典下逐步而非突然归主。

第十三课 本土差传与策略

三、道成肉身与讲道的要求

1. 斯托得表示，真正的宣教不能在真空进行，而是需要环境的。他用“同在”、“宣告”、“说服”和“对话”4个词来形容宣教事工。他指出，宣教是宣讲历史，并圣经所记的基督为救主和主宰（林前1:23；林后4:5）；而在宣告之前，就是同在。布道就是传讲好消息，这宣告是带着说服性的，说服别人来到主的面前与神和好（林后5:11）。布道的目的是改变，就是改变生活模式，以及改变与神、与教会和与世界的关系。⁴³
2. 斯托得在2007年的凯西克研经大会（Keswick Convention）上说，完成大使命的重要条件，是信徒的“基督形象”，因为世人不单听我们所讲，更是看我们是谁（being）。神对他子民的旨意，是要他们学效基督，活现基督（约壹3:2）。因此，历代宣教士的人格见证，会带来生生不息的感动。

四、个案研究—保罗在雅典的讲道

经文：徒17:22-34

1. 经文里有什么场景文化差异？
满城都是偶像（徒17:16）。
2. 保罗如何面对这种文化差异？
成为讲道的引言，正面讲解（徒17:22-23）。
3. 保罗的传讲有没有向雅典人让步？是否属于传教者的让步？
有让步：第一，他引用希腊诗人；第二，他不提耶稣的名字（徒17:28、31）。
4. 保罗的让步程度有没有失去底线？
没有。他把神的创造、人的罪、基督的救赎，全都交代清楚（徒17:26、30-31）。
5. 这次讲道的后果如何？
虽有讥诮的，但也有官员信主（徒17:32-34）。

凭信心和做计划有没有矛盾？靠祷告和有策略是否冲突？有使命而无策略，则任务不能完成。耶稣在世事奉的3年只选召了十二使徒，但给他们提供门徒训练。当他离世升天时，除了十二使徒外，只有120个信徒和见过他复活的500人。然而，他们却能完成所托付他们在那个时代的福音使命。耶稣的事奉不但有使命，还有清楚的策略。他在门徒代价的比喻里，就暗示策略思考的重要性（路14:27-33）。

一、事工目的与目标⁴⁴

A. 定位

目的与目标不同，前者是原因，后者是量度。回答“为何做这事工”的，是目的；回答“做了什么事工”的，是目标。例：教会成立布道小组的目的是传福音拯救灵魂，而目标则是在多长时间、向多少人传福音、有多少人归主。

B. 难度

为事工定位是最难的工作。教会的崇拜、探访、其他各类聚会和事工，往往都没有清楚的定位。清楚的定位跟服侍对象的具体需要之间有密切的关系。

C. 策略思考

要常常反省下面问题：这事工为何存在？它要服侍的对象是哪些人？由谁去服侍？需要什么条件？这一系列反省就是策略思考。

D. 演练举例

请列出下面单位或团体的定位，找出其中组成人员和服务受众的特点：医院（医护人员、病人、病人家属）、学校（教员、学生、学生家长）、餐馆（厨师、服务员、客人）、歌舞团（艺人、管理人员、演出场地、观众）、教会（传道者、信众）。

二、界定服侍对象

1. 以教会有能力服侍的对象为对象—例：教会有大学老师信主，就开办大学生查经聚会。
2. 以教会容易接触的对象为对象—例：农村教会可以接触老人，却无法接触大学生。
3. 按教会应尽的本分去努力—这是差传教会要追求的理想。

⁴³ John Stott, *Lausanne Occasional Paper 3—The Lausanne Covenant: An Exposition and Commentary* (Lausanne Committee for World Evangelization, 1975), from <<https://www.lausanne.org/content/lop/lop-3>>.

⁴⁴ 本课内容参考 Viggo Sogaard, *Media in Church and Mission* (Pasadena, Ca: William Carey Library, 1993), 第三章。

三、筹募可用资源

1. 有哪些人可以事奉？如何预备这些人？
2. 有什么其他资源可以共同运用？
3. 若没有资源，如何效法蚂蚁做储备工夫（箴6：6-11，30：25）？
4. 感恩的教导与倚靠圣灵使信徒自由奉献。

四、选定工具和方法

1. 多元媒体的活用—没有最好的媒体，只有最适合的工具。
2. 列出所有可能的工具和媒体，分析个别的优点和缺点—当服侍对象选定之后，这个分析和讨论便成为可行。

五、设计策略

1. 如何达成目标？
2. 如何鼓励信徒明白这事工的重要性并为此祷告？
3. 如何制定时间表和进度表？
4. 如何跟服侍的同工保持良好沟通？
5. 如何为服侍的对象付出代价？

六、展望结果

这是信心的功课，也是事工最初的定位。以本土差传为例，这是教会存在的最重要原因。如果展望不到结果，就要从头开始检视整个事工。

七、分配工作与任务

1. 列出所需要的事奉岗位和职务，并职务要求的条件。先公开报告，让信徒祷告，也让主亲自感动。
2. 要有双向沟通，和候选人讨论后决定。出于甘心诚意的精神最重要。
3. 所分配的任务如没有经验基础，也应考虑给予试用期并配以导师指导。3-6个月是可参考的时期。

八、订定具体计划

1. 不要惧怕具体计划需要时间，成熟的计划是事工成功的重要基础。不能以神工作为藉口而懒惰，更不应以“计划跟不上变化”而放弃。
2. 定出具体计划以后，也要有开放的心胸做随时的更动。唯任何与原定计划不同时，皆要有清楚的沟通，不宜变成传道人或某几个人私自决定。

九、招兵买马

1. 在具体计划的过程中遇到人手不足时，继续凭信心鼓励信徒。
2. 神的道是装备候选工人的最佳资源。

十、开工奋战

1. 献身礼拜和差遣礼。
2. 事奉中的协调。

十一、检讨调整

1. 检视与原先计划的落差—包括目的、目标、人员、受众、资源、过程等。
2. 可改进的方案—要诚实面对事工的客观情况。
3. 常存谦卑学习的心，再接再厉。

附录：策略思考

1. 检讨并澄清事工定位。
2. 检讨有关这事工的所有节目和活动，有没有看到期望的结果？
3. 分辨跟这事工有关的所有因素，包括人手、资源、环境、服侍的对象等。
4. 预测往后几年的结果。
5. 检讨所有可能的行动。
6. 选择最适合的选项。
7. 识别重要的障碍和重要的成功元素，再寻找整合的方法。
8. 订出具体的测量方法。
9. 做出清楚的工作计划，包括责任和时间表。

第十四课 福音未及的群体

基督教正式以“福音未及的群体”为差传策略，是从1974年的洛桑世界福音会议开始。以后教会会对“福音未及的群体”普遍认同的定义是：“若不是倚赖外界的帮助，本地信徒不能传福音，也没有足够本地信徒团契的群体。”⁴⁵

一、4种界定群体的进路

A. 以主要文化分类

1. 以主要的文化共同点为一类的群体。例：印度教群体、佛教群体、部落群体、伊斯兰教群体、华人群体等。分辨方法可以参考已经出版的研究。
2. 在差传策略方面，为了方便综览全球概况，宣教学家把全世界分为八大宗教文化群体。

B. 以语言分类

1. 以语言或族群、祖先、历史和习俗的认同特性来

⁴⁵ Ralph Winter and Bruce Koch, “Finishing the Task: The Unreached Peoples Challenge,” in *Perspectives on the World Christian Movement: A Reader* (Pasadena, Ca: William Carey Library, 1999), 509-24.

划分为一个群体。我国有八大或十大方言的划分，也有近200方言的分类。在历史上，中国话在先秦称为“雅语”，两汉“通语”，宋明“官话”，清末以后“国语”和“普通话”。现在还分官话方言、晋方言、徽语、湘方言、闽方言、赣方言、吴方言、客家方言、粤方言、平语10种。各方言又可根据地区再分，例：闽方言区可分闽南、闽北、闽东、闽中、莆仙等多种地域方言，其中闽南这地域方言又可分泉州、漳州、厦门等地方言。因此，方言是复杂的。

2. 全世界有约3,000个语言族群仍未接触福音。
3. 话语是什么？
 - a. 可听性——以口讲的。
 - b. 文法——有结构和系统。
 - c. 设定的声音和符号有其任意性。
 - d. 语言符号是指向另外一样东西，例：讲“西瓜”，这本身不是水果，是指另有真实的西瓜。
 - e. 语言是讲这语言族群的产业。
4. 话语的特性：
 - a. 复杂性。
 - b. 每种语言都是相对地适用。
 - c. 语言是独特的。
 - d. 语言可以纳入、转借，多数可以翻译。
 - e. 语言反映文化的每个层面，例：妻子又称内人、贱内、老婆、爱人、太太、夫人等，反映汉语文化的妇女文化。
 - f. 语言不能有效从书本上学习，因为它是在人与人沟通和生活中存在的。因此，最好的语言学习法和该语言的族群个别交流，也就是生活在一起。
 - g. 语言是随环境和时间改变的。

C. 以社交阶层分类

属于同一社会阶层的一群人，有类似的兴趣和活动。这种族群适合小组布道。他们有最多的共同点，凡是有共同点就容易有归属感，有归属感就会感到安全，就容易有开放的心进行沟通。

D. 以最大一致性族群分类

在传播福音方面，没有重要文化障碍的最大范围的族群。山区的部落和其他小范围偏远地区的族群，通常都以这种方式来分。这种族群适合布道植堂。

二、以语言看群体的事奉

A. 世界语言

根据威克里夫圣经翻译会的研究，全世界有7,097种语言，占65.05亿人口。其中非洲占2,139种语言，有8.48亿人；美洲1,062种语言，有4,900

万人；亚洲2,296种语言，有39.3亿人；大洋洲1,313种语言，有6,900万人；欧洲287种语言，有16.73亿人。

B. 圣经翻译

至2016年，威克里夫圣经翻译会共翻译了全本圣经636种语言，新约圣经（包括部份）1,442种语言，部份书卷和故事有1,145种语言。有圣经或部份圣经的总共是3,223种语言。

C. 挑战

全世界的语言群体中，完全没有母语新旧约圣经的占15亿人，另有2,422种语言的圣经在翻译之中。

三、有多少群体？

耶稣曾经感叹：“要收的庄稼多，作工的人少”（太9:37），又说：“所以，你们要去，使万民作我的门徒”（太28:19）。那么今天“万民”有多少呢？

A. 识别

1. 根据1994年的研究，全世界的语言群体有11,874个，其中也有次方言的群体和小范围的群体，合共至少24,000个。宣教士华克（Larry Walker）曾经分享在中南美洲宣教的亲身经历，证实本来认为是一个群体的服侍对象，到现场生活接触后，发现是两个语言群体。他总结说：“全世界的语言群体研究，除了倚赖已经有的研究，除非有现场实地的调研，我们不能确实知道福音未及群体的实际情况。”⁴⁶
2. 一生研究普世宣教现况的庄士顿（Patrick Johnstone, 1938-）指出，全世界有6,909个语言族群（比威克里夫圣经翻译会提出的为少），其中亚洲占4,860个（2,322种语言）、非洲2,500个（2,110种语言）、北美洲有443种语言、拉美有503种语言、大洋洲有1,250种语言、加勒比海地区有47种语言。

B. 分布

由公元二千福音运动的布舒（Luis Bush, 1946-）提出的10/40之窗，是指地球北纬10-40度之间的国家，占了地球陆面的35%，却有人口的65%。全球人口中95%没听闻福音的人也住在这一带。

四、我们可以做什么？

一边认识，一边祷告。

⁴⁶ Larry Walker, “How Many People Groups are There?” in *Perspectives on the World Christian Movement: A Reader* (Pasadena, Ca: William Carey Library, 1999), 562-63.

第十五课 进入族群的田野调查

本课介绍一个有效认识群体的专业方法：田野调查（实地调查）。宫哲兵的书《宗教人类学的田野调查：湖北宗教现状考察》（武汉出版社，2004年）值得参考，当中有帮助我们认识宣教对象的重要方法论。宗教人类学和民俗学对差传都是重要的学科。

一、人类学对差传的益处

1. 人类学是探讨群体实际所做和所思。
2. 人类学的历史是始于对非西方社会的研究。
3. 人类学发展了文化的概念。
4. 人类学对人有整全的看法。跟其他学问不同，人类学是要在研究对象的实际生活场景里，对他们的全方位行为有所了解，才能认识其文化。
5. 人类学是角度而非单单科目。
6. 人类学的焦点是沟通。
7. 人类学划分符号和意义。
8. 人类学已发展了世界观的概念。
9. 人类学已发展了对基督教工作有助益的研究方法。“参与研究法”：为研究一个群体，必须藉与他们生活、使用他们的语言，尽可能以他们的观点来观察。
10. 人类学关注文化改变。

以上10点是宣教士应学习文化人类学的基本理由。然而，这也不过是这几十年的事。盼望教会多鼓励年轻人在大学修读人类学，传道人也争取多看人类学的书。

二、田野调查的目的

1. 为了具体地爱一个群体，尤其是福音未及的群体，我们必须付代价去认识他们。认识越深，传福音的心志也越能坚定。如上述，“参与研究法”是我们应该采取的。
2. 我国是多民族国家，需要认识的族群比任何一个国家都多。如果在不同种族和群体之间能增加认识，对社会也是贡献，更是基督徒的见证。
3. 民族学或民俗学（宗教人类学的分支）已经发展出一套具专业水平的研究方法，差传工作者理当专心学习，为主的教会所用。

三、田野调查的方法

从社会科学的研究方法看，可分为体验法、概览法、文本分析法和民族学田野法。这4种方法都值得用于研究一个群体，增加对他们的认识，针对需要去传福音。其中，民族学的田野调查法越来越被广泛

使用。简言之，短宣和访宣也是具有田野调查的功能，相信以后会发挥更大的价值。

A. 宫哲兵介绍的方法和步骤

1. 选题。
2. 评阅文献，尤其阅读民族志。过去百多年来，西方宣教士因着丰厚的知识和文化水平，在宣教工场所写的代祷信和日记，都多少有民族学文献的价值。所以从事本土宣教的教会，所派出的宣教士也要是相对有见识、知识和见证的同工。
3. 研究设计。
4. 选择和培训调查员或研究助手。
5. 进入田野。一般而言，人类学的田野调查在半年至1年，也有1-2年的。
6. 收集数据。田野调查是一种特定的人（调查员）与人（被研究的人）的交往，也就有人与人交往时普遍存在的问题，难免会有好恶的表露、情绪的表达，并自觉或不自觉地受调查员个人喜好兴趣的影响。所以，进入田野之后，调查员的主观感受也是要收集的数据资料。
7. 分析数据和发表报告。

B. 经验分享

我做过一次认真的田野调查，那是在读《民间信仰》科目时，学期的作业以田野调查方式进行。我用了11个月时间，做了14次参与式调查，包括一次到信徒家中拜访。我学到很多功课，最重要的，是要对信仰不同宗教的人给予尊重；其次，如果对方是封闭的宗教（不公开的）就不适合研究，因为我们有宗教信仰的。如果有亲戚朋友作介绍人，或者他们就是群体里面的人，可以透过他们来认识。在我的经验中，最大的收获是明白并感受人对病得医治的渴望，以及迷信的世界观如何影响人的信仰。

四、我们可以做什么？（续第十四课第四点）

1. 一边认识一边祷告。使用宣教代祷资料手册，如《普世宣教手册21世纪中文版》（Operation World）。每个主日崇拜为一个主要地区的福音工作祷告，也可以介绍一个人口较多的福音未及群体。我国有55个少数民族，每个主日介绍一个，并为他们代祷，一年几乎可以完成一次全部少数民族的简介和祷告。
2. 藉国际活动，教导信徒认识世界各国的概况，例：奥运会、世界杯和世贸活动。国旗、国家位置等，都是认识普世差传的基本知识。
3. 介绍相关的文艺活动，如电影和歌曲，对青年一代尤其有帮助。国际电影节是认识相关国家民族的机会，重点是突显他们的福音需要。

4. 短宣与访宣。2015年，我国出境旅游人次达1.22亿，而且每年都在增长。在旅游的行程中，观察不同文化区域对福音的需要，默默代祷。旅游之后，把见闻转化成差传分享，为他们祷告，也可激励全教会参与差传。有宣教士事奉的区域，可以安排作访问探望的旅游。

第十六课 中国的少数民族

一、引言

1. 我国是多元民族的国家，所以有丰富多彩的文化。要进入不同的文化当中，认同、同住、学习语言、建立感情和友谊，往往需要很长的时间。有时，这种事奉是长时间的，甚至一生之久也不一定有成效。但它的意义与价值却难以估计。
2. 百多年前，因义和团之乱被杀害的宣教士见证，直到今天仍然响亮：
 - a. “我们是为主和中国而活，也是为主和中国而死。”—林白 (Carl L. Lundberg, 1867-1900)。
 - b. “我没有后悔到中国来，唯一遗憾的，是我只做了这么一点点。”—艾渥德 (Elizabeth Atwater, ?-1900)。
 - c. “时移世易，100年后我们会怎样衡量在这里所投资的生命和劳力呢？我可以衷诚地说，因为事奉主基督的机会，我每天倍觉感恩；并且深信这是度过此生最踏实和睿智的方法。”—毕翰道 (Thomas W. Pigott, 1847-1900)。

二、中国各族群的人口数字

1. 根据中国国家统计局的统计数字，2015年中国内地的人口约13.7亿。⁴⁷ 当中，通过识别并经中央政府确认的民族共56个，以汉族人口最多，其余55个群族人数较少，称为“少数民族”。
2. 另外，尚有一些已被汉族或其他民族同化而未获正式确认的民族，或因民族辨析不清而未获政府承认的。
3. 中央政府估计，2010年未识别的民族约有64万人。⁴⁸ 宣教学者估计，中国至少有439个不同的少数民族。⁴⁹ 另有宣教机构“约书亚计划”

(Joshua Project) 估计，中国有544个族群。⁵⁰ 族群数目的差异，在于难以识别某个群体是一个族群，还是某族群的分支；或者讲两种语言或方言的，是否属于同一个族群。

4. 2010年第六次人口普查的数据显示，汉族人口为1,225,932,641，占91.51%；各少数民族人口为113,792,211，占8.49%。跟2000年第五次全国人口普查相比，汉族人口增加66,537,177人，增长5.74%；各少数民族人口增加7,362,627人，增长6.92%。⁵¹
5. 少数民族之中，以壮族、回族、满族和维吾尔族的人口最多，各族均超过1,000万人。其次为苗族、彝族和土家族，各有800-900多万人。⁵²

少数民族群	人口
壮族	16,926,381
回族	10,586,087
满族	10,387,958
维吾尔族	10,069,346
苗族	9,426,007
彝族	8,714,393
土家族	8,353,912

三、少数民族的分布情况

1. 中国的少数民族分布很广，散居在全国各省、自治区、直辖市之中，与汉族人交错杂居。他们分布在内蒙、新疆、宁夏、广西、西藏、云南、贵州、青海、四川、甘肃、辽宁、吉林、湖南、湖北、海南等省和自治区。当中以云南省最多，有52个族群（包括汉族）。⁵³
2. 按照各族聚居的地区，可划分如下：⁵⁴
 - a. 东北部—满族、朝鲜族、远翰尔族、鄂温克族、鄂伦春族、赫哲族。
 - b. 北部—回族、蒙古族、东乡族、土族、撒拉族、裕固族、保安族。
 - c. 西北部（一）—维吾尔族、哈萨克族、锡伯族、柯尔克孜族。
 - d. 西北部（二）—塔吉克族、乌兹别克族、俄罗斯族、塔塔尔族。
 - e. 西部—藏族、门巴族、珞巴族。
 - f. 西南部（一）—白族、哈尼族、傣族、傈僳族、拉祜族。
 - g. 西南部（二）—佤族、纳西族、景颇族、布朗族、普米族。

⁴⁷ 中华人民共和国国家统计局；下载自 <<http://data.stats.gov.cn/search.htm?s=%E4%BA%BA%E5%8F%A3>>（下载日期：2017/8/15）。

⁴⁸ 《百度百科》；下载自 <<https://baike.baidu.com/item/%E4%B8%AD%E5%9B%BD%E5%B0%91%E6%95%B0%E6%B0%91%E6%97%8F>>（下载日期：2017/8/15）。

⁴⁹ 杨天民：《中国的少数民族》（马来西亚：协传培训中心，2004），页24。

⁵⁰ <<https://joshuaproject.net/countries/CH#Languages>>（下载日期：2017/8/17）。

⁵¹ 同注50。

⁵² 同上。

⁵³ 同上。良友电台有云南话节目《爱在人间》，播出多年。

⁵⁴ 远东广播网页；下载自 <<https://www.febchk.org/hk/minorities-content/>>。

- h. 西南部(三)—阿昌族、怒族、基诺族、德昂族、独龙族。
- i. 中南部—彝族、土家族、羌族。
- j. 东南部(一)—壮族、苗族、布依族、侗族、瑶族。
- k. 东南部(二)—仡佬族、水族、佤族、毛南族、京族。
- l. 其他区域—黎族、畲族、高山族。

四、语言

部份少数民族(回族、满族等)使用汉语,其他族群都使用本族的语言。1949年以前,只有21个族群拥有自己的文字;目前,仍有族群未有本族的文字。一般与汉人杂居或受过教育的少数民族,都懂得汉语和汉文。⁵⁵

五、经济情况

1. 中国各族的经济发展并不平均。一般与汉族杂居的少数民族,在经济上接近汉族的经济水平;但居于山区或偏远地区的少数民族,长期从事渔猎、畜牧和农务等,经济一般都比城市人落后。
2. 1999年,中央政府提出西部大开发战略。踏入21世纪,中央政府开始对西部实施开发。2013年,国家领导人正式推出“一带一路”策略,范围覆盖中国内地少数民族居住之处。这不单带来商机,也带来近文化宣教的机遇。

六、宗教信仰

1. 一般少数民族都有自己的宗教信仰,其中主要的有喇嘛教、佛教、伊斯兰教和自然崇拜等。宗教与他们的日常生活和文化息息相关,宗教领袖(例:西藏的活佛)通常就是该族的政治领袖。⁵⁶
2. 有些少数民族仍然信奉古老宗教,包括:⁵⁷
 - a. 自然崇拜和鬼神崇拜—自然崇拜相信万物都有灵魂,崇拜对象包括天地日月、山石水火、风雨雷电、动植物等,认为这些物体为人带来祸福。
 - b. 图腾崇拜和祖先崇拜—认为某些动植物和死物,与民族有血缘关系,视为图腾来崇拜。
 - c. 本主崇拜—农耕社会的多神崇拜。本主不止一个,本主的家人、历史英雄和帝王也被崇拜。人为本主设立庙,每年举行盛大的庙会,附带文艺

⁵⁵ 熊黄惠玲编:《谁来关心我—中国少数民族概览》(香港:华福,1992),页8。回族穆斯林语举例:“色俩目”是平安、你好;“朵斯提”是朋友(波斯语);“安塞俩目来孔”是真主赐你平安,是穆斯林见面的问候语,通常是长辈对晚辈、年轻人对年长者先道问候,而被问候者也要回道:“瓦来孔赛俩目”是也祝你平安。

⁵⁶ 同上。

⁵⁷ 文牧:《中国少数民族信仰及宣教策略分析》《大使命》双月刊第78期(2009年2月)。下载自<http://www.globalmissiology.org/gcci/Chinese/b5_publications/GCB/2009/Feb/GCB%20Issue%2078%20P6-10.pdf>。

活动。

3. 部份族群如苗、瑶、京、拉祜等信奉基督教,包括天主教和东正教。有学者在多年探访各地少数民族的宣教士之后,粗略估计,截至2009年,至少接触了50个族群,其中以傣族(47.25%)、景颇族(37.84%)和朝鲜族(31.19%)的基督徒人数比例最高。

各族的信徒人数及比率⁵⁸

族名	信徒人数	比率	族名	信徒人数	比率
朝鲜	600,000	31.19%	佤	1,600	0.77%
满	10,000	0.09%	毛南	3,000	2.8%
赫哲	100	2.16%	壮	50,000	0.28%
锡伯	400	0.21%	布依	5,000	0.17%
鄂温克	100	0.33%	傣	1,000	0.09%
鄂伦春	30	0.37%	黎	2,000	0.08%
达斡尔	2,000	0.76%	京	1,500	2.66%
蒙古	6,000	1.03%	高山	3,000	0.71%
保安	未知	/	藏	9,770	0.18%
东乡	10	0.002%	门巴	未知	/
土	400	0.17%	珞巴	未知	/
回	2,000	0.02%	普米	30	0.09%
撒拉	3,000	1.5%	羌	300	0.1%
维吾尔	未知	/	白	50,000	2.69%
哈萨克	500	0.01%	彝	200,000	2.5%
裕固	200	0.73%	基诺	500	1.44%
塔塔尔	10	0.02%	哈尼	9,000	0.01%
乌孜别克	100	0.40%	拉祜	50,000	11.02%
柯尔克孜	10	0.01%	纳西	1,000	0.3%
塔吉克	500	0.08%	傣	300,000	47.25%
俄罗斯	1500	10%	怒	4,000	13.91%
土家	30,000	0.37%	独龙	1,500	19.53%
畲	400	0.017%	景颇	50,000	37.84%
瑶	1,000	0.035%	阿昌	2,000	5.89%
苗	50,000	0.4%	布朗	150	0.1%
仡佬	500	0.09%	德昂	200	0.1%
侗	1,600	0.05%	佤	75,000	18.91%
水	1,000	0.15%			

七、少数民族宣教事工现况

少数民族主要在中国西部、边疆、偏远、贫穷和落后的地区居住。单在西部,就有全国四分三的少数民族人口居住。所以,中国少数民族宣教以中国西部为重点。不过,由于西部地区偏远落后、资源缺乏,愿意前往那里事奉的人不多。目前,中国东部和南部的教会已经意识到要把福音西传,纷纷成立宣教团队,前往西部向少数民族传福音。⁵⁹

⁵⁸ 同上。

⁵⁹ 铭贤:《中国少数民族宣教现况》《往普天下去》2012年7-9月号(香港差传事工联合会),页1-4。

八、少数民族宣教的困难⁶⁰

1. 同工可能装备不足、策略不当、影响力微小。
2. 有人信主，但师资素质参差，对初信者栽培不足和欠缺系统。
3. 教会之间各自为政，未能共用资源。
4. 宣教事工监督不足，未能及时检讨、反省和改善。

九、中国少数民族宣教事工策略建议⁶¹

1. 在当地开荒植堂—宣教团队差遣宣教士在当地开设商店或营商平台，建立教会，并训练当地信徒逐渐接手管理、牧养和差传。
2. 与当地教会合作—宣教团队在当地开设商店或营商平台，由当地教会牧养。宣教团队差遣传道人，进驻当地教会服侍，训练门徒和建立同工等。
3. 提高宣教装备—神学院为准宣教士提供圣经、神学、牧会、处理压力、人际关系的装备；差遣教会或专职机构提供跨文化的宣教装备，包括关于当地宗教、文化、语言学习，甚至翻译和印刷等训练。教会也要向弟兄姊妹推行普及差传教育，或鼓励有志宣教的弟兄姊妹参加少数民族宣教课程和活动。
4. 建立有系统的差传机制—差遣教会可以借鉴西方差会的经验，在甄选、训练、差遣、督导和关顾宣教士方面，建立有系统的机制。
5. 认识少数民族的文化—宣教同工要了解所服侍的族群的文化，以及他们的文化与自己的文化之间的差异，针对对方的需要而调整差传策略。例：使用该族群的语言和文字，并利用多种媒体制作圣经和教材，帮助他们认识神。
6. 善用语言和文化相近的情况—大部份与汉族同住的少数民族都可以说普通话和使用汉字，本土宣教士可以使用汉语圣经和中文福音资料。此外，很多少数民族都会和汉族庆祝类似的节期（春节等），本土宣教士可以和少数民族一起庆祝。
7. 年轻一辈的契机—虽然有些少数民族仍然保持自然崇拜和祖先崇拜，但年轻一辈对这些观念只视为一个习惯，并非根深蒂固。他们开放的态度有利于传福音。
8. 培训少数民族参与宣教—⁶²由于文化和语言差异，由汉族宣教士向少数民族传福音的效果，不及同族之间传福音的效果大。所以，长远而言，要培训少数民族在本地向本族传福音。
9. 认领和代祷—每天为一个少数民族祈祷，求主开路，让他们得闻福音，得着救恩（太9：36-38）。

⁶⁰ 同上。

⁶¹ 同注57及59。

⁶² 友妮基：〈培训少数民族参与宣教〉《往普天下去》2012年7-9月号（香港差传事工联合会），页8-10。

第十七课 本土差传与布道

一、保罗跨文化布道实例—雅典（徒17：16-34）

A. 布道的热诚（徒17：16）

内心的火热是布道的重要因素，不可缺少。

B. 布道的需要（徒17：16、22）

看到宗教贫乏的真相。

C. 布道的实践

1. 进入群体—跟需要福音的群体在生活场景里辩论，包括会堂里（犹太人和敬虔人）、市集上（遇到的希腊人）、与哲学学者等辩论（徒17：17-18）。
2. 对公家机关（徒17：22）。

D. 跨文化布道的智慧

1. 面对这种文化差异，保罗没有直接指责，反而以此为讲道的引言，作正面讲解。这是尊重异文化再布道的原则（徒17：22-23）。
2. 保罗为了布道做出至少两样让步，是宣教的认同原则（徒17：28、31）：
 - a. 引用希腊诗人；
 - b. 不提耶稣的名字。
3. 保罗的让步没失去底线。他把神的创造、人的罪和基督的救赎全都交代清楚（徒17：26、30-31）。如果失去底线，就成为混合宗教或者异端。

E. 布道的两种结果（徒17：32-34）

虽有讥诮的，但也有官员信主。

二、现代布道理论⁶³

A. 布道预工

预备人心接受福音。第一次听道就马上信主的人不多，实际上，我们要在一个人身上花很多工夫松土，才能够使对方的心灵预备好接受福音。松土的工作就是布道预工。布道预工首先是与福音对象建立关系，取得他的信任，藉着教会和信徒的生活见证来影响他，并藉着他感兴趣的话题、所关心的事物、切身的体会，与他分享福音。

B. 群众布道

布道会邀请有布道恩赐的讲员，把福音信息传讲给一群人听。群众布道的优点，是赴会的人多，决志的人多；缺点是决志者流失率大。群众布道应该与个人布道配合，在开布道会之前，做好充分的准备

⁶³ 参良院《布道与植堂》第二课〈现代布道理论〉。

工作。有人信主以后，更需要成熟的基督徒好好栽培初信者。

C. 遍传布道

动员会众一起参与遍传布道的其中一个特点是重视动员，让每个信徒都有分参与布道的行动。另一个特点是重视训练，给弟兄姊妹一定的训练，使他们能够更有效把福音传开。但如果不重视栽培，流失率仍然存在。遍传布道需要一位重视布道的牧者去带领和推动。

D. 身体布道

以教会增长为目的，“身体”指的是基督的身体，也就是教会。马盖文认为，布道的目的是领人信主，把他们带到教会中，使他们得到栽培，以致教会不断增长。群众布道与遍传布道重视方法，教导人如何去布道；身体布道则重视目的，告诉我们布道的最终目的，是使教会人数不断增长。

E. 个人布道

以个人接触为渠道，分两种：

1. 直接布道法—把福音信息直接告诉福音对象，带领他决志信主。这种方法适合已经预备好心灵听福音的人。
2. 友谊布道法—先与人建立友谊，等待时机成熟以后再与他分享福音。

F. 群体布道

向有相同背景的一群人传福音。“福音未及的群体”指一个从来没有听过福音，或是当中没有教会的群体。我们应当主动向这样的群体传福音。特别群体的布道理论用在布道中是很适当的，可以照顾到福音对象的特殊需要，比较容易看见成效。例：向打工一族传福音，他们的共通点是背井离乡、生活压力大、工作时间长等，是需要关心的一群人。但是，原则上我们不应该计划组成单一群体的教会。一般来说，如果教会都是老年人或都是妇女，这样的教会是不健康的。

G. 生命布道

以生命的见证来吸引人归主的布道，是圣灵的工作。圣灵改变人的心，使人认罪、悔改、归向主。布道也需要有布道恩赐的信徒，努力带领人信主。除此之外，其他信徒生命的见证，也为布道带来很多机会，因为很多人都是受到基督徒爱心的吸引而信主。教会中整体信徒生命的见证，可以对未信者带来巨大的震撼。初信者生命的改变，也可以使他的亲友有正面的体验。

H. 多元媒体布道

这是今天综合一切媒体工具的布道方法，尤其智能手机和微信社交媒体功能的结合，可以让人与人、信息和信息有效地发挥。保罗勉励提摩太“无论得时不得时，总要专心”（提后 4:2），应该是我们做差传布道的座右铭。

第十八课 本土差传实例分析

一、引言

改革开放前，早期中国基督徒也有做一些本土差传的工作，只是那时没有这样普遍的用词，多以旅行布道和奋兴会形式传福音，在内地各处抢救灵魂。

A. 抗日战争前

1. 早期有李叔青（1875-1908），又有丁立美（1871-1936）。在1918年，蔡苏娟等人成立中华国内布道团，差遣工人到云南、黑龙江及蒙古等边远地区服侍。在短短一段时间内，他们在东北省份建立了8个工场，信主人数达500，开创内地差传机构的先河。
2. 又有伯特利布道团等组织兴起，宋尚节（1901-1944）、计志文（1901-1985）等布道家，在4年间足迹遍及全国133个城市，举行了3,389场聚会，向50万人传福音，约5万人决志信主。⁶⁴
3. 余慈度（1873-1931）、王载（1898-1975）、倪柝声（1903-1972）等奋兴布道家，走遍中国内地以至南洋一带，带领多人归主，并使很多信徒复兴过来，为主而活。例：1925年，余慈度和王载配搭同工，使许多冷淡多年的教会得到复兴，成百上千的人在复兴聚会中痛哭流涕，认罪悔改。此外，还有50多位青年信徒，决志终生奉献于布道工作，其中包括中外著名传道人和教会领袖，如计志文、周志禹、蓝如溪、石美玉、胡遵理，以及赵世光等。

B. 抗日战争后

中国教会大得复兴，很多信徒献身到蒙古、新疆等地传道。更有不少人认为，福音由耶路撒冷传至欧美，再由欧美传来中国，中国教会有责任接棒，把福音传回以色列地。在这段时间，很多从事内地差传的组织相继成立，如基督工人会、中亚灵工团、返回耶路撒冷团、西北布道团等。工作虽然艰辛，但仍有一定成效，也有新疆等地的少数民族信主。

⁶⁴ 参良院《教会复兴运动》第七至九课〈中国的奋兴布道家〉。

二、本土差传实例

A. 广西省张姊妹和广东省某教会

1. 2007年，广西省的小张姑娘来到广东省，帮助教会的负责人王弟兄一家做家庭工。王弟兄传福音给她，领她信主并在教会中栽培她。
2. 两年以后，小张回到自己的家乡，把福音传给亲人。小张的大姐和姐夫信了主，热心追求，把自己的房子奉献出来作聚会点。
3. 广东教会听到后，定期派人到广西跟进、栽培、举行浸礼。现在小张家乡已经有7个独立教会，每个教会都有自己的传道人，共有800多位信徒。而且广西教会开始把福音传到山区，定期上山牧养。
4. 这是两层的本土差传，一层是广东教会到广西做差传，另一层是广西教会差遣人到山区传福音。虽然广东教会不是正式差遣小张去广西宣教，小张只是在放假回乡探亲时，把福音传到家乡去，但福音毕竟传开了。圣经中也有很多这种“移居传福音”的模式（例：徒8章，11：19-21）。
5. 广东教会的成功，是因为初信的小张有生命力，又努力传福音；而广东的母会也能及时跟进。可见，教会和宣教士要有很好的搭配。

B. 云南省古弟兄

1. 古弟兄在1991年听福音广播信主，不久，与另一位弟兄合力，在本地建立了第一所教会。他们借助电台的一些训练节目，一边学习，一边牧养教会。
2. 1994年，他们响应本土差传运动，组织了11个布道队，每队2人，由母堂差遣，在本县及邻省共19个乡村布道、植堂。他们不顾寒冬、烈日、饥饿、诽谤、咒骂，爬山涉水，舍弃今生的财宝，打了一场持久的福音仗。至1999年，建立教会（设有长老、牧师、执事）11家，聚会点（设有执事）17个，信主人数超过2,500。现在他们正在总结经验，拟定下一步的布道、植堂计划。
3. 古弟兄没有让布道的热情冷淡下来，而是不断努力传福音。古弟兄也有很好的生命见证，他本人是听广播信主的，在3年内就组成多个布道队。可见，他是一位优秀的教会领袖，能动员信徒。

C. 河南省某教会

1. 他们曾经组织100名弟兄姊妹出去传福音，其中有人到过西藏。现在西藏来信，要求继续派人去帮助他们，并且需要藏文圣经。但是教会没有人可差，也没有藏文圣经。
2. 西藏是最难结果子的地方。教会要在好土中工作，也要守住一些艰难之地。我们特别要为河南

省的这个母会祷告，求主复兴他们。现在教会不是没有人，只是没有愿意奉献的宣教士。

3. 华人教会常常面临这样的局面：凭某个人的热心，差传工作兴起了，但当发起人不再做差传工作时，事工就停止了。西方教会看重事工和运动，发起人有责任把事工组织起来，训练更多人，工作就不会因为人的问题而停止。所以，发起人只是第一步，第二步是培训人才，第三步是完善制度。教会不但要做差传工作，把事工组织起来，而且要训练接班人，让下一代接好宣教的棒。

D. 南方某教会

1. 1980年代末，弟兄姊妹靠福音广播建立教会。1991-1998年他们开始布道、植堂的工作，曾到内蒙、山西、河南、山东、四川等地，建立100所教会。他们建立福音使团，共有300位福音使者，从10多岁至30多岁都有。他们暂时不结婚，也不回家，专心事奉。福音使团也努力培训福音使者。最近教会把工作全放在文字上。
2. 这个教会的成功之处，在于全教会都有宣教异象，全教会都齐心努力。然而，把工作全放在文字上就不太合适了。
3. 在耶稣基督给我们的大使命中，有关布道、差传的经文都注重宣道，就是嘴巴分享信仰，讲解福音。文字工作有一定的用处，但只是配搭，不能拖慢布道、植堂的步伐。以文字刊出栽培、布道、训练材料本是好的，但更应注重人的献身，到外头宣教传福音。把文字和宣教工作配合起来，可以取得最好的效果。
4. 到外地宣教另一样要注意的，是很多地方都不是太有文化。所以，有很好的文字不一定能吸引人信主，反而真诚的、有血有肉的生命见证更加重要。

三、结语

大使命是神交给每个信徒、每所教会的重任，求主给我们本土差传的异象，并把教会组织起来，有专门负责差传事工的小组。另外也要训练人才，找有生命的信徒，好好训练他们。负责人要动员母会的弟兄姊妹，用祷告、奉献支持宣教士。

第十九课 本土宣教士的家庭

经文：西 3：18-21；提前 3：5。

一、现况

1. 香港差传事工联会《2011年香港教会差遣宣教士统计简报》的数字显示，香港的差会、宗派/联合会及堂会差出的宣教士有494人，其中六成多是已婚男性（152人）和女性（158人）。当中有172个家庭。⁶⁵
2. 已婚宣教士在工场中可以互相支持，彼此配搭事奉。家庭合一的见证，能对不信的人产生影响力。子女也可以自然地学习父母的信心生活，体会不同的文化，将来也容易成为宣教士。不过，以家庭为单位的宣教模式也有其难处。
3. 上述调查有184人为单身宣教士，占37.2%，其中女性为173人，占35%。从西教士来华传教史已看到，单身女宣教士是极有贡献的。原因是她们事奉不分心，而且无家庭的负累，能机动性地服侍有需要的孤独长者，或缺乏母爱的孤儿等。缺点却是事工的性质也因此受影响。

二、宣教士家庭的特质⁶⁶

1. 家庭经常迁徙，要适应新环境。
2. “金鱼缸”式家庭，被人观察。
3. 子女和父母较早分离，聚少离多，子女和父母又不完全同属一个文化，孩子和家乡的亲友也有极大的文化差异。
4. 子女有较强的孤单感，父母有时显得过分保护，但同时子女也较独立。

三、宣教士家庭面对的挑战

A. 常见问题

夫妇二人来自两个不同的原生家庭，成长背景、性格和习惯都各有不同，即使结婚多年，每天与配偶朝夕相对，一起工作，一同生活，也难免会有意见分歧，引起摩擦，在宣教工场中也无可避免。在工场，因要适应文化差异、人较少、合作紧密，一些在原居地已有的问题，在工场中会加倍地显露出来。宣教家庭常见的问题包括：

1. 如果工场以关顾为主，而妻子又是更出色的辅导者或人际关系强，当地人多向她求助，作丈夫的可能有信心危机，甚至有心理不平衡。
2. 丈夫可能需要经常离开家庭，长时间在外事奉工

作，无法分担照顾子女和家务。

3. 宣教工作繁重，夫妇的沟通只流于事务方面和表面化，没有时间和精力全家一起灵修和分享属灵经历。
4. 因生活习惯被打乱，身边又缺乏亲友支援，夫妇双方关系变得紧张。
5. 如果夫妇在工场负责不同的事工，又不够时间沟通，会影响对工作的承担。
6. 当地同工或语言老师，可能会跟异性宣教士日久生情，引发婚姻危机。
7. 如果长期处于偏远地区，又没有同工支援，容易思乡；与亲友隔离和孤单感，会产生无人了解的感觉，增加压力。
8. 属灵争战和身体病患，出现情绪病。人是整全的，身体、精神、灵命都会同时生病。
9. 如果工场的医疗设施不足，有子女的宣教家庭会较担忧。
10. 子女因受教育而要离开自己，增添宣教士的担忧。

B. 家庭角色和定位不清晰

传统社会重男轻女，常把注意力和赞赏放在男方身上，妻子是丈夫的追随者，只是配角。因此，宣教士的妻子往往在身分定位上有困难，造成心理冲击。宣教士妻子挣扎的疑问：“我丈夫是宣教士，那究竟我是不是宣教士？我是主动来宣教，还是被迫来宣教呢？”

C. 已婚宣教士的职责

已婚宣教士必须关注家庭和事奉的关系，这是内地教会很容易忽略的。作为父亲的，无法抽空跟子女相处；而作为母亲的，很多时因事奉的地理位置偏僻，食物和设备不便利，每天要花上很多时间预备饭食和教导子女课业，无法参与宣教事工。

D. 宣教士子女的身分

1. 宣教士的子女称为“MKs”（missionary kids）或“第三文化子女”，因为他们跟父母一起生活在一个与原生文化分割的文化环境之中。他们的成长塑造期，完全是在家乡以外的文化中度过。他们面对最大的问题，是不知道自己属于哪个省市，或者身分不清。不过，也有些人觉得在宣教工场中生活，比在家乡更为自在。
2. 宣教士父母要负起托管者的角色，带着子女去工场，要考虑到宣教对子女的文化身分的冲击。当子女长大成人，就要让子女在神面前，选择自己的风格和自己的道路。

⁶⁵ <<http://www.hkacm.org.hk/News/2414/p2-3.pdf>>。

⁶⁶ 陈佩英等编：《宣教士父母锦囊》（香港：差联，1997），页78。

E. 述职或转换工场对子女的影响

宣教士一般带着喜乐和期望回乡述职或休假，但子女完全没有“回家”的感觉，反而要适应另一个不同的文化，在教育 and 朋辈方面要适应。

四、解决方法

对于宣教士家庭面临的挑战，差会须提供相关的专业辅导，作预防性和治疗性的工作。通常事奉的人不愿意承认自己有问题，因为问题反映自己的灵命状况和对神的保守缺乏信心，所以需要小心辅导。

A. 对宣教士子女—要尊重讨论

1. 踏上宣教路之前，宣教士应先与儿女讨论，让他们知道在另一个文化中生活需要面对的转变。成人要知道，自己可以辨明神的旨意，决定自己的前途，但他们的子女仍未懂得选择，没有决定权。在与子女讨论的整个过程中，要让子女感受到他们也有分。
2. 由于每个孩子的性格都不同，反应会不同。有的会很兴奋、向往；有的很忧虑，不知所措。孩子要与好朋友、同学和表兄弟姊妹分开，难免会感到忧伤。父母必须体恤子女的不同需要，在出发前做好准备，告诉孩子工场的居民特色、文化和语言，帮助他们在新环境中适应。
3. 在教育方面，有些差会或教会让年满6岁的宣教士子女就读寄宿学校。这是国外的一般做法。我国地土辽阔，农村信徒早有这样的适应。

B. 家庭见证—要一齐成长

宣教士的生命、行事为人和整个家庭都是在公众的目光底下，影响着当地人对基督徒的看法。宣教士以整个家庭为单位，为主作见证。服侍对象都观察到宣教士如何处理家庭沟通、冲突和社交等问题，从宣教士身上学习如何处理社交、冲突和失败，从中学习和平、合一和服侍。所以，一个健康的宣教士家庭见证是必须的。

1. 健康的精神生活：

- a. 休息、运动和和家人一齐的定期休假，是不可避免的。唯一要谨慎的，是与当地群体的水平不要有太大差距。
- b. 不要以属灵或宗教原因做违反常理的事，尤其对子女。例：孩子礼拜天实在疲倦或生病，不想去教会可不可以？神会不会以不顺利作为惩罚？
- c. 做体谅子女和妻子的丈夫，做支持丈夫的妻子，做宽容子女的父母，做尊敬父母的子女。

2. 属灵生命：

- a. 持续灵修—很多宣教士的生活艰辛，加上面对顽梗的福音对象时，就容易失去爱人灵魂的心和饶

恕人的意愿，对事工和家庭都有亏损。所以，夫妇都有美好的灵性，是事奉成功最主要的因素。

- b. 活泼的祷告生活—宣教士父母不单要为子女祷告，也要与子女一起祷告，让子女近距离学习和实践依靠神。
 - c. 建立家庭祭坛—全家定时抽出一小段时间敬拜神、分享交通和祈祷仰望神。
 - d. 全家参与事奉—宣教士父母要让孩子有参与服侍的机会，让他们觉得自己有分，是个小宣教士。不过，宣教士在开放自己家庭接待当地人时，要与本身的家庭生活保持平衡，以免子女感到自己的家只是旅馆，感到当地人比家庭更重要。
3. 正确的价值观—宣教士父母可与子女分享自己的生命目标、为何要宣教等。宣教士父母与同工的分享内容和态度，也会直接影响子女的价值观。

第二十课

个案访谈：宣教士的蒙召和预备

一、引言

本课旨在透过一位香港宣教士的分享，认识他和妻子从蒙召、装备，以至事奉、被差到工场宣教的过程。他们表达了夫妻互相尊重的基督化家庭原则，并且在受训期间做了精心和耐心预备，不是一两年间就匆匆踏上成为宣教士的道路。接受访问的时间是在他们的述职假期。一家三口能成为宣教士（家庭）绝不容易，让我们透过真人亲身的分享，认识教会可以怎样按部就班地努力培养宣教士。

二、受访宣教士简介

1. 宣教士一家田先生、田太太及儿子是香港一间差会在2015年初差遣到海外的宣教士，主要服侍一个异文化及异信仰的族群。
2. 田先生、田太太在1993年结婚刚满3个月时信主。初信时田弟兄已经祈祷求主使用他。2000年之后，香港差会的同工有一次到田弟兄的母会分享，提到这个族群有很多人，一生也未听过福音就离世。于是，田弟兄向神祈祷，求主差遣工人，同时问神会否差遣他。2003年的一个宣教主日，田弟兄听到讲员说，这个族群连听一次福音的机会也没有，因为基督徒不敢向他们传福音。于是，他向神说：“我愿意！”那时妻子并不抗拒，只是不想去太落后的地方。
3. 夫妇两人于2005年入读神学院，翌年诞下儿子。田弟兄在3年后神学毕业，先在香港一个堂会牧会，负责布道、栽培、推动会众关心差传等事工。

期间，全家多次去不同的地方访宣，等候神让夫妇两人有同一感动，才向差会提出申请。然而，当时夫妇俩未有同一看见，于是继续祈祷。

- 2012年，田弟兄出席一个差传年会后，再次听到有关这个族群的需要。于是，一家在年底到当地探访。期间，田太太经历圣灵说：“不要消灭圣灵的感动”（帖前5:19）！继而提醒她要“尽忠为耶稣”，激发她要把真正的福音传给这个族群。田太太认为当地的信仰、卫生和教育环境都容易适应，心里有平安，想到“丈夫是妻子的头”（弗5:22-33），于是两人决定去这工场长宣。
- 出发去工场时，夫妇已是中年，离一般退休年龄只有十几年，儿子不到10岁。他们如何看待中年踏上宣教的转变呢？他们怎样以谦卑单纯的信心，回应主的大使命呢？愿这短短的分享，也成为你和你教会本土差传的事奉动力。

三、结语（路14:27-33）

作精心思考，为所付代价审慎预备。诚心诚意从事差传，撇除一时（一两年）的冲动，作有长远见证的宣教士和差传教会。

第廿一课 本土宣教士的教会责任

一、引言

- 宣教事工涉及不同的工作，包括探讨和开发宣教工场、制定策略、传递异象、筹募经费、招募同工、培训、差遣、管理、督导、支援、关怀和评估等。这些事情可以由一个或多个单位负责。长久来说不是一间教会可做的事工，而应由一个机关来做，这就是差会。有所谓差传事工的“铁三角”：教会、差会和宣教士。
- 在初期教会，教会同时扮演差会的角色，彼得被称为向犹太人传福音的使徒，保罗则被称为外邦人的使徒，教会分开两条路线来回应大使命。同地域同文化的福音工作可称为“彼得事工”，跨地域跨文化的福音工作可称为“保罗事工”。⁶⁷

二、差遣宣教士的3种模式⁶⁸

A. 独行侠式

宣教士个人或与家人一起到宣教工场去，没有教会

⁶⁷ 钟国良：〈评论差派宣教士的模式〉（华人福音普世差传会）；下载自〈<http://www.gointl.org/cn/c/2/136082/760/4151/%E8%A9%95%E8%AB%96%E5%B7%AE%E6%B4%BE%E5%A3%E6%95%99%E5%A3%AB%E7%9A%84%E6%A8%A1%E5%BC%8F.aspx>〉（下载日期：2016/8/9）。

⁶⁸ 同上。

差遣，也没有差会管理。一切工作包括开发宣教工场、管理和支援，都由宣教士自己决定。

- 优点—宣教士对一切事情有自主权。
- 缺点—没有监管，事工和经费毋须向人负责，难以取得别人信任和经济支持。

B. 教会直差式

教会直接差遣宣教士到宣教工场，直接督导和管理宣教士，毋须涉及差会。通常有规模的宗派教会，或不想架床叠屋的教会喜欢采用这模式。

- 优点—教会对宣教事工有自主权。
- 缺点—并非每家教会都有能力成立差传部或聘任专责差传的同工，来管理跨地域、跨文化的福音工作。

C. 差传铁三角式

由差遣教会、差会和宣教士合作，以分工形式差遣宣教士到宣教工场。差会负责管理及督导宣教工作，宣教士负责执行宣教职务，而差遣教会负责提供宣教支援，包括爱心关怀、经费筹募和代祷。在这种模式中，教会供应人、出钱，而差会就像是教会延伸出来的专业部门，专责代理宣教的行政、提供支援。这是西方宣教历史中一直采用的主流差遣模式，服侍跨宗派的教会。

- 优点—有宣教负担的弟兄姊妹，可能来自不同的较小规模教会，教会资源和经验未必足够，而差会累积了很多宣教经验，⁶⁹可提供跨教会（宗派）的专业代理服务。
- 缺点—差会的一些政策和做法未必跟教会的一致，让宣教士无所适从。

三、中国教会宣教事工的特色⁷⁰

- 缺乏堂会会籍观—因着中国教会的特殊处境，无法有会籍、会友等实践。
- 缺乏经济支持—教会差传经费开支和奉献记录、收据等机制都未成熟。
- 差传祷告的教育和支持不足。
- 内地多数是教会直接差遣宣教士到工场，教会承担起教会和差会的责任，把福音传给内地未信的人。内地教会可以做的跨文化布道工作，是继续

⁶⁹ 例：海外基督使团（OMF，前“内地会”）的历史超过150年，管理照顾约2,000名宣教士。2017年的总主任是华人医生牧师冯皓濠。他们的经验、出版和属灵资产以及制度，都值得借镜。

⁷⁰ 董上羊：〈差传铁三角对宣教出中国意义之经验谈〉（华人福音普世差传会）；下载自〈<http://www.gointl.org/cn/c/2/136084/760/4151/%E5%B7%AE%E5%82%B3%E9%90%B5%E4%B8%89%E8%A7%92%E5%B0%8D%E5%AE%A3%E6%95%99%E5%87%BA%E4%B8%AD%E5%9C%8B%E6%84%8F%E7%BE%A9%E4%B9%8B%E7%B6%93%E9%A9%97%E8%AB%87.aspx>〉（下载日期：2016/8/9）。

向少数民族传福音，也要以持久战的心态预备。

四、教会的宣教责任⁷¹

A. 差传教育

1. 会众需要持续、准确和有效的差传教导，才乐意参与差传事奉。
2. 差传教育的形式可包括在主日学教导差传的圣经基础、宣教士的见证分享、推广差传书籍、转发微信短文、张贴世界地图在壁报板、列出要支持的宣教工场位置、列出未得之民的数字、张贴宣教士的代祷事项等。
3. 每年举办不同主题的差传研经培灵年会。
4. 教会组织短宣队和访宣队，到工场探访宣教士和协助布道工作。访宣队回来后的分享，也是另一种形式的差传教育。
5. 牧者要对会众，特别是年轻人讲述差传的机会，让他们考虑前途时也把全人奉献列为考虑之一。

B. 关顾在工场的宣教士

1. 经济支持—教会要制定差传预算，有计划地分配这些金钱。教会差遣宣教士出去工场，代表教会去开荒、布道。宣教士的主要任务是传福音，教会有责任在经济上支持他们。教会按工场当地的生活水平、孩子教育设施、医疗和交通状况等制定财务预算，鼓励弟兄姊妹作差传奉献，让宣教士无后顾之忧地服侍。⁷²
2. 沟通—教会透过适当的媒介（信件、电邮、照片），安全地发送教会的消息和讲道、探访等，与宣教士保持联系；在节期送上礼物，让宣教士感受到属灵家人的关心。分发宣教士的代祷信给会众祷告守望。
3. 关顾宣教士在家乡的父母。

C. 关顾述职的宣教士

1. 让宣教士在述职期间休息、与亲友相聚、在教会分享工场见证和需要、学习新的差传知识和技巧，在灵内得着更新，使他们有力量投入下一期的事奉。
2. 教会可以帮助宣教士适应家乡社会的转变，减少文化反冲击。
3. 教会可以为述职宣教士安排居所。
4. 提供教牧关顾、安慰、鼓励，辅导宣教士和家人。
5. 鼓励宣教士进修，安排入学机会和在经济上支持他们。

⁷¹ 卢炳照：〈差传与教会〉《宣教学概论》讲义（播道神学院，1999）。

⁷² 〈第四课—本土差传的教会〉（CCTraining 培训站）；下载自〈http://www.cctraining.org/Common/Reader/News/ShowNews.jsp?Nid=1917&Pid=3&Version=0&Cid=81&Charse t=big5_hkscs〉。

五、教会对宣教士的要求⁷³

1. 如果教会对宣教士的支持是有条件的，必须在政策上列明。
2. 有些教会要求宣教士定期（至少每季）与教会通讯一次或填写问卷，一段时间以后，再作出是否继续支持的决定。特别是由教会直接差遣出去的，更应保持密切联络。
3. 很多教会不准宣教士向个人或群体明示或暗示募捐，包括不许在代祷信和个人书信中提及个人的经济需要。
4. 宣教士在述职时，是休息、深造和重估事奉的时间，教会应减少对宣教士的要求。宣教士在述职期间，应至少探访资助教会一次，可以在教会的崇拜中报告工场状况、参加主日崇拜、任教主日学，甚至作教会的同工。

六、宣教士与教会的关系⁷⁴

宣教士接受教会差遣去工场，代表教会去开荒和布道，有责任向差遣教会和支持者，交代工场的宣教发展状况和需要。

A. 代祷信

1. 宣教士通常在工场忙碌地服侍，忽略与教会和支持者保持联系。由于一般人都有“看不见就想不起”的弱点，宣教士与教会的关系越疏离，支援就越差。反之，宣教士与教会的联系越直接和紧密，祷告和经济上的支持就越佳。
2. 如果宣教士养成写日记的习惯，将有助定期写代祷信。因为在忙碌的事奉中，有可能忘记过去发生的事情，而日记有助翻查资料。堂会或差会方面，则需要有人把宣教士的代祷信分发给名单上的代祷者。
3. 如果在敏感地区，为了保护当地的人，地名和人名都要用代号，照片要遮掩人物的面貌。并要提醒代祷者，在通信中避免提及所在地的政治和宗教情况。
4. 凡紧急的信息，要善用电子通讯工具。
5. 现今进入网络媒体时代，有些宣教士身处的地方资讯科技较发达，可以使用多元化的社交平台，向支持教会和弟兄姊妹发放代祷信。

B. 经济上的责任

1. 宣教士要向支持者负责。
2. 宣教士要定期呈交事工报告和财务报告，列明基本收入、开支和预算。

⁷³ 卢炳照编：《教会差传事工手册》（香港差传事工联合会，1995），页47。

⁷⁴ 丹纳娇恩著，胡问宪译：《恩临异邦：跨文化宣教手册》（新加坡：国际事工差会，2001），页97-100。

C. 述职

1. 述职不是放假。
2. 身心灵更新。
3. 角色和身分的调适。
4. 分享异象。
5. 争取支援。
6. 让宣教士子女认识父母的家乡。
7. 在专业技能和知识上装备。

第廿二课 宣教士的自我认识

认识自己和管理自己，是一生要进行的最根本教育。因此，管理学和心理学越来越受重视。今天神学院招收新生和差会接见宣教士候选人时，都会要求对方填写心理测试问卷。

一、自我形象的重要

基督工人也要谈自我形象，因为不健康的自我形象影响事奉、生活和人际关系。⁷⁵

二、自我形象的定义及基础

“自我形象”就是人在成长过程中，在心里渐渐形成对自我的评价，包括个人的价值、智力、个性、品格、技能、外表等。自我形象建基于下列几方面：

1. 个人能力——从“我能做什么？”来界定自己。
2. 所拥有的——从“我拥有什么？”（物质和精神方面）来界定自己。
3. 信仰——从“我在神的眼中是什么？”（精神和灵性方面）来界定自己。
4. 别人的评价——从“别人怎样看我？”来界定自己。

三、扭曲的自我形象

1. 靠外在的事物肯定自己——常常害怕失去所依附的东西，所以拚命抓住不放，视财如命。
2. 过分在意别人的看法——为别人的要求而活，没有立场，疲于奔命。
3. 与人比较——过分自高或自卑，不敢对人敞开自己，以致无法跟肢体深入交通，倾向虚伪、炫耀自己。
4. 被老我捆绑——常常软弱跌倒，罪疚感强，越来越痛恨自己，拦阻了与神的关系。

四、认识自己的情绪

A. 情绪的特点

1. 情绪是生命的一部份，所以不要拒绝它，要保留

⁷⁵ 可另外参考良院《基督工人操守》第二、三课〈自我形象〉和〈自我认识（一）〉。

空间让自己的情绪能运作。

2. 情绪与全人不可分割：
 - a. 身体——外在可看见，可观察。
 - b. 情绪/思想——一半可看见，一半未可看见。
 - c. 心灵——不知觉/潜意识。价值、信念、动机、期望、记忆等都是永不磨灭的，较少变动。
3. 情绪绝对诚实可靠，反映深层的价值观，所以要敏锐它向自己说什么。情绪是帮助人探索自己的线索。

B. 留意低EQ行为

EQ (Emotional Quotient, 中译“情绪智商”或“情商”) 可以管理人的行为、复杂的心智，以及面对他人行为时的反应和态度。除了简单的问答式测量，正式测量EQ的方法都不是免费的。有人分析了自家机构中数百万受试者的数据，归纳出以下11种低EQ的行为，让大家自我检测一下。⁷⁶ 这些问题都没有标准答案，他们也没有建立评分机制，只是提醒人如果有相关迹象，就要调整自己，因为情绪是可以培养的。

1. 容易感受到压力——只要有预料之外或不是计划内的事发生，就很容易产生紧张、压力和焦虑的情绪。缺乏EQ的人，情绪压力会在想到解决方法之前就升至难以负荷，也可能会抑郁、发脾气，甚至出现自我伤害等念头。
2. 没有自信——高EQ者能在任何时候都保持礼貌、同情和善良。他们懂得为自己设下保护的界线，也非常清楚自己的价值所在。这两项特殊的能力加起来，让他们被攻击时仍旧能保持情绪平衡与自信。相反，如果容易因别人的一言一语而对自己产生质疑，甚至作出负面的情绪反应或攻击对方，那可能显示自己的情绪智商太低。
3. 难以用言语表达自己的情感——研究数据显示，只有36%的人懂得精准地表达自己的感受；其余的人常会因为不懂得准确地为自己的情绪定位，而采取不合理的选择，或适得其反的行动。
4. 容易对某件事下判断，而且不由分说地捍卫自己的想法——缺乏EQ的人会在缺乏资讯的时候，迅速地下主观判断，然后会依着自己的偏见搜集讯息，并忽略任何相反的证据。对领导者而言，这种想法特别危险，因为他们不周全的思虑模式，甚至会影响整个团队的工作。
5. 老是心怀怨恨——遇到威胁，人就会自动进入战斗模式，并且对对手产生极大的负面情绪，想要在这场对决里取得胜利。这种反应对于能否“存活”下来至关重要。但假设威胁已经远去，而人仍然

⁷⁶ EQ是度量一个人情绪健康的重要概念。以下资料出自《经理人》月刊；下载自<<https://www.managertoday.com.tw/articles/view/54063>>（下载日期：2017/8/18）。

第廿三课 差传资讯工具

停留在怨、恨或妒忌等负面情绪中，那绝对不是好事。

6. 难以放过自己的失误—高EQ者虽然会谨记过去犯下的错，但他们会跟这些错误保持距离，使失败的经验变成自己前进的基石，而不是被失败所困。老是想着负面的经验会让人陷入焦虑，对于避免重蹈覆辙没有帮助。在这方面，高EQ和低EQ者最大的差别，在于懂不懂得把失败转为前进的契机。这会影响到人是否具备在跌倒后迅速站起来的能力。圣经有两个接纳不了失败、显出EQ不足的人，一个是大卫王的参谋亚希多弗（撒下17:23），另一个是卖耶稣的犹大。
7. 经常被误解—低EQ者因为不太懂得表达自己的意思，或者用他人不能够理解的方式传达讯息，所以常使对方不清楚自己的立场或话语的意涵。
8. 不知道自己会被什么“触发”—每个人都有感情的“触发器”，可能是某个人或某种特定的情况，导致自己有冲动的行为或表现。高EQ者懂得研究自己的触发器，并且在日常生活中避免让这些触发器影响自己，以致做出不适当的行为。
9. 不生气—EQ是用来管理情绪，让自己在即便有情绪的当下，也可以做出最好的判断，并适度向他人表达自己的不安、悲伤或沮丧。低EQ者很有可能瞒骗自己，假装自己是幸福的、积极的，掩饰自己的情绪。
10. 容易把自己的情绪波动，怪到别人身上—“他让我不开心”、“他这样做我很伤心”等话，都是不太负责任的归因。情绪全部来自自己的内心，人必须为自己的情绪承担责任。没有人可以勉强我们，使我们觉得不愉快。
11. 容易被冒犯—高EQ者是自信和开放的，有时甚至有点厚脸皮，即便别人随意开他们玩笑、戳他们的短处，他们也泰然自若。但低EQ者很难做到，因为幽默感的背后需要强大的精神力量。我们纵然有不足和缺陷，但别放弃，因为EQ与IQ不同，是具有高度可塑性的。我们可以透过反复操练及自我提醒，建立更好的情绪智商和心理管理。

五、基督徒的自我形象

1. 新的身分—神的儿女（约1:12）。
2. 新的价值—基督为我舍命（加2:20）。
3. 对付老我—神赐新生命。成圣的道路是漫长的，人终其一生都要不断对付老我。保罗也提到神的律和肢体中犯罪的律在心中交战（罗7:24），但他能够靠主得胜（罗7:25）。
4. 看得合乎中道—避免自高及自卑（罗12:3）。
5. 成为神的工人—新的生命、新的价值、新的使命，此后忠心牧养群羊，发展教会事工。

一、引言

1. 对肚子饿的人，给他几条鱼，还是给他捕鱼工具，教他自己打渔？临时性解决问题和长久性解决问题是有差别的。本课介绍差传资源和可供长久阅读的资料，同时帮助同学对差传机构和相关事奉有所掌握。事奉，往往跟环境和周边的机构都有关系，差传更是如此。
2. 这些资源基本是以香港为主的差会，也有少数在其他国家的。浏览和阅读这些，可以增广见识，也使思想范围广阔。差传事工永远是胸怀普世的操练。
3. 阅读的时候，要在精读与速读之间寻求平衡，两者都要操练。本课是速读的一种，在短时间内可以对一个范围和其中的分类有基本掌握。

二、推动差传的华人机构

A. 世界华人福音事工联络中心（华福中心）

<<http://www.cccowe.org/>>

1. 1974年，圣灵感动70余位华人教会领袖于洛桑世界福音会议领受“华人教会，天下一心；广传福音，直到主临”的异象，发起世界华人福音运动（华福运动）。
2. 至今，华福中心继续以“仆人、桥梁和先知”的角色，用各样方法推动华人教会和信徒参与宣教，同心合意向福音未及之民传福音，期望达到以下目标：
 - a. 促进普世华人教会同心合意，广传福音。
 - b. 传扬基督整全福音遍及全地，直到主临。
3. 华福中心提供关于宣教的研究、会议、报告、书本、期刊、文章等。

B. 香港差传事工联合会（差联）

<<http://www.hkacm.org.hk/>>

1. 一群胸怀普世的教会领袖，于1973年组成香港差传事工联合会，以推广差传使命、提供差传教育、促进各差会及教会的合作为目标。
2. 作为一个差传事工的联合机构，差联旨在结合香港众教会、差会及福音机构的力量，同心推广差传异象，并协助堂会、差会及宣教士发展更佳的差传事奉，以促进福音早日遍传万族各方。
3. 事工包括联合20多个差会筹办“恩临万邦运动”，出版杂志《往普天下去》和不同类别的差传书籍与教材，开办“差传教育证书课程”，开展宣教士关顾、辅导等服务，以及进行差传研究等。

C. 大使命中心 (2017年6月30日结束)

<<http://www.globalmissiology.org/gcci/>>

1. 成立于1993年，以“深化灵命、迈步差传”为事工目标，本着国度观念，与普世华人教会及机构并肩携手：
 - a. 开拓未得之地，接触未得之民。
 - b. 搜集并发布宣教资讯，增强普世宣教意识。
 - c. 推动宣教教育，培育普世宣教人才。
 - d. 动员信徒积极投入普世宣教。
2. 出版《大使命》双月刊、《普世宣教课程》教材、布道植堂、举办短宣和中国学人培训营等。

D. 良友电台和良友圣经学院

<<https://729ly.net/>> 和 <<https://lts33.net/>>

1. 良友电台是70年来从事差传、向全中国广播的基督教福音电台，以本色化、高举圣经和基督，并尊重不同文化为原则。它的节目编排和呈现方式，都可以成为差传或布道的参考，尤其是少数民族节目的设计。
2. 良友圣经学院成立于1982年，宗旨是致力透过广播及多元媒体，教导圣经真理，为中国教会培育更多有品格、忠心有见识，并胸怀普世的传道人和义工，建立健康教会，荣耀主耶稣基督。院训是敬虔、圣洁、传道、事奉。

三、差传会议报告

1. 各届《世界华人福音会议汇报》—华福中心每几年举办一次及出版。
2. 《世界华人教会增长研讨会汇报》—1978年，华福中心于台湾举办“世界华人教会增长研讨会”，邀得马盖文、赵天恩、吴明节等主领各专题会议和研讨会，汇报于1981年出版。华福期望藉这次搜集的数据和资料，让各地华人教会既了解自己地区的状况，也体察全球华人教会的发展，达致同心合意，兴旺福音。
3. 各种宣教会议—华福中心举办。

四、差会期刊

1. 华福中心出版—《今日华人教会》、《教牧分享》、*Chinese Around The World*、《华人神学期刊》、《华福代祷活页资料》。
2. 差联出版—《往普天下去》、《宣教心》。
3. 大使命中心出版—《大使命》双月刊（已于2017年中停刊）。
4. 华人福音普世差传会出版—《华传》（<<http://www.gointl.org/>>，<<http://gointl.ca/%e4%bb%bb%e7%9a%84%e8%a9%b1/%e8%8f%af%e5%82%b3%e9%9b%99%e6%9c%88%e5%88%8a/>>）。其

使命是藉着与普世华人教会的配搭，差遣宣教士向普世华民和万民还福音的债。

5. 香港宣道差会出版—《跨越》（<<https://www.hkam.org/>>）。

五、中国人口数字及分布数据

（包括各民族的人口数字，并会定期更新）

1. 中华人民共和国国家统计局的统计数据 and 普查数据—<<http://www.stats.gov.cn/>>。
2. 中国大陆人口—维基百科:<<https://zh.wikipedia.org/wiki/%E4%B8%AD%E5%9B%BD%E5%A4%A7%E9%99%86%E4%BA%BA%E5%8F%A3>>。
3. 中国人口—百度百科:<<http://baike.baidu.com/item/%E4%B8%AD%E5%9B%BD%E4%BA%BA%E5%8F%A3>>。
4. 另外，可从中华人民共和国人力资源和社会保障部、教育部、国家旅游局、各大院校年报等，取得国内外的流动人口数据。

六、代祷手册

A. 《中国的少数民族》

杨天民著。马来西亚：协传培训中心，2004。（2002年新加坡出版简本）

这是一本不可多得的介绍中国少数民族的书籍，也是为他们得闻福音最全面的代祷手册。本书作者杨天民（Paul Hattaway）从事亚洲少数民族研究和福音工作多年。他根据搜集所得资料，详细列出中国境内490个少数民族群体的聚居地、人口、语言、历史、风俗、信仰等，图文并茂，也列出各民族福音化的情况，让读者较全面地认识每个民族的实际情况，为他们有机会听闻福音祷告。本书原著为英文，中译本有全本翻译及简本两类，而原著全书已制成光碟发售。

B. 《谁来关心我？—中国少数民族概览》

熊黄惠玲编。香港：华福，1992。<http://www.cccowe.org/content.php?id=china_ethnic_01>。

本书的目的是让海外华人认识自己的同胞，为他们有机会听闻福音代祷，进而行动。本书按地理区分，介绍55个少数民族的人口、分布、语言、历史渊源、经济、民族特色及宗教，并让读者阅读后，写上代祷事项和跟进最新情况。书后并附录有关的词汇解释、参考资料、民族语言系属表及文字类型表，帮助读者认识中国少数民族和关心他们的福音需要。

C. 《中国少数民族祈祷手册》

“我们应当如此行”系列。香港：以勒基金、香港学园传道会、同路坊，2009。<<http://www.do->

this-prayer.org/prayer_handbook/book/China_tribes-cs/content.html>。

此书是专为所有关心骨肉之亲福音需要的华人信徒而写。本书按地理区分，介绍 55 个少数民族的特色和风俗，侧重于他们的宗教信仰。书内列出与民族归主的有关经文，并按每个民族的情况而撰写了一篇祷文和列出祷告重点，读者可按感动为各民族祷告，是一本材料丰富而又方便使用的祷告手册。

D. 《心系中国穆斯林》祈祷手册

前线差会。<<http://frontiers.org.hk/%E6%96%87%E5%AD%97%E9%80%9A%E8%A8%8A/%E7%A5%88%E7%A6%B1%E6%89%8B%E5%86%8A/%E3%80%8A%E5%BF%83%E7%B9%AB%E4%B8%AD%E5%9C%8B%E7%A9%86%E6%96%AF%E6%9E%97%E3%80%8B/>>。

E. 《骨肉情深岂能忘怀？：为中国同胞代祷指引》

王美钟、邱武申。马来西亚：全球华人浸信会宣教促进会，2007。

F. *Operation World*

Mandryk, Jason. USA: Biblica, 7th ed., 2010.

七、书籍

A. 《本土差传》

郑子民、卢文。香港：证主，2001。

B. 《任差何往：差传事工策略手册》

陈方。香港：海外基督使团，2006。

《任差何往》是一个祷告，也表达了一种态度，使读者体会作者对福音使命的顺服与迫切。本书很生动实际，为个人和教会提供了方法，以招募、挑选和教育有心踏入宣教事工的弟兄姊妹。还有，教会如何支持宣教士？何谓“三合一差遣”？教会应如何选择要支持的宣教士或禾场事工？如何为差传预算筹款？何谓信心认献？如何在教会建立良好的差传气候？作者的期望是读者能够付诸行动。

C. 《跨文化事奉锦囊》

周振贤著。苏心美译。香港：海外基督使团，2006。

此书涵盖作者多年身为跨文化宣教士，并在亚洲各地辅导跨文化宣教士的经验之谈。作者从亚裔的观点去阐述宣教工场上的一些问题及两难之处，以合乎圣经的观点去处理。他以真实的个案研究及实用的建议，帮助人除去前赴宣教工场的迷思，脚踏实地的看待宣教工作。这是一本学以致用的书，精简却顾虑周全地教导跨文化事奉。

D. 《华人宣教关顾路》

龙维耐、龙萧念全主编。香港：华福、差联，2011。40 年来，华人教会一步一步踏上宣教路，华人宣教士的质与量也在稳定地成长。唯一美中不足的，是一半以上的宣教士都未能在工场事奉 10 年以上。究其原因，是缺少长线和整全的培育关顾策略，以致宣教士在生活或事奉上遇到瓶颈时易萌去意。宣教士的素质重要，但同样重要的，是教会和差会懂得及时、适切地牧养和关怀他们。

E. 《让世界不一样：成为差传教会》

韦艾伦著。郑林生译。香港：宣道，2014。

作者相信宣教不是教会的其中一项功能，而是首要功能。教会不敢视耶稣看为最主要的事工为次要。耶稣颁布的大使命，理应成为教会的首要关注。因此，教会最优先的事工，就是实践大使命，去使万民作主的门徒。作者以史云顿教会为例，整理出一些原则，期望其他教会也可以改变世界。

F. 世界华人福音事工联络中心“廿一世纪系列”

1. 高云汉编著。《健康教会成长要诀》。廿一世纪系列。香港：华福，2003。
2. 高云汉编著。《我们的世世代代—华人青年宣教策略》。廿一世纪系列。香港：华福，2004。
3. 陈方。《华人教会新异象—跨文化差传事工的准备》。廿一世纪系列。香港：华福，1997。
4. 林安国。《华人教会新世纪—跨文化差传事工的实行》。廿一世纪系列。香港：华福，1997。
5. 陈方。《可有可无？—教会的差传事工》。廿一世纪系列。香港：华福、差联，1999。
6. 龙维耐、龙萧念全。《人的工作？神的工作？—差传与祷告》。廿一世纪系列。香港：华福、差联，1999。
7. 郑果编著。《金钱万能？—差传经费的筹募与运用》。廿一世纪系列。香港：华福、差联，1999。
8. 陈惠文。《空枪上阵？—宣教士的装备、差派、支持》。廿一世纪系列。香港：华福、差联，2001。
9. 卢家駸。《我是宣教士？—短宣体验与短期宣教士》。廿一世纪系列。香港：华福、差联，1998。
10. 陈惠文。《What？Where？How？—差传圣经神学初探》。廿一世纪系列。香港：华福、差联，2001。

G. 《福音出中华—华福运动二十一世纪的宣教策略》

李秀全、黄亮宇。香港：华福，2011。

布道事工是领人归主，信主的人都归入本地教会；差传事工是领人归主，信主的人却成立新教会。每个基督徒和每家教会都必须投入布道事工和差传事

工，才能完成基督的大使命。华人教会必须在本城、本区的华人中推动差传事工，成立“同文化”的新教会；也必须在邻近、遥远地区的华人中推动差传事工，成立“近文化”的新教会。华人是未得之民中最大的群体之一，华人教会应以同文化、近文化差传事工为优先。华人教会也应该差遣华人宣教士到外国向外国人传福音。

H. 《华人教会现况报告书 1998 - 2003》

香港：华福，2006/2007。

华福中心有感全球华人教会的需要，于2003年进行“华人教会现况报告书”计划，以了解各地华人教会的最新情况，掌握各地华人教会的合作状况，明白各地华人教会的差传情形，为要“协调资源、供应需要、强化教会、广传福音”。

1. 第三册：《新加坡、印尼、西马、砂劳越、沙巴、汶莱—当代华人教会》。
2. 第四册：《菲律宾、泰国、日本、南韩、缅甸、印度—当代华人教会》。
3. 第五册：《北美、欧洲、大洋洲、拉丁美洲、非洲—当代华人教会》。
4. 第六册：《华人神学院与福音机构—当代华人教会》。
5. 第七册：《海外华人教会名录—当代华人教会》。

I. 《来，牧养我民！—中国福音事工指南》

香港：证主，1991。

曾在中国受宗教迫害的牧者方大叔、王明道及林献羔的见证。

J. 《华人教会差传十反思》

戴继宗。<<https://www.youtube.com/watch?v=ZNnj2H4Yq7c>>。

K. 《信心行传：中国内地会在华差传探析（1865 - 1926）》

林美玫。上海：社会科学文献，2015。

本书探讨宣教士戴德生早期在华的宗教传播经历、筹建中国内地会的经过，以及中国内地会的教务拓展和宣教事工的建立。

L. 《真道手册》

香港：大使命中心，2013。

M. 《从永远到永远》

香港：大使命中心，2011。

N. 《将来必成的事》

香港：大使命中心，2012。

O. 中国本色化神学

1. 梁家麟。《徘徊耶儒之间》。台北：宇宙光，1997。
2. 刘小枫编。《道与言—华夏文化与基督教文化相遇》。上海：三联，1995。
3. 邢福增、梁家麟。《中国祭祖问题》。香港：建道，1997。
4. 秦家懿、孔汉思。《中国宗教与西方神学》。台北：联经，1989。

P. 华人教会与宣教趋势

1. 熊黄惠玲。《迎向21世纪的华人差传事工》。香港：差联，1996。
2. 林安国。《华人教会新世纪》。香港：华福，1997。
3. 陈方。《华人教会新异象》。香港：华福，1997。
4. 陈润棠编。《华人教会新突破》。香港：华福，1999。

八、协助中国传道人培训及宣教训练课程

A. “差传学堂”教育课程

<<http://www.pcchong.net/Missions/CourseOutline.htm>>；转载自《今日华人教会》。

为成年、青年、少年、儿童设立4年循环的“差传学堂”教育课程，有效地推介给全世界华人教会采用，学习普世差传的事工。

B. 培训站 CCTraining 《本土差传》（国证网络）

<http://www.cctraining.org/Common/Reader/Channel/ShowPage.jsp?Cid=81&Pid=3&Version=0&Charset=big5_hkscs&page=0>。

C. OMF 宣教六法

<<https://omf.org/hk/6ways/>>（6条影片）。

九、官方对各种宗教的分析

A. 中国社会科学院

<<http://cass.csn.cn/>>。

这是中华人民共和国在哲学、社会科学领域研究的最高、最全面、国家级的学术机构与综合研究中心，主要研究中国与世界各国的经济、法学、哲学、考古、历史、文学、语言、民族和宗教等问题。其中，文哲学部设有世界宗教研究所。

B. 中国内地宗教及基督教研究

1. 中国社会科学院世界宗教研究所基督教研究室 / 基督教研究中心。
2. 上海社会科学院宗教研究所（多做当代宗教发展及社会科学现况调查）。
3. 南京大学宗教研究所。

第廿四课 总结

一、引言

教会除了布道、牧养和教导之外，还应重视植堂和差传。以下7方面是每家教会都应该努力的：

1. 牧养—照顾、关怀、安慰、鼓励教会的信徒。
2. 教导—使信徒能够认识真理，生命成熟，并且懂得分辨异端。
3. 栽培—使信徒的属灵生命不断成长。
4. 训练—使信徒能够起来事奉神，带领教会。
5. 布道—传福音、作见证、带领人归向救主。
6. 植堂—藉着建立教会（一般的意思是指开设分堂）拓展神的国度。
7. 差传—响应主耶稣的大使命，寻找福音未及的群体，差遣信徒到他们中间布道、植堂。

有了这7方面的努力，教会才能够算为有比较全面的发展。请检查一下你教会中的各项事工，看看有哪些缺乏，然后作出相应的努力。对于中国教会来说，海外差传的时机还未成熟，本土差传反而是中国教会的当务之急。

二、本土差传的温习

A. 本土差传的定义

1. 教会及宣教士在圣灵的带领下，在自己的国家从事跨地区、跨民族的开荒布道及建立教会的事工。可以是同文化布道，但很多时候要涉及跨文化的努力。
2. 本地布道不等于本土差传，本土差传不涉及海外差传。
3. 本土差传比本地布道的难度更高，而且效果可能没有本地布道理想。但本土差传是内地教会应尽的责任。中国教会已经有足够力量带领自己国家和各民族的人民信主。以前是海外宣教士把福音传给我们中国人；今天，我们自己承担责任，把福音传遍祖国。

B. 从大使命看本土差传

1. 五旬节圣灵降临，已经预示差传的跨文化和普世性，启动了主耶稣的吩咐（徒1:8）。使徒布道，建立了耶路撒冷教会。这是本地布道。
2. 腓利到撒玛利亚布道，宣讲基督，在迦萨的路上带领埃塞俄比亚太监归主，又把福音传遍犹太全地和撒玛利亚。他的努力可算是本土差传。
3. 保罗与巴拿巴被圣灵和安提阿教会差遣，把福音传遍罗马帝国主要城市。保罗成为外邦人的使徒，在罗马帝国各处建立外邦人的教会。他们的

努力是全国范围内的本土差传。保罗也有心把福音传到西班牙，也就是当时罗马帝国的地极。

C. 本土差传的优点

1. 以前，当一个国家没有教会，没有基督徒（或是很少，不能自立），就需要海外的教会和基督徒作跨文化宣教，把福音传给这个国家的人民，在那里建立教会。一旦这个国家有了自己成熟的教会，把福音传遍自己的国家，就成为本地教会不可推卸的责任。
2. 印度和中国同是人口众多，又不太欢迎西方宣教士入境布道的国家。印度在本土差传上已有若干成就，并且成为最多本土差传宣教士的国家。
3. 一个亚洲福音机构的负责人沃汉能（K. P. Yohannan, 1950-）这样讲述本土差传的优点：
 - a. 差遣西方宣教士不是好管家……其飞机票已足以应付当地同工工作两年的费用。
 - b. 西方宣教士的存在，使基督教继续给人来自西方的错误印象。
 - c. 西方宣教士和他们所带来的金钱和财务，损害或拖延了当地教会的自主和增长。
 - d. 西方宣教士不容易进入福音未及的群体，因为他们的外貌明显地成为拦阻。
 - e. 西方宣教士要跨过更多文化隔阂，很少是效率高的。
4. 主耶稣把大使命交给门徒，西方的基督徒和东方的基督徒，都有责任和权利传福音给万民听。但是，中国人向中国人传福音，效果远胜西方人向中国人布道；而中国人在内地从事差传，效果也远胜西方宣教士。这不是说本土差传容易，而是本土差传的效果的确优胜于跨越文化的差传。

D. 本土差传的对象

1. 选择本土差传的对象时，应有下列原则：
 - a. 不必选择已有教会的群体—要在那些没有教会、没有活跃基督徒的地区或群体当中布道植堂。当地若有活跃的基督徒，就可以把布道的责任交给他们，而跑去少基督徒或没有基督徒的地方布道，这也是开荒布道的精神。
 - b. 可在本地福音未及的群体中布道植堂—每个地区都有少数民族，他们有自己的语言和文化，不容易融入主流社会，也不容易听到福音。我们可以在他们当中布道，建立他们自己的教会。最好的宣教士是那些懂两种语言的信徒（例：本身是少数民族，在汉人的教会中信主成长）。
2. 在55个少数民族当中，基督徒比例少于1%的有35个。在18个超过100万人口的少数民族中，基督徒比例少于1%的有15个。他们都属于福音

未及的群体。要多为他们祷告，求神差遣宣教士到他们当中开荒布道。

3. 如果我们的教会与某个少数民族有关系（亲属关系、邻居关系），就要多为那个少数民族祷告。

三、本土差传的基本努力

A. 教会的差传部门

这是行政组织和架构的设计。从团体的管理和带领角度而言，这是整个地方教会的差传事奉成功与否的条件。⁷⁷

1. 传道人必须人品谦卑，并能协调沟通。
2. 必须有同工会或执事会做最高决定单位，而不是某一个人。
3. 差传部或宣教部的成员必须有传道人为委员，但可以委任有宣教恩赐和生命的执事做部长。
4. 差传部委员的健康火热、同心努力，将决定教会在本土差传的事工成绩。以下所分享的皆是差传部门的责任。

B. 祷告操练

1. 主祷文的三愿（太6：9-10）：
 - a. 愿人都尊你的名为圣—盼望世上所有人都认识神，敬畏神。
 - b. 愿你的国降临—主耶稣将人从魔鬼的权势下拯救出来，进入神的国度。教会就是天国在地上的代表。盼望全地都能建立起合神心意的教会。
 - c. 愿你的旨意行在地上，如同行在天上—神的旨意就是要使万民作主的门徒，神的教会一定要遵行神的旨意。
2. 祷告歌（词曲：亚萨）

祷告可以释放属天能力，祷告可以胜过仇敌诡计
祷告可以驱散黑暗势力，祷告可以释放我的勇气
祷告可以明白全备真理，祷告可以搅动圣灵能力
祷告可以坚固生命根基，祷告可以完全看清自己
祷告可以解读天国奥秘，祷告可以与主圣灵相遇
祷告可以倾听圣灵声音，祷告可以修复与主关系
祷告可以释放主的话语，祷告可以明白主的心意
祷告可以与主更加熟悉，祷告可以与主相交甜蜜
祷告可以让爱永不止息。
3. 胸怀世界的劝勉（提前2：1）—为世上许多未认识耶稣的人能够得着救恩祷告，是神所喜悦的。
4. 宣教士的要求—没有宣教士，就没有差传。提升跨文化的适应能力，除了静态的敬虔操练之外，动态的运动、生活技能，甚至游乐知识都可以成为建立友谊的条件。
5. 教会可以透过差传部，每月定期在崇拜、祷告会、

小组活动和宣教关怀小组中，为差传事工和宣教士献上祷告。建议每月一次，并持之以恒。

C. 奉献和财务管理

原则上，差遣教会的肢体应当按照自己的能力，尽量奉献金钱，支持宣教士的生活需要。昔日也有一些宣教士得到旅费后，出发到工场再自行谋生养活自己。也有一些比较贫穷的地区，会友献上农作物，宣教士就这样出发。但长远来说，要建立好的财务管理制度，使宣教士的生活开支能得到稳定的供应，才是负责任的教会团体的见证。

D. 储备并差遣工人

1. 被差者要有呼召，而且是有布道及教导经验的宣教士候选人。
 - a. 异文化的适应—宣教士要进入不同文化、不同阶层的群众中，学习他们的语言、习俗、思想，得有虚心的态度，不能把自己的一套强加于人，也要细心观察别人的表达方法，入乡随俗（这也是第十五课提示的田野调查的训练）。总括而言，宣教士要谦卑，学习适应。文化适应的好坏与宣教工作的成败成正比例。
 - b. 学习一技之长—保罗曾经织帐棚。早期的宣教士不一定有金钱的支援，而是自己在工场中谋生。宣教士需要掌握一定的谋生技能以维持生计，并透过工作来传福音，例：做买卖、耕种等。
 - c. 美好的人际关系。
 - d. 宣教的心志—神呼召保罗、巴拿巴去宣教，他们立即顺服，因为他们有很强的心志。提摩太开始宣教时很年轻，也很害羞，但他有愿意事奉的心志，后来成为出色的宣教士。可见只要有宣教的心，神一定会开路。
2. 差遣宣教士（徒13：3），包括举办差遣礼。教会领袖代表教会，为宣教士按手祷告，使被差遣的宣教士可以感受到教会的支持和祝福。教会成为宣教士的后盾，激励宣教士，叫他们不用担心自己的教会，凭信心差遣工人出去承担大使命，神必定祝福。

E. 接触工场参与事奉

鉴于中国情况特殊，教会宜考虑：

1. 队工式—两三人成为一队，可以夫妻搭档，但不宜人数过多。性别的搭配也要注意，以免给魔鬼留下破坏工作的缺口（例：良友电台不允许两个异性一起加班或出差）。
2. 短期式—每次出发1-2周或3-6个月，视乎实际情况弹性处理。
3. 接力式—第一队出发工作完毕，再由第二队接

⁷⁷ 参良院《教会行政》。《教会行政》有卢文和文惠，以及姚谦和文惠录制的两个版本。任何一个皆须认真温习。

力，但宜选择相同工场，直至建立了教会为止。

4. 巡回式—可仿效保罗的4次巡回布道，由头羊亲自巡回布道，建立教会，并稍后不忘巩固信徒，协助当地教会成长。

无论采用什么方式，都不要忘记差传的金科玉律，就是要为当地建立自治、自养、自传的教会。

四、教会在本土差传上的具体实施

A. 教会应当在本地热心布道

1. 布道应该是生命自然的发展和流露，布道和差传也是一体的。教会在本地没有布道的努力，谈差传就显得虚伪。
2. 本地布道可以激发信徒的布道热诚，让他们更关心丧失灵魂的得救。
3. 本地布道可以培育布道、差传的人才，成为教会差传事工的人力资源。

B. 教会应当不断动员与教育

1. 在主日讲道中定期讲差传的信息，使信徒明白差传是主的命令，意识到教会对差传的坚定信念。
2. 带领一些同工做社会调查，比如访问邻近乡村的亲戚朋友，然后向会众汇报，目的是找到适合的宣教工场。要常常关注社会变化的新闻和潮流。
3. 鼓励愿意献身成为宣教士的人。健康的教会应该有自己的宣教士。
4. 如果未有会友成为宣教士，就热心支持差传。

C. 定出教会的差传计划

1. 由差传部草拟并执行，定出教会的差传目标地区（可参考第十三至十四课的策略和群体概念）。
2. 不住地为这些地区祷告，求神开门。
3. 按实际情况对计划作出适当修改。
4. 最重要的还是实际行动，在行动中再不断地寻求神的心意，按照神的心意去行。

D. 定出培训人才的计划

1. 选出有心人，在教会中不断提醒，不断动员，不断教导，使信徒从无心变为有心。
2. 帮助那些有心人在生命、真理、布道技巧、人际关系上不断进步。
3. 带领他们做一些短期宣教实践，使他们逐渐了解差传，愿意投身差传工作。
4. 组织信徒收听有关布道、植堂与差传的广播节目，也是一个很好的培训方法。

E. 经济支持

1. 差传是教会差遣宣教士出去，代表教会到远方去开荒布道。宣教士的主要任务是传福音和植堂，

所以教会应当在经济上支持他们。

2. 教会定出预算。对宣教士的支援，应该按工场当地人的生活费，再加一些交通费（火车票、汽车票等）、额外的医疗费等。
3. 鼓励弟兄姊妹学习为差传奉献金钱。
4. 不要担心教会的缺乏。如果教会凭着信心去支持差传，必定经历到神丰富的供应。

五、结语

本土差传成功的最基本元素有5个：

1. 人才的关键（求主打发工人，太9：35-38）；
 2. 跨文化的经历和教育（保罗，徒10-11章）；
 3. 教会的行政与策略改善；
 4. 全心全意仰赖主；
 5. 时代的契机。
- （徒28：30-31；太9：38，28：18-20。）

参考书目

- ※1. 龙维耐、龙萧念全主编。《华人宣教关顾路》。香港：华福中心、差联，2011。
- ※2. 威尔斯比著。郑名芝译。《奋力传扬：使徒行传》。香港：证主，2006。
- ※3. 莫陈咏恩。《教会在世：践行上帝的使命》。香港：证主，2015。
- ※4. 莱特著。邓元尉、祈遇译。《上帝子民的宣教使命：关于教会宣教使命的圣经神学》。台北：橄欖，2011。
- ※5. 斯托得著。黄元林译。《使徒行传》。上海：中国基督教协会，2008。
- 6. 丹纳娇恩著。胡问宪译。《恩临异邦：跨文化宣教手册》。新加坡：国际事工差会，2001。
- 7. 陈佩英等编。《宣教士父母锦囊》。香港：差联，1997。
- 8. 特里、史密斯、安德森主编。曾邱妙玲译。《差传学概论：认识普世宣教之基础、历史与策略》。香港：浸信会，2010。

（另参页33-34的书籍介绍）

※ 推介书籍